

Daha
sürdürülebilir
bir dünya için
birlikte

LINDSTRÖM GROUP

Sürdürülebilirlik Raporu
2022



İçindekiler

Giriş

Kısaca Lindström
CEO ve Strateji ve Sürdürülebilirlik Kıdemli Başkan
Yardımcısı ile Röportaj
Önemli Noktalar 2022

Sürdürülebilirlik yaklaşımımız

Stratejinin merkezinde sürdürülebilirlik
Çalışma ortamı
Değer yaratma
Sürdürülebilirlik yönetimi
Örnek olay hikayesi: UNICEF WASH programında
harika sonuçlar
Sürdürülebilirlik alanındaki ana temalar

İnsanlar - İyileştirme tutkusu

Sağlık ve güvenlik
Öğrenme ve gelişim
Adil istihdam
Rakamlarla Lindströmers 2022
Olay hikayeleri

Gezegene özen göstermek

Tekstil atıklarının geri dönüşümü
Su
Net sıfır emisiyona doğru
Sürdürülebilirlik rakamları
Olay hikayeleri

3

Ortak - İstenen ortak

4 Üstün müşteri deneyimi için çalışıyoruz
5 Sürdürülebilir tedarik zinciri ve ortaklıklar
7 Olay hikayeleri

9

Kâr – Giderek güçlenmek

10 Kârlı büyüme elde etmek
12 Finansal raporlama
13 Olay hikayeleri

14

Organizasyon

15 Yönetim Kurulu
18 Grup Yönetim Ekibi

20

Raporlama

22 GRI içerik endeksi
24 Raporlama ilkeleri ve veri toplama
25 Bağımsız muhasebecinin güvence raporu
26 Hizmetler
30 İletişim

33

Ortak - İstenen ortak

35 Üstün müşteri deneyimi için çalışıyoruz
39 Sürdürülebilir tedarik zinciri ve ortaklıklar
41 Olay hikayeleri

52

54
56
58

60

62
64
67

68

70
71

72

73
85
88
90
91

Bu rapor hakkında

Lindström'ün Sürdürülebilirlik Raporu 2003 yılından beri her yıl yayınlanmaktadır. Bu rapor, çevre, insanlar ve ekonomi üzerindeki en önemli etkileri ve bu etkileri nasıl yönettiğimizi açıklamaktadır. Rapor, 2022 yılı boyunca temel sürdürülebilirlik temalarımızı, hedeflerimizi ve başarılarımızı açıklamaktadır.

Raporun birincil paydaşları müşterilerimiz, ortaklarımız ve çalışanlarımızdır. Raporlama dönemimiz 1 Ocak - 31 Aralık tarihleri arasındaki takvim yılına dayanmaktadır.

Rapor oluşturma ilkeleri ve uygulamaları

Rapor, GRI standartlarına uygun olarak hazırlanmıştır. Rakamlar, aksi belirtilmediği takdirde tüm Lindström Grubunu kapsamaktadır. Çin'deki AlSCO operasyonları, mevcut veri eksikliği nedeniyle çevresel raporlama hariç olmak üzere, işlemin gerçekleştiği 5 Ağustos tarihinden itibaren raporlamaya dahil edilmiştir.

Geri çekilme vakalarında, Belarus'tan çıkış 8 Aralık 2022 tarihinde tamamlanmıştır, ancak bir haftalık süre önemli görülmediğinden rakamların çoğu Kasım ayı sonuna kadar rapor edilmiştir.

Çıkışın 2023 yılı başında tamamlanması beklendiğinden Rusya, raporlama döneminin tamamı için dahil edilmiştir.

Raporun sonunda, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) tablosu toplu verileri içermektedir. Lindström'ün Sürdürülebilirlik Raporu Ernst & Young Oy tarafından güvence altına alınmıştır ve beyanları raporun sonunda bulunabilir. Raporlama ilkeleri hakkında daha fazla bilgi raporun sonunda yer almaktadır.

Raporun yayınlanması

2022 Sürdürülebilirlik Raporu 30 Mart 2023 tarihinde yayımlanmıştır. Rapor, PDF formatında web sitemizde İngilizce olarak bulunabilir. Lütfen Lindström ve hizmetlerimiz hakkında daha fazla bilgiyi şu adreste bulabilirsiniz:

www.lindstromgroup.com



Giriş

Kısaca Lindström

CEO ve Strateji ve Sürdürülebilirlik Kıdemli Başkan Yardımcısı ile Röportaj

Önemli Noktalar 2022

4

5

7



Kısaca Lindström

Biz, işleri döngüsel ekonomiye dayanan bir aile şirketi olan tekstil hizmet şirketiyiz. Şirketimiz 175 yıl önce, halen merkez ofisimizin bulunduğu Finlandiya'nın Helsinki kentinde kuruldu. Avrupa ve Asya'da farklı sektörlerdeki müşterilerimize tekstil hizmetleri sunuyoruz.

İş kıyafetleri ve temiz oda tekstilleri, paspaslar, endüstriyel silecekler ve tuvalet ürünlerinden oteller, restoranlar ve sağlık hizmetleri için tekstillere kadar kullanımı kolay ve sürdürülebilir hizmetlerimizle tekstil ihtiyaçlarını karşılarken müşterilerimiz ana işlerine odaklanabilirler. Kapsamlı hizmetimiz müşterilerimiz için zahmetsiz ve bakım gerektirmeyen bir çözümdür. Tekstiller, yıkama ve bakımlarının yanı sıra kullanım ömürlerinin sonunda geri dönüşümlerini de içerir.

Sürdürülebilirlik, benliğimizi oluşturan ilkelerin merkezinde yer alır. Aşırı üretimden kaçınmak ve doğal kaynakların kullanımını optimize etmek işimizin temel çıkarları arasındadır. Tüm kararlarımız, insanları parlamaya ve işletmeleri sürdürülebilir bir şekilde büyümeye teşvik ederek insanlara ve gezegenimize özen gösterme amacımız tarafından yönlendirilmektedir. Müşterilerimize şimdi ve gelecekte en çevre dostu hizmetleri sağlamak için her zaman çıtayı yükseltmeye çalışıyoruz.

23
ÜLKE

ÇALIŞAN SAYISI
5,055

MÜŞTERİ SAYISI
250,000

CİRO
496.4 milyon Euro

FAVÖK
%8.3

PAZARDA DOLAŞAN
TEKSTİL ÜRÜN SAYISI
17.7 milyon

KURULUŞ YILI
1848

● Faaliyet gösterdiğimiz ülkeler

2022'nin sonundaki durumu açıklar (Ocak 2023'teki müşteri sayısı).

Lindström, Aralık 2022'de Belarus'tan çekilmeyi tamamladı ve 2023'te Rusya'dan çıkışı tamamlaması bekleniyor.

Daha sürdürülebilir bir dünya için hep birlikte

Sürdürülebilir bir şirketin başkalarının da sürdürülebilir davranmasına yardımcı olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle hizmetlerimizin çevresel yükünü en aza indirmek istiyoruz. Hepimiz için daha sürdürülebilir bir iş geliştirmek amacıyla müşterilerimiz ve ortaklarımızla aktif olarak işbirliği yapıyoruz.

RÖPORTAJ - CEO VE SVP, STRATEJİ & SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Daha sürdürülebilir bir dünya için birlikte hareket ediyoruz

Sürdürülebilir uygulamaları uzun zamandır destekliyoruz ve işletmelerin gelecekte ayakta kalabilmelerinin tek yolunun bu olduğunu düşünüyoruz. Bu nedenle hizmetlerimizle müşterilerimizin daha sürdürülebilir olmalarına yardımcı olmak ve sürdürülebilir bir şekilde büyümeleri için onlara ilham vermek istiyoruz. Döngüsel iş modelimizin de bize kanıtlağığı gibi sürdürülebilirlik, maliyet verimliliği ve büyüme birlikte yürüyebilir. Aşağıdaki röportajda CEO'muz Juha Laurio ve Strateji ve Sürdürülebilirlikten Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcımız Kati Pallasaho, sürdürülebilirlik konusundaki gelişimimiz ve düşüncelerimiz hakkında daha fazla bilgi veriyor.



2022 yılı Lindström için nasıl bir yıl oldu?

Laurio: Bu yıl pek çok sevinç ve üzüntü anına sahne oldu. Savaş ve yıkıcı sonuçları yürek parçalayıcıydı. Rusya ve Belarus'tan çekildik; ancak Ukrayna'daki zor durum ne yazık ki hala devam ediyor. Faaliyet gösterdiğimiz bazı ülkelerde COVID-19'un etkileriyle de başa çıkmak zorunda kaldık. Öte yandan, zorluklara rağmen işimizi hem organik olarak hem de satın almalarla büyötmeyi başardık. Kendini işine adanmış çalışanlarımız sayesinde müşteri memnuniyetimiz rahat bir seviyede kalmaya devam etti.

Pallasaho: Stratejik hedeflerimize yönelik sürdürülebilirlik çalışmalarımızı büyük başarılarla sürdürdük. Tekstil geri dönüşümü hedefimizi aştık ve öncü bir tekstil geri dönüşüm şirketi olan Rester'e yatırım yaparak döngüsel bir tekstil endüstrisinin gelişimini hızlandırdık. Ayrıca dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik girişimi olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne katıldık.

Bilime Dayalı Hedefler girişimine olan bağlılığımızı

takiben, net sıfır hedeflerimizi doğrulama incelemesi için gönderdik ve sera gazı emisyonları için yeni bir yıllık yüzde yedi azaltma hedefi belirledik.

Büyümemizin temel itici güçleri nelerdi?

Laurio: En büyük büyüme faktörü kesinlikle çok dirençli ve kendini müşterilerimize hizmet etmeye adanmış Lindström ekibimizdir. Bu, şirket kültürümüzün önemli bir parçasıdır. Hizmetlerimiz birçok müşterinin iş sürekliliği için önemlidir ve bu, müşterilerimize hizmet etmek için fazladan yol kat ettiğimizde aklımızda tuttuğumuz bir şeydir.

Şirketimiz mali açıdan da güçlüdür. Gözlerimizi ufukta tutuyoruz ve daha zorlu veya çalkantılı zamanlarda güncel olayların ötesini de görüyoruz. Örneğin, müşterilerimizin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmak için döngüsel iş modelimizi geliştirme konusunda daha fazla yol katedebildik. Uzun geçmişimiz bize farklı zamanlara ait pek çok deneyim sağlıyor ve bu da bize kesinlikle perspektif kazandırıyor.

2022'de en çok hangi başarılarınızla gurur duyuyorsunuz?

Laurio: Lindströmers'in başarılı olduğunu ve parladığını gördüğümde her zaman gurur duyuyorum, ki bu yıl içinde birçok kez oldu. Burada vurgulamak istediğim özel bir ekip var. Ukrayna ekibimiz pozitif ruhunu korudu ve müşterilerimize çok zor - hatta aşırı diyebilirim - koşullarda hizmet verdi. Onlara büyük saygı duyuyorum ve böyle bir ekiple çalışmaktan gurur duyuyorum.

Pallasaho: Çalışanlarımızın birçok ülkede elde ettiği sonuçlardan bahsetmek istiyorum. Yerel geri dönüşüm ortaklarıyla yeni işbirlikleri başlattık ve yenilenebilir enerji kullanımını yaygınlaştırdık. Ayrıca tekstil ürünlerimizde

yeniden çevrime sokulmuş ve biyo-bazlı elyafların payını artırmak için dögüsel ürün geliştirmede değer zinciri boyunca derin işbirliğini sürdürdük. Sürdürülebilirliğin farklı alanlarındaki sıkı çalışmalarımız EcoVadis'in sürdürülebilirlik derecelendirmesinde altın sertifika ile ödüllendirildi.

Enerji krizi faaliyetlerimizi nasıl etkiledi?

Laurio: Doğal olarak, enerji krizi ve artan enflasyon geçtiğimiz yıl boyunca çalışanlarımızın ve müşterilerimizin gündemindeydi. Enerji mevcudiyeti ve fiyatları konusuna 2022 yılında daha fazla odaklandık. Farklı ülkelerdeki birimlerimizin çoğu, doğal gaz veya diğer birincil enerji kaynaklarında bir sıkıntı olması durumunda alternatif enerji kaynakları ve diğer yedek çözümlerle güvence altına alınmıştır. Bu nedenle müşterilerimizin kendilerine hizmet verme kapasitemiz konusunda endişe duymalarına gerek yok.

Pallasaho: Öte yandan, kriz uzun vadede enerjinin yeşil dönüşümünü hızlandıracak ve bu da net sıfır hedeflerimizi destekleyecektir. Yeşil teknoloji geliştikçe, aynı zamanda daha uygun maliyetli hale geliyor.

Sürdürülebilirlik Lindström için ne anlama geliyor?

Laurio: Sürdürülebilirlik, amacımızın ve stratejimizin özünü oluşturmaktadır. İş modelimiz dögüsel ekonomiye dayanmaktadır ve aynı zamanda faaliyet göstermek bizim ticari çıkarımıza da uygundur. Sürdürülebilir bir şekilde, aşırı üretimi azaltarak ve doğal kaynakları koruyarak. Ayrıca bizim gibi uluslararası şirketlerin, faaliyet gösterdikleri tüm ülkelerde sürdürülebilir uygulamaların paylaşılmasında ve diğer işletmelere ilham verilmesinde önemli bir rol oynadığını görüyorum.

Pallasaho: Sürdürülebilir uygulamalar müşterilerimizin, ortaklarımızın ve çalışanlarımızın bize olan güvenini güçlendirir. Büyümemize yardımcı oluyor ve gelecekte de iş sürekliliğimizi sağlıyorlar.

Dögüsel ekonomi uygulamalarının bize herhangi bir rekabet avantajı sunduğunu düşünüyor musunuz?

Laurio: Günümüzde başarılı şirketlerin sürdürülebilirliklerini geliştirmek için net hedefleri var ve bu şirketler bu hedeflere ulaşmalarına yardımcı olabilecek ortaklara değer veriyor. Sürdürülebilirlik konusuna güçlü bir şekilde odaklanmamız, aynı zamanda bu konuya ve hizmetlerimizin sürdürülebilirliğini daha da geliştirmeye tutkuyla bağlı çalışanları bünyemize katmamıza da yardımcı oldu.

Pallasaho: Dögüsel iş modelimiz, sürdürülebilir ve dögüsel tekstiller için AB stratejisi ile iyi bir şekilde uyumludur. Birçok tekstil endüstrisi şirketi bu yolculuğa yeni başladığı için bu bize açık bir avantaj sağlıyor. Sunduğumuz tekliflerle müşterilerimizin tek kullanımlık ve kısa süreli ürünlerin sayısını azaltmalarına yardımcı olabiliriz. Hizmet operasyonlarımız, su ve enerji gibi yeniden kaynakların kullanımını azaltmak için iyi bir şekilde optimize edilmiştir. Hizmetlerimiz sayesinde müşterilerimiz, tekstil ürünlerinin çevre üzerindeki yükünü uygun maliyetli bir şekilde önemli ölçüde azaltabilir.

Tekstil sektöründe sürdürülebilir kalkınmanın bir adım önünde olmayı nasıl planlıyorsunuz?

Pallasaho: Sürdürülebilirlikte çıtayı yükseltmek ve tekstil ürünlerinin kapalı döngü geri dönüşümünü daha da hızlandırmak için değer zincirimizle birlikte çalışacağız. Kendi operasyonlarımızın ve değer zincirimizin şeffaflığını artırarak gelişim alanlarını

belirleyebiliriz. Yeni yenilikçi çözümler bulmak için araştırma enstitüleri ve üniversiteler gibi diğer paydaşlarla da işbirliği yapıyoruz. Ve doğal olarak, bir işveren olarak kalifiye çalışanlar için rekabet ediyoruz ve onlara anlamlı bir iş sunmak bizim için önemli.

2023 için temel öncelikler ve hedefler nelerdir?

Laurio: Önceliğimiz, aynı zamanda gelecekte müşterilerimiz için değer yaratma stratejimizi uygulamaya devam etmektir. Bunu başarmak için Lindströmers'in müşterilerimize hizmet etmekten ve iyi müşteri deneyimleri sağlamaktan mutluluk duyduğundan emin olmamız gerekir. Çalışanlarımızdan ve müşterilerimizden sürekli olarak geri bildirim topluyor ve faaliyetlerimizi buna göre geliştiriyoruz. Gelecek yıl, müşterilerimizden daha da iyi girdiler elde etmek için müşteri anketimizi daha da geliştireceğiz.

Pallasaho: Wıddialı hedeflerimize ulaşmak için dögüsellik arayışımızı sürdürüyoruz. 2023 yılı için hedefimiz tekstil atıklarımızın %80'ini geri dönüştürmek. Geri dönüşüm oranı hala oldukça düşük olan paspaslar için geri dönüşüm çözümleri bulmaya önem verdik. En büyük emisyon kategorilerimizin emisyonlarını azaltmak için de çalışacağız. Bunlardan biri, 2025 yılına kadar satın alınan tekstil ürünlerinin %30'unun bu elyafları içermesi yönündeki yeni hedefe ulaşmak için biyo-bazlı ve geri dönüştürülmüş elyafların kullanımını artırmaya devam edeceğimiz doğal tekstil ürünleridir.

Gelecekte iş ortamının nasıl gelişmesini bekliyorsunuz?

Laurio: Geçtiğimiz üç yıl, şirketlerin çevik bir şekilde uyum sağlaması gereken yüksek etkiye sahip ani değişiklikler olabileceğini kanıtladı. Kuşkusuz sürdürülebilir iş modelleri, dögüsel ekonomi ve

Daha sürdürülebilir bir dünya için hep birlikte

"Bizim gibi uluslararası şirketler, faaliyet gösterdikleri tüm ülkelerde sürdürülebilir uygulamaların paylaşılmasında ve diğer işletmelere ilham verilmesinde önemli bir rol oynamaktadır."

CEO Juha Laurio

temiz enerji gelecekte de her başarılı şirketin gündeminde yer alacak konulardır.

Pallasaho: Küresel hedefler ve düzenlemeler, daha sürdürülebilir ve dögüsel çözümlere ve şeffaflığa olan talebi artıracaktır. Yeni teknolojilerin gelişimini hızlandıracak ve farklı sektörlerde yeni oyuncular için fırsatlar sağlayacaktır.

Gelecekte ne tür trendler ve yeni iş geliştirme fırsatları görüyorsunuz?

Laurio: Gelecekteki trendlerin çoğu işimizi destekleyeceği için çok şanslı bir konumda olduğumuza inanıyorum. Daha önce bahsettiklerimin yanı sıra, şeffaflık ve teknolojiyle geliştirilmiş hizmetlere yönelik gereksinimlerden de bahsetmek istiyorum. Hizmetlerimizi müşterilerimiz için tamamen şeffaf ve kullanımı daha kolay hale getirmek amacıyla sürekli olarak dijitalleştiriyoruz. Veri ve dijital çözümlerin yardımıyla, müşterilerimize örneğin hijyen, güvenlik ve doğal olarak hizmetlerimizin sürdürülebilirliğini iyileştirmek için katma değerli hizmetler sunabiliyoruz.

Önemli Noktalar 2022

EcoVadis Gold ile ödüllendirildi

Sürdürülebilirlik performansı konusundaki sürekli çabalarımız EcoVadis sürdürülebilirlik derecelendirmesinde altın sertifika ile ödüllendirildi. Bu, değerlendirilen 100.000'den fazla şirket arasında ilk %5'te ve kendi sektörümüzde ilk %2'de yer aldığımız anlamına gelmektedir.

Müşterilerimizin EcoVadis'i nasıl kullandığını öğrenin



Net sıfır taahhüdü

Sera gazı azaltım ve net sıfır hedeflerimizi Bilime Dayalı Hedefler girişiminin onayına sunduk. Ayrıca sera gazı emisyonlarında yıllık %7'lik yeni bir azaltım hedefi belirledik ve 2030 yılına kadar emisyonları yarıya indirmek için bir yol haritası oluşturduk.

Emisyonları nasıl azaltmayı planladığımızı öğrenin



BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne katıldı

Sürdürülebilir ve sosyal açıdan sorumlu iş uygulamalarının geliştirilmesi, uygulanması ve açıklanması için gönüllü bir liderlik platformu olan dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik girişimi Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne katıldık.

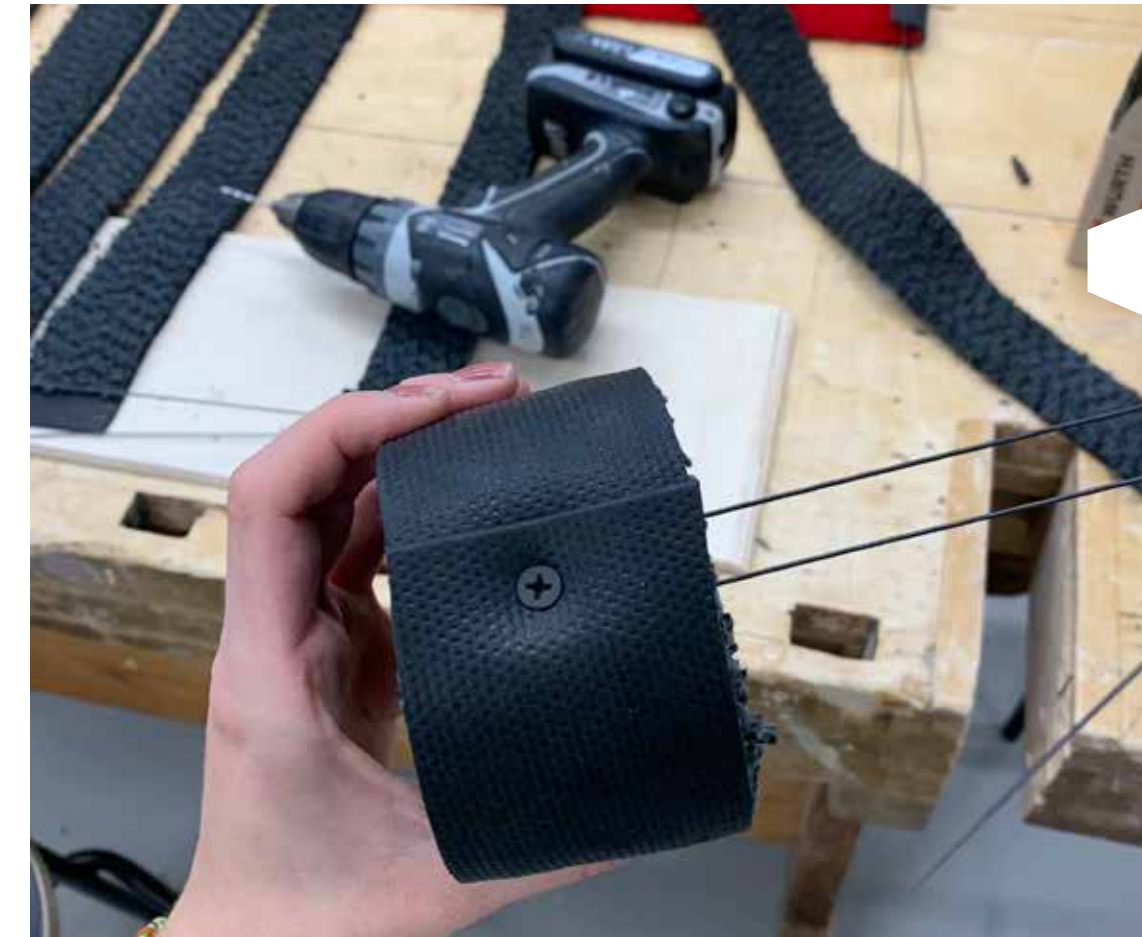
BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ve SDG Ambition Accelerator programı hakkında daha fazla bilgi edinin



Tekstil atıklarının geri dönüşümünde hedefler aşıldı

Tekstil atıklarının geri dönüşümü için hedefimizi (%50) aşarak %68'lik bir geri dönüşüm oranına ulaştık. Yeni yerel geri dönüşüm ortaklarıyla işbirlikleri başlattık ve mevcut ortaklarla işbirliğini derinleştirdik.

Nasıl azalttığımızı, yeniden kullandığımızı ve geri dönüştürdüğümüzü öğrenin



Döngüsel ekonomiye yatırım yapıldı

Tekstil geri dönüşümünde bir Avrupa öncüsü olan Rester'e yatırım yaparak döngüsel tekstil endüstrisinin gelişimini ve sistemik değişimi hızlandırdık. Ayrıca ortaklarımızla birlikte tekstil atıklarımızdan üretilen geri dönüştürülmüş elyafın yeni tekstiller için hammadde olarak kullanıldığı kapalı döngü bir geri dönüşüm sürecini test etmeye başladık.

Ortaklarımızla birlikte yürüttüğümüz kapalı döngü geri dönüşüm projemiz hakkında daha fazla



ISO 45001 sertifikası alındı

Sağlık ve güvenlik yönetimimizi geliştirmek için adımlar attık ve iş sağlığı ve güvenliği yönetimi için uluslararası kabul görmüş bir standart olan ISO 45001'e ulaştık. Bu standart, güvenliği artırmamıza, işyeri risklerini daha da azaltmamıza ve çalışanlarımızın iş-yaşam dengesini geliştirmemize yardımcı olacak bir çerçeve sunmaktadır.

Bu başarı hakkında daha fazlasını okuyun



Üstün müşteri memnuniyeti

Müşteri deneyimini iyileştirmeye yönelik sürekli çalışmalarımız hem hedefleri hem de geçen yılın rakamlarını aşan mükemmel sonuçlarla sonuçlandı. Net Tavsiye Skoru 52 (hedef 45) ve CX Endeksi 8.8 (hedef 8.5) olarak gerçekleşmiştir.

Müşterilerimizle nasıl iş birliği yaptığımızı öğrenin



Çin'deki konumumuzu güçlendirdik

Çinli müşterilerimize daha iyi ve daha geniş bir coğrafi alanda hizmet verme kabiliyetimizi geliştirmek için tekstil kiralama şirketi AlSCO'nun Çin operasyonlarını ve personeli bünyemize kattık. Bunun en önemli faydalarından biri de bünyemize katılan 110 çalışanın bilgi birikimi ve deneyimidir.

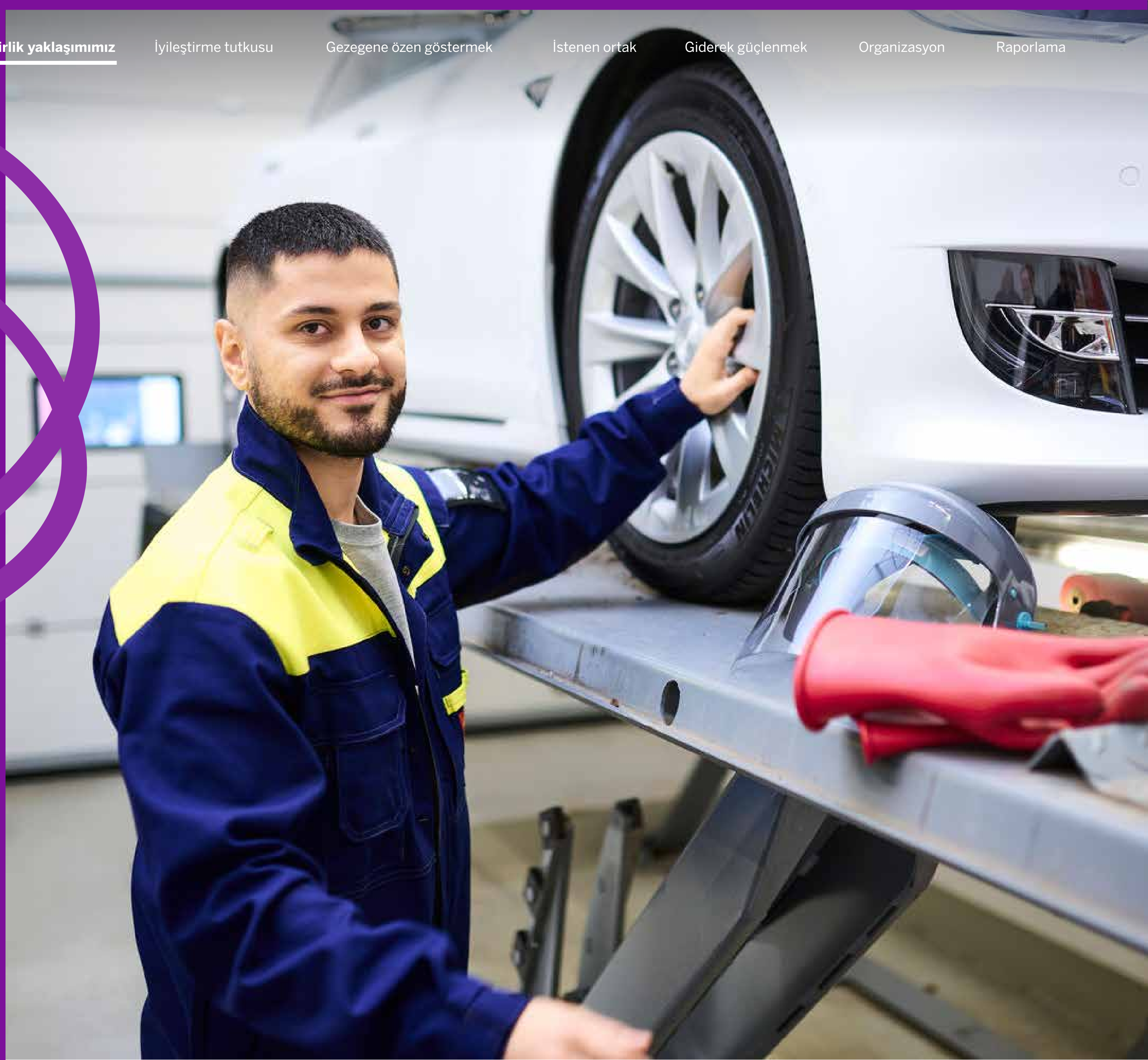
Çinli müşterilere nasıl daha iyi hizmet verebileceğimizi öğrenin





Sürdürülebilirlik yaklaşımımız

| | |
|--|----|
| Stratejinin merkezinde sürdürülebilirlik | 10 |
| Çalışma ortamı | 12 |
| Değer yaratma | 13 |
| Sürdürülebilirlik yönetimi | 14 |
| Örnek olay hikayesi: UNICEF WASH programında harika sonuçlar | 15 |
| Sürdürülebilirlikte ana temalar | 18 |



Stratejinin merkezinde sürdürülebilirlik

Lindström'de bizler, müşterilerimizin parlamalarını ve işlerinin büyümesini destekleyerek hayatlarını kolaylaştırmaya odaklanıyoruz.

Misyonumuz, müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştırmak ve daha sürdürülebilir olmalarına yardımcı olurken tekstil hizmetleriyle imajlarını güçlendirmek istediğimizi belirtiyor. İşimizin özünde, sürdürülebilir, döngüsel ekonomi iş modeline dayalı olarak insanlara ve gezegenimize özen gösterme taahhüdümüz yer alıyor. 23 ülkede müşterilerimize hizmet veriyoruz. Hizmet sunumumuz ülkeden ülkeye farklılık gösterse de, kavramsallaştırılmış operasyonlarımız, farklı endüstrilerin özel hijyen ve güvenlik gereksinimlerini karşılarken, tüm müşterilerimize aynı güvenilir ve sürdürülebilir tekstil kiralama hizmetlerini sunmamızı sağlıyor.

Strateji 2025

2025 yılına kadar vizyonumuz, tutkuyla ve insani bir dokunuşla sunulan, kullanımı kolay tekstil hizmetleriyle müşterilerimizin daha sürdürülebilir olmalarını sağlamada öncü olmaktır. Hizmet verdiğimiz sektörlerle ilişkin anlayışımızı derinleştirmeye çalışıyoruz. Müşterilerimizin sektörlerine 23 ülke çapında güçlü bir şekilde odaklanmamız, küresel ve yerel pazarlara ilişkin kapsamlı sektör bilgimizi müşterilerimizle paylaşmamızı da sağlıyor. Karbon-nötr tekstil hizmetleri için çalıştıkça ve tekstil atıklarımızın %100'ünü geri dönüştürdükçe müşterilerimiz daha sürdürülebilir hale gelecektir. Kullanım kolaylığı, gelişmiş şeffaflık, optimize edilmiş tekstil hacimleri ve müşterilerimiz için self servis için hizmetlerimizi dijitalleştirmemize dayanıyor. Uzun vadeli müşteri ilişkileri, sorumluluk, coşku, öğrenme sevinci ve kârlı büyüme, müşterilerimizle nasıl etkileşim kurduğumuza rehberlik eden değerlerdir.

Önemiştiriz- Parlıyoruz - Büyüyoruz

İnsanlara parlamaları ve işletmelere sürdürülebilir bir şekilde büyümeleri için ilham vererek insanlara ve gezegenimize özen gösteriyoruz.

STRATEJİK HEDEFLER

İyileştirme Tutkusu
Gezegene özen göstermek
İstene ortak
Giderek güçlenmek

ZORUNLU KAZANIMLAR

Sektör öncülüğü
Çevik işletim modeli
Sürdürülebilir çözümler
Entegre Lindström

DEĞERLER

KÂRLI BÜYÜME | SORUMLULUK | UZUN VADELİ MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ | HEVES VE ÖĞRENME SEVİNCİ



STRATEJİ İLERLEMESİ

| STRATEJİK HEDEF | Neyi hedefliyoruz? | 2022'de neyi hedefledik? | 2022'de ne yaptık? | 2025'te neyi hedefliyoruz? |
|--------------------------------|--|---|---|---|
| İyileştirme tutkusu | Lindström'de çalışmaktan ve Lindström'ü daha iyi bir şirket haline getirmekten keyif alan tutkulu ve bağlı çalışanlarımız var. | eNPS > 38 | eNPS 20 | eNPS 40 |
| Gezegene özen göstermek | Müşterilerimizi daha sürdürülebilir kılan çözümler sunuyoruz. | Tekstil atıklarının % 50'si geri dönüştürüldü | Tekstil atıklarının %68'i yeniden dönüştürüldü | Tekstil atıklarının %100'ü geri dönüştürüldü. Baz yıl seviyesinden yıllık %7 emisyon azaltımı (2019 ve 2021 ortalaması) |
| İstenen ortak | Ortaklarımız ve ekosistemlerimizle birlikte sektördeki en iyi müşteri deneyimini sunmak istiyoruz. | NPS 45 CX endeksi 8,5 Ortakların Sesi endeksi 8,0 | NPS 52 CX endeksi 8,8 Ortakların Sesi endeksi 8,5 | NPS 50 CX endeksi 8,8 Ortakların Sesi endeksi 8,5 |
| Giderek güçlenmek | Sektördeki en iyi kârlılıkla yeni müşterilere hizmet vermek için büyümeye devam etmek istiyoruz. | Organik ciro büyümesi %6 FAVÖK %13,4 | Organik ciro büyümesi %11 FAVÖK %8,3 | Organik ciro büyümesi %6 FAVÖK %13 |



Çalışma ortamı

Geleceğe hazırlıklı olmak ve zamanında kararlar almak istediğimizden, grup ve bölge stratejisi çalışmalarımız öngörü odaklıdır. Bu, faaliyet ortamımızdaki trendler ve değişim faktörlerinin yanı sıra hangi olguların en önemli olduğunu iyi anladığımız anlamına gelir.

Yıllık strateji güncellememizde, 2025'e kadar olan mevcut strateji dönemi ve 2030'a kadar uzanan bir sonraki strateji döneminin zaman ufukları göz önüne alındığında geleceğin nasıl görünebileceğini inceliyoruz. Sonuç olarak, grup, bölge ve ülke yönetim ekiplerimiz geleceğe dair ortak bir görüşe sahip oluyor ve ortak varsayımlarımıza dayanarak gelecek hakkında bilinçli kararlar alabiliyorlar. Ayrıca, belirlenen trend ve olguların iş modelimiz ve değer zincirimiz için ne tür etki ve zorluklara yol açabileceği konusunda ortak bir anlayışa sahip olmamızı sağlamaktadır.

| MEGA TRENDLER | | | |
|--|---|--|---|
| SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ENERJİ GEÇİŞİ | DEĞİŞEN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER | TEKNOLOJİ İLE GELİŞTİRİLMİŞ DENEYİMLER VE HİZMETLER İLE DİJİTAL EKONOMİ | JEOPOLİTİK VE KÜRESEL PİYASALAR ODAK NOKTASINI DEĞİŞTİRİYOR |
| IMPLICATIONS | | | |
| <p>Küresel hedefler, ilkeler, politika ve düzenlemeler, taleplerin ve şirketlerin eylemlerinin yanı sıra finansman ve yatırımları da yönlendirmektedir</p> <p>AB'nin Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD) gibi yeni ifşa direktifleri şeffaflığı artıracaktır. AB Yeşil Anlaşma ve Sürdürülebilir tekstil stratejisi, sektör için yeni rekabet ve pazara yeni oyuncu türleri getirebilecek gereklilikler ortaya koymaktadır.</p> <p>Yeni ve daha çevre dostu teknolojilerin ortaya çıkması, karbon nötr hedeflerimize ulaşmamıza yardımcı olacaktır. Yeşil enerji ve teknoloji daha uygun maliyetli hale gelecektir. Enerji krizi de yeşil dönüşümü hızlandıracaktır.</p> | <p>Dünya nüfusu yaşlandıkça, ilaç ve sağlık sektörleri gibi hizmet verdiğimiz bazı sektörlerde talebin arttığını görüyoruz.</p> <p>Z kuşağı hem çalışanların hem de müşterilerin karar verme süreçlerini etkileyecek farklı değerlere ve beklentilere sahiptir.</p> | <p>Şeffaflık gereksinimleri artıyor. Çok fazla veri mevcut ve bunların kullanımına yönelik beklentiler artmaya devam edecek. Uygulamada bu, daha şeffaf raporlamanın yanı sıra veri destekli ve dijital çözümler aracılığıyla iyileştirilmiş hizmetler ve müşteri deneyimi anlamına gelmektedir. Çok kanallı satış ve dijitalleşmenin norm haline gelmesi bekleniyor. Tüketicileşme ve müşteri beklentileri değişiyor; insanlar b2c'de tüketici olarak yaşadıkları deneyimlerin benzerlerini b2b'de de bekliyor.</p> | <p>Dünya nüfusunun artmaya devam edecek olması, özellikle Asya pazarlarında büyüme potansiyelini beslemekte ve bölgedeki güçlü varlığımızı desteklemektedir.</p> <p>Mevcut jeopolitik durum, ülkelerin ve bölgelerin kendi kendine yeterliliği teşvik etmesine neden olmuştur. İşletmelerin ve üretim tesislerinin ulusal veya bölgesel sınırlar içindeki tesislere taşınması, Avrupa ülkelerindeki büyüme potansiyelini arttıracaktır.</p> |

Değer yaratma

Girdi

İnsanlar

- 5.055 çalışan (+285)

Küresel etkinlik

- 250.000 müşteri (+13.000)
- Faaliyet gösterilen 23 ülke (-1)
- 3 isteğe bağlı üretim birimi, Prodems (-)
- Küresel iş ortağı ağı

Ürünler ve hizmetler

- Pazarda 17,7 milyon adet tekstil ürünü (+2,4)
- 5.800 ton yeni tekstil ürünü satın alındı (+1.700)
- 222.800 ton tekstil yıkandı (+29.400)
- Çamaşırhanelerimizin %80'inde savaşı geri dönüşümü uygulaması bulunuyor

Ekonomik varlıklar

- Yatırımlar 26,7 milyon Euro (+15,2)
- Özkaynakların varlıklara oranı %79,9 (-0,1)
- İşletme sermayesinin ciroya oranı %9,8 (+0,8)

Maddi olmayan duran varlıklar

- Tüm ülkelerde 7/24 hizmet için eLindström müşteri portalı
- Tekstil takibi ve optimizasyonu için akıllı dijital çözümler



Lindström

1. Uzun ömür için tasarlanmıştır.

2. Güvenilir, uzun vadeli tedarikçilerden temin edilir.

6. Mutlu çalışanlar sayesinde sorunsuz operasyonlar garanti edilir.

5. Yenisini yaratmak için geri dönüştürülmüştür.

4. Ömrünü uzatmak için onarılır ve yeniden kullanılır.

3. Optimize edilmiş kaynaklarla yıkanır ve teslim edilir.

Döngüsel ekonomi işletmemizin iliklerine işlemiştir.



Çıktı ve etki

Çevreye katkıda bulunmak

- 68 tekstil atığı geri dönüştürüldü (+32)
- Net sıfır hedefi taahhüdü (doğrulama için gönderilen hedefler)
- 4,6 milyon adet tekstil ürünü onarılarak kullanım ömürleri uzatıldı (+0,1)
- 1 kg tekstil ürününü yıkamak için 1,02 kWh enerji (-) ve 6,9 L su (-0,3) kullanılmıştır

Topluma katkıda bulunmak

- Resmi makamlara ödenen vergi ve sosyal ödemelere 46,3 milyon Euro (+7,3)
- UNICEF'in Hindistan'daki su, sanitasyon ve hijyen çalışmalarına destek
- Araştırma enstitüleri ve sanayimizi içeren çeşitli ortak projeler

Refah ve güvenliğin artırılması

- Maaşlara ve personele yapılan ödemelere 120,8 milyon Euro (+15,2) ayrıldı
- eNPS 20 (-9)
- 78/100 çalışan memnuniyeti (yeni)
- Yılda kişi başına güvenlik gözlemi 0,77 (+0,1)
- ISO 45001 sertifikası alındı

Müşterilere ve ortaklara değer katmak

- NPS +52 (+2)
- CX Edeksi 8,8 (ölçek 0-10) (+0,1)
- Ortakların Sesi Endeksi 8,5 (+0,3)
- Taşeron hizmetlerine 71,4 milyon Euro (+11,4)

Sürdürülebilirlik yönetimi

Sürdürülebilirlik çalışmalarımız amacımıza, vizyonumuza ve ortak değerlerimize dayanmaktadır. Yönetim sistemlerimiz, politikalarımız, taahhütlerimiz ve ana ilkelerimiz tarafından yönlendirilir. Sürdürülebilirlik, her gün liderler ve kararlı ekipler tarafından We Care kültürümüz aracılığıyla yönetilmektedir.

Yönetim Kurulu, kuruluşun ekonomi, çevre ve insanlar üzerindeki etkisinin yönetimini denetleme konusunda nihai sorumluluğa sahiptir. Grup Yönetim Ekibi, kendi sorumluluk alanlarındaki etkilerin yönetiminden ve pratikte uygulanmasından sorumludur. CEO ve Yönetim Kurulu, politikaları ve birincil sürdürülebilirlik girişimlerini ve hedeflerini gözden geçirir ve onaylar. Sürdürülebilirlik raporuyayınlanmadan önce Mart ayında Yönetim Kurulu tarafından gözden geçirilir ve onaylanır.

Yönetim Kurulunun bilgi ve becerileri, üyelerin farklı girişim ve projelere, örneğin Bilim Temelli Hedeflerin belirlenmesi ve strateji güncellemelerine dahil edilmesiyle geliştirilmektedir. Yönetim Kurulu her yıl kendi performansını, strateji çerçevesinde birbirleriyle ve operasyonel yönetimle ilgili çalışmalarını değerlendirdikleri bir öz değerlendirme ile değerlendirir. Değerlendirmeler toplantıda gözden geçirilir ve gerekirse geliştirme eylemleri üzerinde anlaşmaya varılır.

Sürdürülebilirliğin geliştirilmesinde küresel işlevlerin rolü

Sürdürülebilirlikle ilgili yönergeler ve merkezi geliştirme, çeşitli küresel işlevler ve yönlendirme gruplarının görevleri arasına yerleştirilmiştir. Kurumsal Sosyal Sorumluluk (CSR) komitemiz her bir fonksiyondan dokuz kilit kişiden oluşmaktadır. Sürdürülebilir Çözüm stratejik programına liderlik eder ve temel performans göstergelerini yılda üç kez Grup Yönetim Ekibine ve Yönetim Kuruluna raporlar. Küresel ve bölgesel Sürdürülebilirlik Kabilesi üyeleri, pazar ve iş birimi düzeyindeki faaliyetleri koordine ederek, yönlendirerek ve yürüterek stratejik programa katkıda bulunur.

İnsan Kaynakları, We Care kültürünü ve liderlik becerilerini geliştirir ve yönlendirir, öğrenme ve gelişim için kapsamlı bir çerçeve sağlar ve refah ve çalışan bağlılığı ile ilgili konularda hat yönetimini destekler. Sağlık ve Güvenlik yönlendirme grubu, yerel Sağlık ve Güvenlik komitelerinde uygulanacak faaliyetleri belirler ve önceliklendirir, şeffaf güvenlik kültürünü teşvik eder ve raporlamayı geliştirir.

Küresel satın alma ekibimiz tedarik zinciri stratejisini tanımlar ve uygular ve tedarik zincirinde sürdürülebilirliği yönetir ve izler. Küresel hizmet ve ürün konseptleri için sürdürülebilirlik, yeni tekliflerin geliştirilmesindeki temel esaslardan biridir.

Risk yönetimi

Risk yönetimi süreci, Grup Yönetim Ekibi ve Yönetim Kurulu ile birlikte yılda bir kez ve 2023 yılından itibaren yılda iki kez gözden geçirilen yönetim sistemimizin bir parçasıdır. Değerlendirme, ticari faaliyetlerimizdeki, faaliyet ortamımızdaki ve faaliyetlerimizin ön koşullarındaki değişiklikleri öngörmeye odaklanmaktadır.

Önemli iç ve dış riskleri stratejik, finansal, operasyonel ve olay riskleri olarak kategorize ettik. Stratejik riskler, stratejik veya finansal hedeflerimize ulaşmamızı tehlikeye atabilir. Bunların gözden geçirilmesi yıllık strateji gözden geçirme sürecine entegre edilmiştir. Finansal riskler, finansman yeterliliği, kur veya faiz oranları, kredi veya karşı taraf riskleri ve raporlama süreci ile ilgilidir ve aylık olarak izlenir. Finansal raporlama ve iç kontrollere ilişkin riskler, iç denetim sürecinin bir parçası olarak yıllık olarak değerlendirilir. Operasyonel riskler ve olay riskleri iş faaliyetlerinin doğası ile ilgilidir. Bunlar rutin yönetim süreçlerinin bir parçası olarak değerlendirilir ve aylık olarak raporlanır.

2022 yılında, en ilgili ÇSY risklerini belirleyerek çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) risk yönetimine daha fazla odaklandık. Sonuç olarak, grubun risk yönetimi haritasına üç yeni stratejik risk eklendi ve gerçekleştirme olasılıkları ile olası parasal sonuçlarına göre değerlendirildi. Emisyon azaltımı ve tekstil geri dönüşümü hedeflerimize ulaşmanın yanı sıra yönetimle ilgili konuların da risklere neden olabileceğini değerlendirdik. Belirlenen risklerle çalışacağız ve önümüzdeki yıl ÇSY risk yönetimi sürecini daha da geliştirmeye devam edeceğiz.



ÇSY riskleri Sürdürülebilirlik Kolu tarafından düzenli olarak gözden geçirilecektir.

Yolsuzlukla mücadele politikaları

Yolsuzluğa hiçbir şekilde müsamaha göstermeyiz. Herhangi bir rüşvet vermek veya almak ya da kişisel veya ailevi çıkarların mesleki yargılarımızı etkilemesine izin vermek Davranış Kurallarımız tarafından kesinlikle yasaklanmıştır.

Yolsuzluk riskini izlemek ve açık rekabeti teşvik etmek için ortağımız Ernst & Young, 2022 ve 2023 yıllarında ilişkili taraf işlem analizi yapmaktadır. Bu analizin amacı, ürün veya hizmet satın aldığımız şirketlerde ülke yönetimimizin veya aile üyelerinin karar verme yetkisine sahip olup olmadığını gözden geçirmektir. Bir uyumsuzluk olması durumunda satın alma kararlarına ilişkin nasıl hareket ettiğimiz raporlanmaktadır. Analiz daha önce üç yıl önce yapılmıştır ve gelecekte düzenli olarak tekrarlamayı planlıyoruz.

Yönetim gözden geçirme ve iç denetimlerimizde yolsuzlukla ilgili riskleri araştırıyoruz. Bu anket tüm operasyonlarımızı kapsar (%100) ve yolsuzluk riski ülke ve iş birimi düzeyinde izlenir. Risk yönetimi sürecimizde önemli bir yolsuzluk riski tespit etmedik. 2022'de raporlanan herhangi bir yolsuzluk vakası veya mahkeme kararı bulunmamaktadır.

Yolsuzluk riskini azaltmak için değer temelli liderlik ve karar alma süreçlerini teşvik ediyor ve büyük alımlarda tek taraflı kararlara izin vermemek gibi kontrol mekanizmaları kullanıyoruz. Davranış Kuralları ilkelerimizin eğitimi, işe alım sürecimizin bir parçasıdır. Mevcut sistemimiz eğitimlerin güvenilir bir şekilde raporlanmasını desteklememektedir, ancak gelecekte yenilenen İK sistemi daha sistematik raporlamaya ve tazeleme eğitimlerinin takibine olanak sağlayacaktır. Önümüzdeki yıl yolsuzluk risklerine ilişkin dokümantasyonumuzu da geliştireceğiz.

Kılavuzlarımız ve politikalarımız

- Lindström'ün Davranış Kuralları, hem bizim hem de tüm tedarikçilerimizin nasıl iş yaptığını ve insanlar ve çevre için nasıl sorumluluk aldığımızı belirleyen etik ilkelerden oluşur. Her Lindströmer için e-öğrenme aracımızdaki zorunlu bir kursta ele alınmaktadır ve aynı zamanda tedarikçi anlaşmalarımızın entegre bir parçasıdır.
- Kalite, Çevre, Sağlık ve Güvenlik Politikamız, tüm çalışanlarımızın ve hizmet temsilcilerimizin uyması gereken ilkeleri belirtir.
- Kalite Güvence El Kitabı, gelen tüm mal ve malzemelerin talimatlarımıza ve standartlarımıza uygun olarak üretilmesini sağlar.
- Kölelik ve İnsan Kaçakçılığı Beyanımızda, işimizde veya tedarik zincirimizde kölelik ve insan kaçakçılığının yer almamasını sağlamayı taahhüt ediyoruz.
- İhbar kanalımızda, herkes işteki olası suistimler veya şirket içinde fark edilen veya şüphelenilen herhangi bir yanlış davranışla ilgili endişelerini anonim olarak dile getirebilir.

OLAY HİKAYESİ

UNICEF WASH programında harika sonuçlar

Yatırım yapılan her 1 ABD doları için, verimlilik artışı yoluyla 4,30 dolar ekonomik getiri elde edilmektedir. Ve bu yatırım doğrudan çocukların yararına olmaktadır. Bu, UNICEF Finlandiya aracılığıyla Hindistan'da desteklediğimiz su, sanitasyon ve hijyen çalışmaları olan WASH programının şaşırtıcı gerçeklerinden sadece biridir.

UNICEF WASH programı sürdürülebilir, güvenli ve uygun fiyatlı su, sanitasyon ve hijyen hizmetlerine eşit erişim ve kullanımı garanti altına almayı amaçlamaktadır. İşbirliğimiz 2007 yılına dayanıyor ve yıllar boyunca program aracılığıyla mükemmel sonuçlara tanık olduk. Örneğin, 2021 yılında 10 milyon kişi daha temel sanitasyona ve 28 milyon aile de ev tipi musluk suyuna erişim sağladı.

Devami



PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİM

| PAYDAŞ | PAYDAŞ BEKLENTİLERİ | BEKLENTİLERİ KARŞILAMANIN YOLU |
|--|---|---|
| Çalışanlar | Çalışanların güvenliğine, refahına ve gelişimine önem veren sorumlu ve ilgili işveren. Çeşitlilik, adil muamele ve eşitlik. | Liderliğimizi geliştiriyor, öğrenme fırsatları sağlıyor ve önemseme, güçlendirme ve çeşitlilik kültürünü inşa ediyoruz. Yıllık sağlık ve güvenlik risk değerlendirmeleri yapıyor ve hafifletici önlemler alıyoruz. Sağlık hizmetleri sağlıyoruz ve aktif güvenlik gözlemleri ve iyileştirmeleri ile insanların katılımını sağlıyoruz. Her yıl düzenlediğimiz Çalışanların Sesi anketi ile başarılarımızı ölçüyor ve buna göre ekipler halinde eylem planları yapıyoruz. |
| Müşteriler | Kullanımı kolay hizmetlerle müşterilerin sürdürülebilir büyümesini ve iyi çalışan deneyimini destekleyen bir iş ortağı. | Müşterilerimizin işlerini derinlemesine anlamak ve katma değerli hizmetler geliştirmek için yakın işbirliği içinde çalışıyoruz. Düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz Müşterinin Sesi anketleri başarılarımızı ölçüyor ve iyileştirme alanlarını belirliyor. |
| Ortaklar ve tedarikçiler | Önümüzdeki yıllarda da kârlı işler yapılmasını sağlayan uzun vadeli ortaklık. Ortaklar arasında açık işbirliği ve güven. | Her iki tarafa da değer ve büyüme getiren uzun vadeli ortaklıklar kurmayı hedefliyoruz. Her yıl düzenlediğimiz İş Ortağının Sesi anketi, ortaklıklarımızı daha da güçlendirmek için atacağımız adımlar konusunda bize yol gösteriyor. |
| Hissedarlar | Faaliyetlerimizi değerlerimize göre yönetmek ve gelecek nesiller için mirasımızı güvence altına almak. | İyi bir büyüme ve kârlılığa sahip, finansal açıdan sağlam bir şirketiz. Sektörün öncüsü olmak ve sürdürülebilir kalkınmayı sağlamak için iddialı hedefler belirledik ve bunları yılda üç kez Yönetim Kurulu'na raporluyoruz. |
| Yerel topluluklar ve yetkililer | Yasalara, yönetmeliklere ve anlaşmalara uygunluk, yerel topluma iş ve refah sağlama. Sürdürülebilir ve sorumlu uygulamaların teşvik edilmesi. | Faaliyetlerimizi ve hizmetlerimizi geliştirmek ve yenilik üretmek için yerel kuruluşlar, belediyeler, okullar ve diğer şirketlerle yakın işbirliği içinde çalışıyoruz. |
| Tekstil endüstrisi | Tüm sektörü geliştirmek için işbirliği, bilgi paylaşımı ve inovasyon. | Uzmanlarımız, Avrupa Tekstil Hizmetleri Birliği (ETSA) gibi bilgi paylaşmak ve sektörü geliştirmek için çeşitli ulusal ve uluslararası çalışma gruplarında aktif olarak yer almaktadır. Cesur hedefler belirledik ve yeni inovasyonlar üretmek için farklı ortaklar ve kuruluşlarla işbirliği yapıyoruz. |



GİRİŞİMLERE OLAN BAĞLILIĞIMIZ

- Sürdürülebilir kalkınma için ICC İş Dünyası Şartı
- BM Evrensel İnsan Hakları Beyannamesi İlkeleri
- ILO Temel Haklar ve İlkeler Bildirgesi
- OECD'nin Çok Uluslu Şirketler için Kılavuz İlkeleri
- Bilim Temelli Hedefler girişimi (SBTi)
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi

KURULUŞLARDAKİ KİLİT ÜYELİKLER

- Aile Şirketleri Derneği (Finlandiya)
- Finlandiya Sanayi Konfederasyonu
- Avrupa Tekstil Hizmetleri Birliği (ETSA)
- Tekstil Kiralama Hizmetleri Derneği (TRSA)
- Uzmanlarımız, iş alanımızı, standartlarımızı ve mevzuatımızı tanıtan çeşitli ulusal ve uluslararası ekiplerde görev almaktadır.

SERTİFİKALAR

- Yönetim sistemimiz dört uluslararası yönetim sistemi standardıyla uyumludur:
 - Kalite için ISO 9001
 - Çevre için ISO 14001
 - Sağlık ve Güvenlik için ISO 45001
 - EN 14065 Hijyen ve biyokontaminasyon kontrolü
- Temiz oda hizmetlerimiz ISO 14644 standardına (temiz odalar ve ilgili kontrollü ortam) göre çalışır ve İyi Üretim Uygulamaları prosedürlerine uyar.
- Öko-tex sertifikası kullandığımız tekstiller için temel bir gerekliliktir.
- Finlandiya'daki Tuvalet Hizmetleri Nordic Swan Ecolabel ile uyumlu olarak çalışmaktadır.
- Küresel bir sürdürülebilirlik derecelendirme kuruluşu olan EcoVadis tarafından altın sertifikaya sahibiz.

Sürdürülebilirliğin ana temaları

Sürdürülebilirlik stratejimizin merkezinde yer aldığından, sürdürülebilirlik çalışmalarımızın ana temalarının birçoğu vizyonumuza ve stratejik hedeflerimize dahil edilmiştir. 2025 vizyonumuz, müşterilerimizi daha sürdürülebilir hale getirme konusunda öncü olma hedefini ortaya koymaktadır. Dört stratejik hedefimiz - İyileştirme tutkusu, Gezegene özen göstermek, İstenen ortak ve Giderek güçlenmek - iç ve dış paydaşlarımız için en önemli çevresel, sosyal ve yönetim konularını bir araya getirmektedir.

Öncelikli konular strateji sürecimizin bir parçası olarak belirlenmektedir. Uzun vadeli 2025 ve 2030 vizyonumuzu oluştururken toplumsal etkimizi tanımlamaya odaklandık: küresel zorlukların çözümündeki rolümüz nedir ve örneğin çevre üzerinde ne tür bir etkimiz olacak? Ayrıca küresel gelişimimizin Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini nasıl desteklediğini ve bu hedeflere nasıl katkıda bulunduğunu da değerlendirdik.

Paydaşlarımız için öncelikleri belirlemek amacıyla farklı paydaşlardan görüşler topladık:

- 2019 yılında, 2025 stratejisini oluşturmak için yaptığımız ilk çalışmanın bir parçası olarak, tüm Lindström'lülerin gelip 2030 yılında nasıl bir şirket olabileceğimiz hakkında konuşmaları için Dream Sessions düzenledik. Her yıl, yıllık Çalışanların Sesi anketimizin bir parçası olarak tüm Lindström'lülerden geri bildirim ve iyileştirme önerileri istiyoruz
- Müşterilerimizle çeşitli yollarla iletişim kurduk, örneğin, geleceğe dair tartışmalar, Lindström Lounge

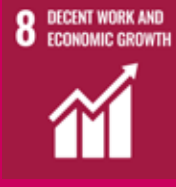








Yenilik Atölyeleri, Müşteri Sesleri anketleri ve müşteri mülakatları aracılığıyla.

- Tedarikçilerimizden ve ortaklarımızdan Partnerlerin Sesi anketi ile geri bildirim topladık.
- Sahipler komitesi tarafından iletilen stratejiye dayalı olarak, hissedarlarımızın sürdürülebilirlik için görüşlerini ve hedef seviyesini topladık.

Birden fazla bilgi kaynağı kullanıldığından, strateji en sık tekrarlanan konulara dayanarak oluşturuldu. İçerikleri analiz ettik ve paydaşların bakış açısından önemli olan konuların hangileri olduğunu belirledik.

Dört stratejik hedefimiz kurumsal sürdürülebilirlik raporlamamız için bir çerçeve oluşturmaktadır. Bu hedeflerdeki başarılarımızı rapor ediyor ve ölçüyoruz. 2022'de raporlama amacıyla belirlediğimiz Önemli Konular, strateji oluştururken önemli olarak belirlenen konulara dayanmaktadır.



| STRATEJİK HEDEF | MALZEME KONUSU | AÇIKLAMA |
|---|---|--|
| İYİLEŞTİRME TUTKUSU  | Sağlık ve güvenlik Öğrenme, gelişim ve çalışan memnuniyeti Adil istihdam | <p>Sağlık ve güvenlik, tercih edilen işveren olma hedefimizin temel bileşenlerinden biridir ve iş yerinde refahın tüm yönlerini kapsar. Hedefimiz, her kaza ve meslek hastalığının önlenmesi ve rapor edilen güvenlik gözlemlerinin sayısının her yıl kişi başına en az bire çıkarılmasıdır.</p> <p>Öğrenme ve gelişim, büyümeyi, çalışan bağlılığını, motivasyonu ve elde tutmayı teşvik eder. Hedefimiz, Lindström için çalışmaktan zevk alan tutkulu ve bağlı çalışanlara sahip olmak ve çalışan memnuniyetini sürekli iyileştirmeyi amaçlamaktır. Çalışanlarımızın işlerinde mükemmelleşmeleri, heyecan verici kariyer yolları bulmaları ve işimizi ve stratejimizi desteklemeleri için becerilerini geliştirmelerine yardımcı oluyoruz.</p> <p>Çeşitliliği ve kapsayıcılığı teşvik ederek daha mutlu, daha sağlıklı, daha güvenli ve daha üretken bir iş yeri için koşullar yaratıyoruz. İnsanları işe alırken, eğitirken, terfi ettirirken ve ücretlendirirken adaleti ve fırsat eşitliğini destekliyoruz.</p> |
| GEZEGENE ÖZEN GÖSTERMEK     | Tekstil atıklarının geri dönüşümü Sürdürülebilir su yönetimi Net sıfır emisyon | <p>Tekstil atıkları en büyük atık akışlarımızdan biridir ve dögüsel yaklaşımlarımızla tekstil atığı miktarını uzun süredir azaltıyoruz. Hedefimiz 2025 yılına kadar tekstil atıklarımızın %100'ünü geri dönüştürmektir.</p> <p>Su, sürekli hizmet faaliyetlerimizin merkezinde yer almaktadır ve onlarca yıldır su kullanımını optimize ettik. Servis merkezlerimizin birçoğu yüksek veya aşırı yüksek su stresi olan bölgelerde yer almaktadır.</p> <p>Yaşanabilir bir gezegeni korumak ve iş sürekliliğimizi sağlamak için emisyonları azaltmak üzere harekete geçmeliyiz. Bu nedenle 2050 yılına kadar net sıfır emisyona ulaşmak için Bilime Dayalı Hedefler girişimine bağlıyız.</p> |
| İSTENEN ORTAK    | Sürdürülebilir tedarik zinciri ve ortaklıklar Müşteri deneyimi | <p>Her iki tarafa da değer ve büyüme getiren uzun vadeli ortaklıklar hedefliyor ve İş Ortağının Sesi anketimiz aracılığıyla ölçülen işbirliğimizi geliştirmek için sürekli çaba gösteriyoruz. Tedarikçilerimizden Davranış Kurallarımıza uymalarını ve temel insan haklarına saygı göstermelerini talep ediyor ve düzenli denetimler ve tedarikçilerimizle görüşmeler yoluyla tedarik zincirimizdeki sorumluluğu geliştiriyoruz.</p> <p>Sorunsuz işleyen bir hizmetle müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştırmak ve daha sürdürülebilir olmalarına yardımcı olmak istiyoruz. Sunduğumuz hizmetleri, müşteri deneyimimizi ve memnuniyetimizi sürekli olarak geliştirmeyi hedefliyoruz. Müşteri Deneyimi Endeksi için uzun vadeli hedefimiz 8,5 ve Net Tavsiye Skoru (NPS) için +50'dir.</p> |
| GİDEREK GÜÇLENMEK  | Sürdürülebilir büyüme ve maliyet verimliliği | <p>Sürdürülebilir ve kârlı büyüme, işimizin sağlıklı kalmasını ve iyi bir kurumsal vatandaş olarak topluma katkıda bulunabilmemizi sağlar. 2025 hedefimiz yıllık %6 organik ciro büyümesi ve %13 FAVÖK'tür.</p> |



İyileştirme tutkusunu

| | |
|-------------------------|----|
| Sağlık ve güvenlik | 22 |
| Öğrenme ve gelişim | 24 |
| Adil istihdam | 25 |
| Rakamlarla Lindströmers | 26 |
| Olay hikayeleri | 30 |



İyileştirme tutkusu

Bir duyarlılık kültürü inşa etmek

Stratejik hedefimiz, bizim için çalışmaktan ve Lindström'ü daha iyi bir şirket haline getirmekten keyif alan tutkulu ve bağlı çalışanlara sahip olmak ve tercih edilen bir işveren olmaktır. Bir aile şirketi olarak uzun bir mirasa sahip olarak, özen ve sorumluluk kültürünü oluşturmaya çok önem verdik. Çalışanların refahı ve güvenliği ile ilgileniyor ve Lindström'lülerin parlamasına, yenilikler yaratmasına ve karbon-nötr olma konusundaki iddialı hedeflerimize ulaşmasına yardımcı olan öğrenme ve gelişim fırsatları sunuyoruz. Uluslararası, çok kültürlü bir iş yeri olarak, benzersiz bireylerin eşit derecede değerli katılımcılar olarak birlikte çalışmasına olanak tanıyan bir ortamı teşvik etmek istiyoruz.

78/100
ÇALIŞAN
MEMNUNİYETİ

We Care

ISO 45001
İŞ SAĞLIĞI
VE GÜVENLİĞİ STANDARDI
operasyonların
%100
ünü kapsar



GÜVENLİK
GÖZLEMLERİ
KİŞİ BAŞINA
0.77

WE CARE KÜLTÜRÜ



We Care Sağlık ve güvenlik

- Refah
- Güvenlik yönergeleri
- Açık ve şeffaf raporlama



We Care Öğrenme ve gelişim

- Kişisel ve mesleki gelişim
- Geliştirme ve öğrenme tutkusunu
- Geri bildirim ve koçluk
- Ödül ve takdir



We Care Adil istihdam

- Davranış Kuralları
- İşçi hakları
- Eşit muamele



We Care Liderlik

- Kendine ve başkalarına liderlik etmek
- Değişime ve yeniliğe liderlik etmek
- Değerleri ve duygusal zekayı önemsiyoruz

We Care kültürü zaman içinde yaşıyor

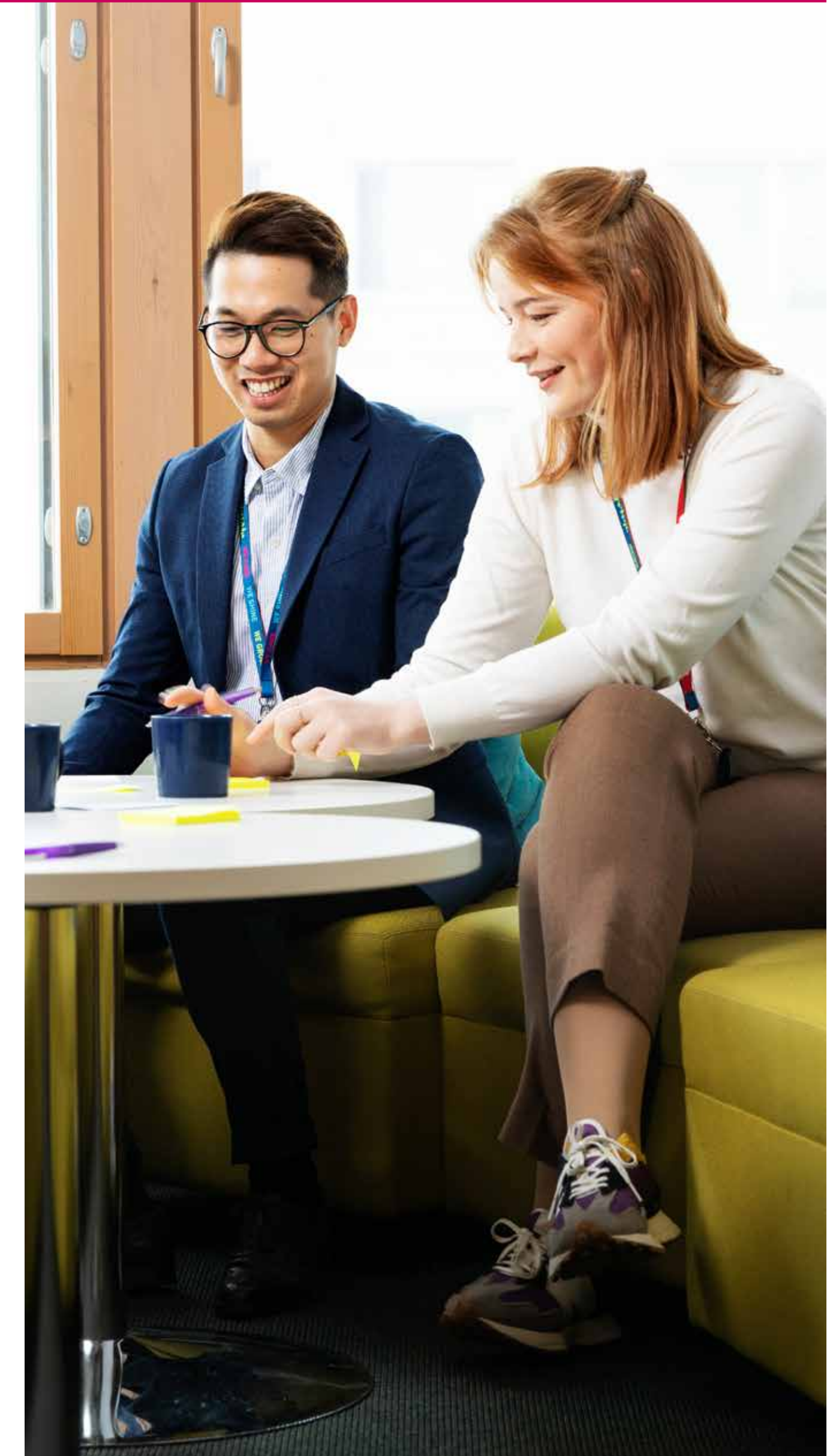
Mükemmel bir çalışan deneyimi sağlamak temel önceliklerimizden biridir ve bunu Kasım ayında kapsamlı bir anket ve Mayıs ayında daha kısa bir Nabız anketi ile yıllık olarak ölçüyoruz. Gerektiğinde ülkelerde ek Nabız anketleri yapılmaktadır.

Çalışan deneyiminin önemini vurgulamak için, çalışan deneyimini ölçmeye yönelik tamamen yeni bir yaklaşım getirdik ve 2022 yılında yeni bir anket aracı başlattık. Anket, çalışanlardan çalışan memnuniyeti ile ilgili genel ifadeleri derecelendirmelerini istemek yerine, çalışanların işlerinde mutlu, memnun ve bağlı olmaları için kendilerini en çok ilgilendiren konuları seçmelerine ve derecelendirmelerine olanak tanıyor. Sonuçlar, gelişim faaliyetlerini buna göre önceliklendirmemize yardımcı oluyor.

2022 yılında, çalışan memnuniyeti için toplam puan 100 üzerinden 78'e ulaştı. Lindström'ü bir arkadaşına veya meslektaşına tavsiye etme olasılığını ölçen İşveren Net Tavsiye Skoru (eNPS), 2021 yılına göre +20 (+29) ile biraz daha düşüktü. Sonuç tatmin ediciydi, ancak hala iyileştirme için yer var: Hedefimiz 2025 yılına kadar 40'ın üzerine çıkmaktır. Ankete göre, çalışanlarımızın en anlamlı bulduğu faktörler adil ve yetkin amirler, iş güvenliği, adil maaş ve yan haklar, iş-yaşam dengesi ve çalışanlara eşit davranılmasıdır.

Çalışan devir hızımız 2022 yılında %23 (%22) olarak gerçekleşmiştir. Çalışanlarımızdan aldığımız geri bildirimlere göre, sürdürülebilir işimiz, bir aile şirketi olarak uzun yıllara dayanan mirasımız ve herkesin birbirine yardım etmek ve sürekli gelişmek için en iyi niyete sahip olduğu samimi, açık ve gayri resmi şirket kültürü, insanların bizimle kalmayı seçmelerinin önemli nedenleridir. Şirketimiz bir dönüşümden geçiyor, ancak aile değerleri ve kültürü devam ediyor.

2023 yılında yeni entegre İK yönetim sistemimizin başarılı bir şekilde hayata geçirilmesini sağlamaya, güncellenmiş We Care Leadership eğitimlerini sunarak kültürümüzü ve liderlik becerilerimizi geliştirmeye ve yeni çalışan anketinden elde edilen geri bildirimlere dayanarak çalışan memnuniyetini artırmaya odaklanacağız. Planımız, daha sistematik, strateji öğrenme ve gelişimi kolaylaştırmak için öğrenme ve gelişim fonksiyonumuza yaptığımız yatırımları artırmaktır.





Sağlık ve güvenliğe bütünsel yaklaşım

Çalışanlarımızın sağlık ve güvenliği, Lindström'ün We Care kültürünün merkezinde yer alır ve günlük uygulamalarımızın içine yerleştirilmiştir. Bu, mevcut ve gelecekteki çalışanlarımızın tercih ettiği işveren olma tutkumuzun temel bileşenlerinden biridir. Çalışanlarımızın Lindström için yaptıkları iş nedeniyle herhangi bir risk altında olmadıklarından emin olmak istiyoruz. Nihayetinde hedefimiz, her kaza ve meslek hastalığının önlenmesidir.

Sağlık ve güvenlik yaklaşımımız bütünseldir ve ruh sağlığı da dahil olmak üzere iş yerinde refahın tüm yönlerini kapsar. Çalışanlarımızın zorbalık ve tacizden korunduğundan ve ayrımcılığa maruz kalmadığından emin olmak istiyoruz.

Tüm çalışanlarımıza, yerel İK tarafından koordine edilen ve kamu veya özel hizmet ortakları tarafından sağlanan yasal sağlık hizmetleri yerel olarak sağlanmaktadır. Hizmet anlaşmaları, sağlıkla ilgili bilgilerin gizli bir şekilde ele alınmasına rehberlik eden gizlilik beyanlarını içerir.

2022 yılında ISO 45001 sağlık ve güvenlik standardına uygun olarak belgelendirilen yönetim sistemimiz tüm çalışanları, faaliyetleri ve iş yerlerini kapsamaktadır. Çalışmalarımıza Kalite, Çevre, Sağlık ve Güvenlik Politikamız rehberlik etmekte ve uygulamalarımızı gözden geçirerek ve en iyi uygulamalarla aramızdaki farkları belirleyerek performansımızı sürekli olarak iyileştirmeyi hedeflemekteyiz. İnsanların iş sağlığı ve güvenliğine yönelik riskler tüm tesislerde yıllık olarak gözden geçirilir ve belirlenen risklere dayalı olarak riskleri azaltmayı ve ortadan kaldırmayı sürekli olarak

hedeflerimiz. Risklerin gözden geçirilme durumu, yıllık yönetim gözden geçirmesi ve iç denetimlerde izlenmektedir.

Çalışanlarımız, iş yerinde sağlık ve güvenliğin sürekli iyileştirilmesine katılmaya davet edilmektedir. Sağlık ve güvenlik komitelerimizde çalışan temsilcileri yer alır ve tüm birimlerde işyerinde sağlık ve güvenliği geliştirmekten sorumlu iş sağlığı ve güvenliği yöneticileri bulunur.

Birçok yönden güvenliğin sağlanması

İş güvenliğimizle ilgili en önemli riskler genellikle trafik kazaları ve işe gidip gelmenin yanı sıra hizmet merkezlerindeki makine ve yangın güvenliğinden kaynaklanmaktadır. Kaza raporları, güvenlik gözlemleri ve denetim bulgularına dayanarak ve çalışma ortamını takip ederek sağlık ve güvenlik çalışmalarımız için yıllık odak alanları belirliyoruz. 2022 yılında, yeni bir güvenlik gözlem raporlama aracını uygulamaya koymaya, kayma, takılma ve düşmeleri önlemeye, trafik ve işe gidip gelme güvenliğini teşvik etmeye ve hibrit çalışma modunda beyaz yakalı çalışanların refahını sağlamaya odaklandık.

Bu konular 2023 yılında da odak noktası olmaya devam etmektedir ve çalışmalarımız tüm Lindström çalışanlarını ve bakım ve teslimat hizmetimizdeki dış kaynaklı ortakları kapsamaktadır. Gerekliğinde, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı oluşturmak için sigorta şirketleri ve diğer harici ortaklarla işbirliği yapıyoruz.

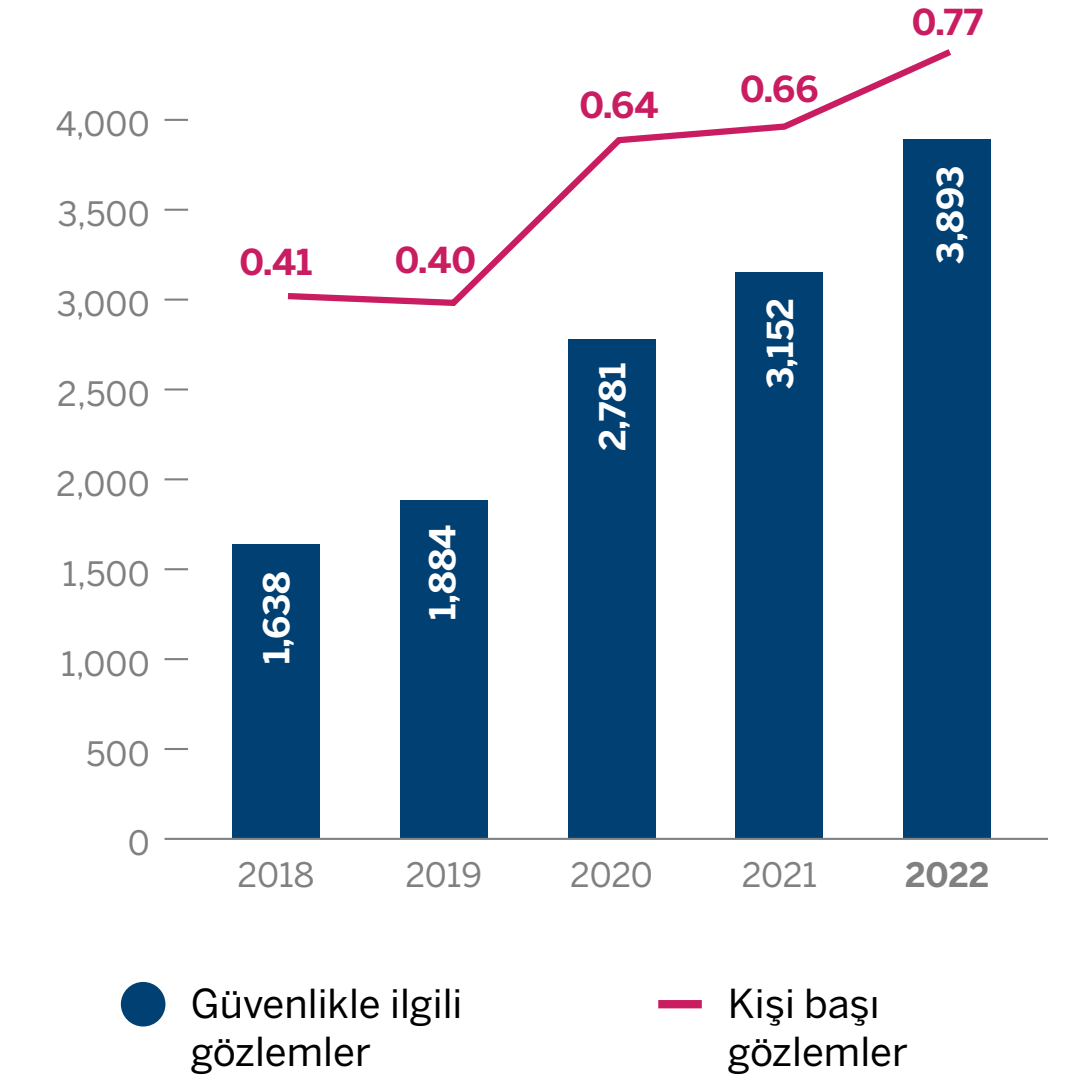
2022 yılında kaza sayısı 143'e yükselmiştir (2021: 109). Artışın en önemli nedeni, raporlama faaliyetlerinin iyileştirilmesi ve raporlanan kazaların iyileştirme eylemleri için kullanıldığı güvenlik kültürünün geliştirilmesidir. Bir milyon çalışma saatinde dayalı yaralanma oranımız 5,3 (6,2) olarak gerçekleşmiştir. 2021'de olduğu gibi 2022'de de ölümcül yaralanma yaşanmamıştır. Ancak, 2022 yılında 2 (1) yüksek sonuçlu işle ilgili yaralanma (yani çalışanın altı ay içinde yaralanma öncesi sağlık durumuna geri dönemeyeceği yaralanmalar) meydana gelmiştir. Yüksek sonuçlu yaralanma riski taşıyan işle ilgili tehlikeler arasında yüksekte çalışma veya trafik yer almaktadır. Bildirilen tüm vakalar araştırılır ve amacımız bunlardan değerli bir ders çıkarmaktır.

2022 yılında 392.151 (367.415) saat hastalık izni kullanılmış olup, ortalama hastalık izni oranı %4,6'dır (%4,3).

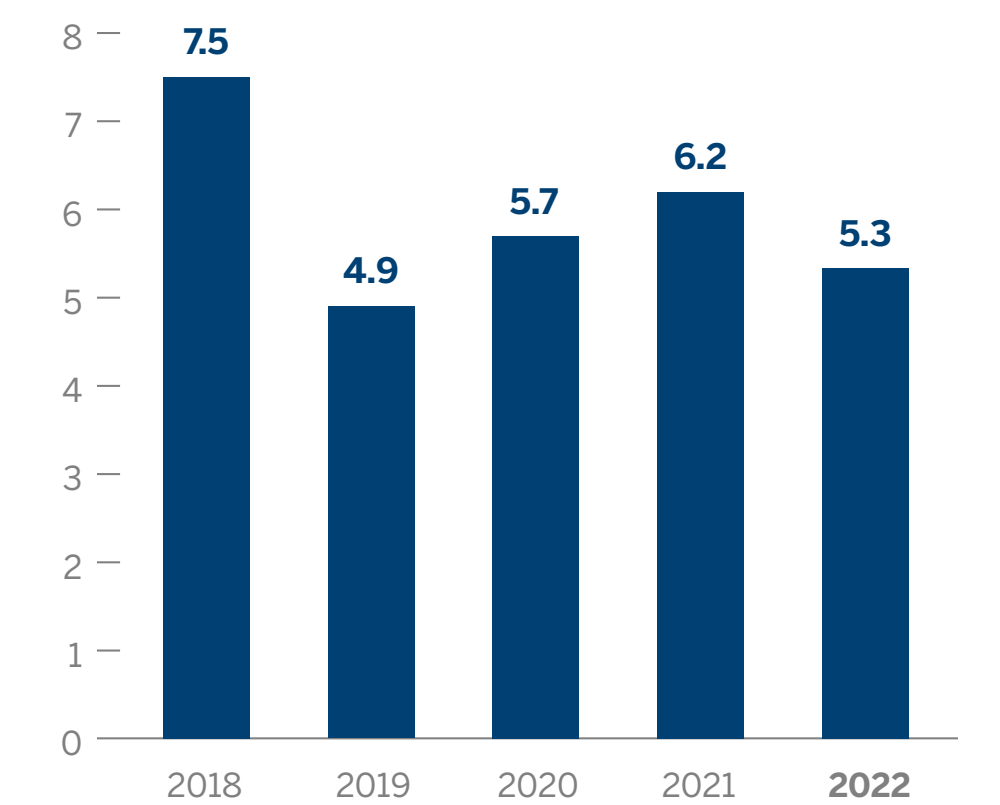
Güçlü bir güvenlik kültürünün teşvik edilmesi

İşyerinde sağlık ve güvenlik ortak bir çabadır ve tüm çalışanları, müşterileri, tedarikçileri ve ortakları güvenlik gözlemlerini bildirmeye teşvik ediyoruz. Hedefimiz, gözlem sayısını her yıl kişi başına en az bir gözlem olacak şekilde artırmaktır. Bu hedefe henüz ulaşamadık ancak bu yolda iyi bir ilerleme kaydediyoruz: 2022 yılında toplam güvenlik gözlemi sayısı 3.893'e (3.152) veya kişi başına 0,77'ye (0,66) yükselmiştir. Yıl boyunca, herkesin gözlemlerini anonim olarak da göndermesini kolaylaştıran yeni bir mobil uygulamayı kullanıma sunduk. Buna ek olarak, gözlemler AMT masaüstü uygulamasıyla veya gerektiğinde kağıt formlar kullanılarak da bildirilebilir.

GÜVENLİKLE İLGİLİ GÖZLEMLER



BİR MİLYON ÇALIŞMA SAATİ BAŞINA YARALANMA ORANI (LTİ1)



Saha yöneticilerimize tüm tesislerimizde aylık güvenlik yürüyüşleri yapmaları talimatı verilmiştir. Bu faaliyeti artırmak için, güvenlik gözlemlerini daha yapılandırılmış bir şekilde yapmak üzere kontrol listeleri oluşturduk.

Sürekli ve aktif iletişim ve eğitim, tüm personelimizin güvenli çalışma yöntemlerine bağlı kalmasını sağlamada önemli bir rol oynamaktadır. Lindström çalışanları, bize katıldıkları andan itibaren sağlık ve güvenliğin bir öncelik olarak ele alınması gerektiği konusunda bilinçlendirilirler. Çalışanlarımıza işe başlamalarının bir parçası olarak işle ilgili tehlikeler ve tehlikeli durumlar hakkında eğitim veriyoruz. 2022 yılında düzenli web seminerleri düzenledik, aylık güvenlik bültenleri yayınladık ve trafik güvenliğine odaklanan güvenlik kampanyaları yürüttük. Bölgeler ve ülkeler de konunun tanıtımında aktif rol aldı ve bölgeler arası sağlık ve güvenlik ağımız iyi uygulamaları paylaşmak için düzenli, aylık ve üç aylık toplantılar yaptı.

Öğrenme ve gelişim inovasyonu kolaylaştırır



We Care
Öğrenme
ve gelişim

Öğrenme ve gelişimin bizim için çok sayıda olumlu sonucu vardır. Lindström'de büyümenin, çalışan bağlılığının, motivasyonun ve elde tutmanın temel itici gücüdür. Genellikle müşterilerimizle veya geniş iş ortağı ağımızla birlikte oluşturduğumuz yeni çözümleri yenileme konusunda çok iddialı bir yaklaşımımız var. Uçtan uca iş süreçlerimizi dijitalleştirdikçe ve iddialı sürdürülebilirlik hedeflerimizi takip ettikçe rollerimiz giderek daha karmaşık hale geliyor. Tüm bunlar yeni yetkinlikler ve düşünme biçimleri gerektiriyor ve meraklı Lindströmer'lere yeni fırsatlar sunuyor. Çalışanlarımızın tam potansiyellerini geliştirmelerine yardımcı olmak istiyoruz, böylece hem bugün hem de önümüzdeki yıllarda işimizi ve stratejimizi desteklemek için işlerinde parlayacak ve hatta beklentileri aşacak becerilere sahip olacaklar.

Lindströmers'ı kişisel ve profesyonel olarak büyümeye teşvik ediyor ve onları heyecanlandıran kariyer yollarını bulmalarına yardımcı oluyoruz. Şirket genelindeki Çalışan Yolculuğumuz, iş yolculuğunun farklı aşamalarında sunduğumuz gelişim fırsatlarını açıklamaktadır. Ülke, bölge ve grup düzeyinde yıllık yedekleme planlaması ve yetenek incelemesi yapıyoruz.

Tüm liderlerimiz ve İK uzmanlarımız, ekipleri içinde öğrenme ve gelişim fırsatlarını teşvik etme konusunda kilit bir konumdadır. Öğrenmenin yüzde 70'inin iş başında, yüzde 20'sinin bireysel koçluk ve mentorluk yoluyla, yüzde 10'unun ise resmi eğitim yoluyla gerçekleştiğine inanıyoruz.

Öğrenme ve gelişimimiz iş başında öğrenmeye odaklanırken, aynı zamanda çalışanlarımızın hem küresel

hem de bölgesel düzeyde sanal olarak ve yüz yüze bilgi edinmelerine ve paylaşımlarına olanak tanıyan şirket içi üniversitemiz Growth Academy aracılığıyla düzenli eğitimler düzenliyoruz. Bazı eğitimler tüm çalışanlara açıkken, diğerleri belirli iş kategorileri ve rollere yöneliktir. Sağlık ve güvenlik eğitimleri ve Davranış Kuralları e-öğrenimi tüm yerel dillerde mevcuttur.

2022 yılında Büyüme Akademisi'ndeki eğitimler, satış ve pazarlamadan müşteri yolculuğuna, yeni teknolojilerden süreçlere kadar stratejimizin uygulanmasıyla ilgili konulara odaklandı. Ayrıca sunum becerileri, çapraz fonksiyonel işbirliği, ekiplere liderlik etme ve çatışmaları çözme gibi sosyal beceriler üzerine de eğitimler düzenlendi. Yıl boyunca yerel

Büyüme Akademilerinin faaliyetlerini daha da genişlettik. Bölgeler ve ülkeler özellikle orta kademe yöneticilerin gelişimine ve liderlikbecerilerine odaklandı.

Entegre İK sistemi öğrenimi dönüştürüyor

Su anda, 2023 yılında yeni entegre İK ve öğrenim yönetim sisteminin lansmanına hazırlanırken büyük bir dönüşümden geçiyoruz. Entegre sistem öğrenme ve gelişim süreçlerimizi, insan süreçlerimizi ve birlikte çalışma şeklimizi uyumlu hale getirecek. Tüm eğitimleri yönetmek ve kaydetmek için tek bir sistem kullanılacağından, eğitimlere ve gelişim tartışmalarına katılımı, eğitim ihtiyaçlarını ve belirlenen bireysel hedefleri dahaiyi görebileceğiz.

Tüm beyaz yakalı çalışanlar için yıllık olarak gelişim görüşmeleri yapılmaktadır. Bireysel ihtiyaçlara göre veya çalışanlar pozisyon değiştirdikçe gelişim planlarında ayarlamaları yapılır. 2022 yılında, şirket düzeyindeki strateji çalışmalarının bölgesel, ülke ve ekibe özel hedefler ve bireysel hedeflerle daha yakından entegre olmasını sağlamak için performans yönetim sürecimizi daha da geliştirdik.





We Care
Adil İstihdam

Adil İstihdam uzun vadeli değer yaratır

Çeşitliliği ve kapsayıcılığı teşvik ederek daha mutlu, daha sağlıklı, daha güvenli ve daha üretken bir iş yeri için gerekli koşulları yarattığımızı inanıyoruz. İnsanları işe alırken, eğitirken, terfi ettirirken ve ücretlendirirken adaleti ve fırsat eşitliğini destekliyor ve cinsiyet, annelik durumu, cinsel yönelim, medeni hal veya medeni partner durumu, ırk, renk, milliyet, etnik veya ulusal köken, din veya inanç, engellilik veya yaş ve diğerlerine dayalı ayrımcılık yapmıyoruz.

2022 yılında BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne katıldık; bu da uluslararası düzeyde ilan edilmiş insan hakları, adil istihdam eşitlik ve adil maaşların korunmasını destekleme ve bunlara saygı gösterme konusunda daha da kararlı olduğumuz anlamına geliyor.

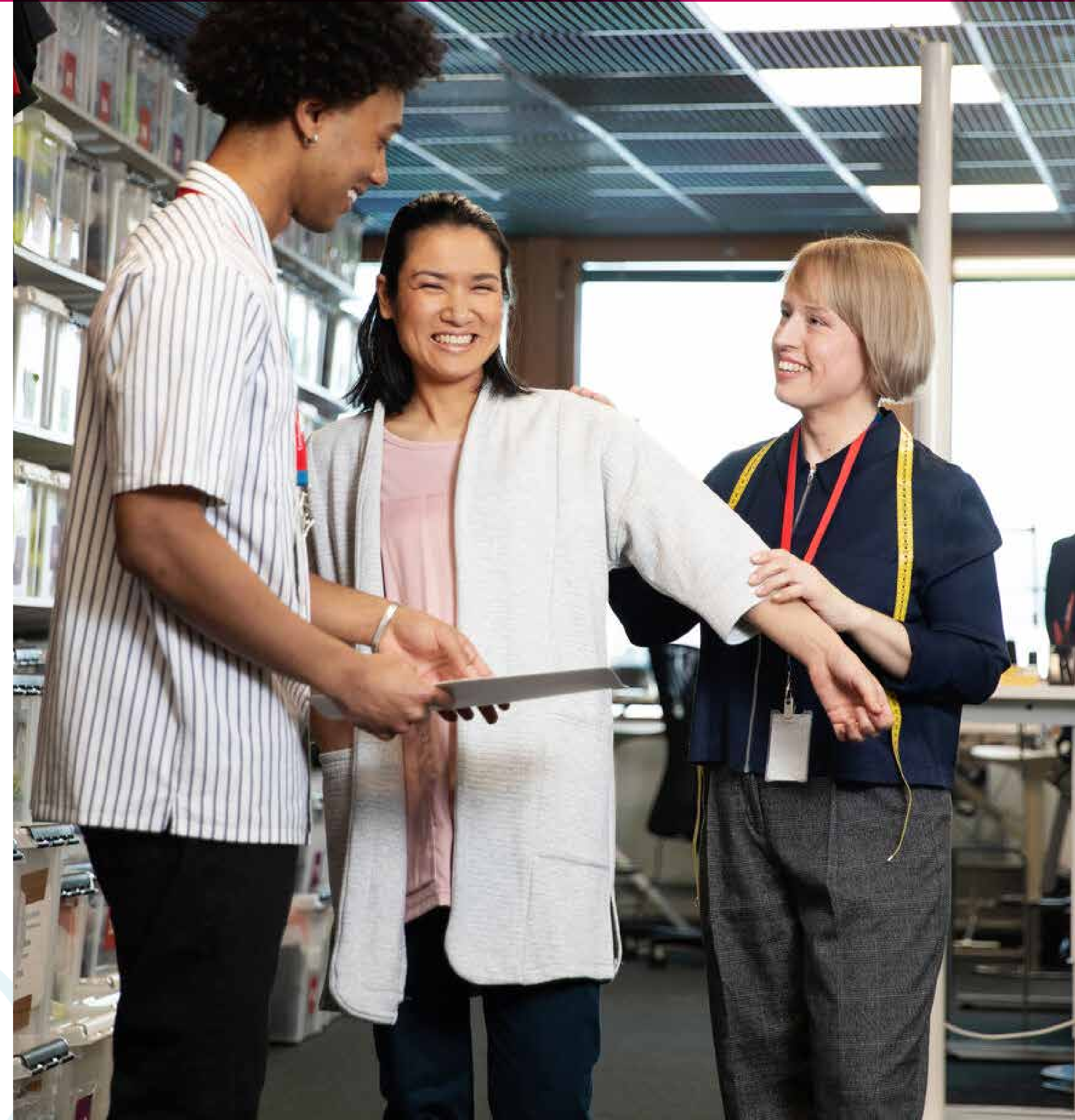
Davranış Kurallarımız şirket içinde eşitlik ve ayrımcılık yapmama konusunda açık kurallar belirlemektedir. Ayrıca, çocuk işçiliği ile zorla ve zorunlu çalıştırma konularında çalışanların temel insan haklarına saygı göstermeyi taahhüt ettiğimizi de belirtir. Yeni tedarikçi sözleşmeleri yaparken tedarikçilerimiz ve ortaklarımızla çocuk işçiliği veya zorla çalıştırma risklerini en aza indirecek önlemler alırız. Tedarikçilerimiz ve ortaklarımızın da Davranış Kurallarımızauymayı kabul etmeleri gerekmektedir.

Çalışanların özgürce örgütlenme hakkını tanıyor ve çalışan örgütlerinin veya sendikaların üyelerini kayırmıyor veya onlara karşı ayrımcılık yapmıyoruz. Davranış Kuralları eğitimi herkesinişe alımının bir

parçasıdır ve e-öğrenme modülü olarak tüm dillerde mevcuttur.

İnsanların konuşmaktan korkmadığı açıklık ve şeffaflık kültürümüzle gurur duyuyor ve tüm çalışanları endişelerini dile getirmeye ve şüpheli Davranış Kuralları ihlallerini bölüm müdürlerine veya isimsiz olarak [İhbar Kanalı](#) aracılığıyla iletmeye teşvik ediyoruz.

2022 yılında rapor edilen herhangi bir ayrımcılık vakası olmamıştır. Uzun bir yol kat ettik, ancak çalışmalarımız devam ediyor. Cinsiyet eşitliğinin bazı iş kategorilerinde, özellikle de üretimde bir zorluk olduğunun farkındayız ve bu alanda gelişmeye çalışıyoruz. 2023 yılında planımız, eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılığın ne olduğu ve bizim için neden çok önemli olduğu konusunda daha sistematik bir farkındalık oluşturmaktır.

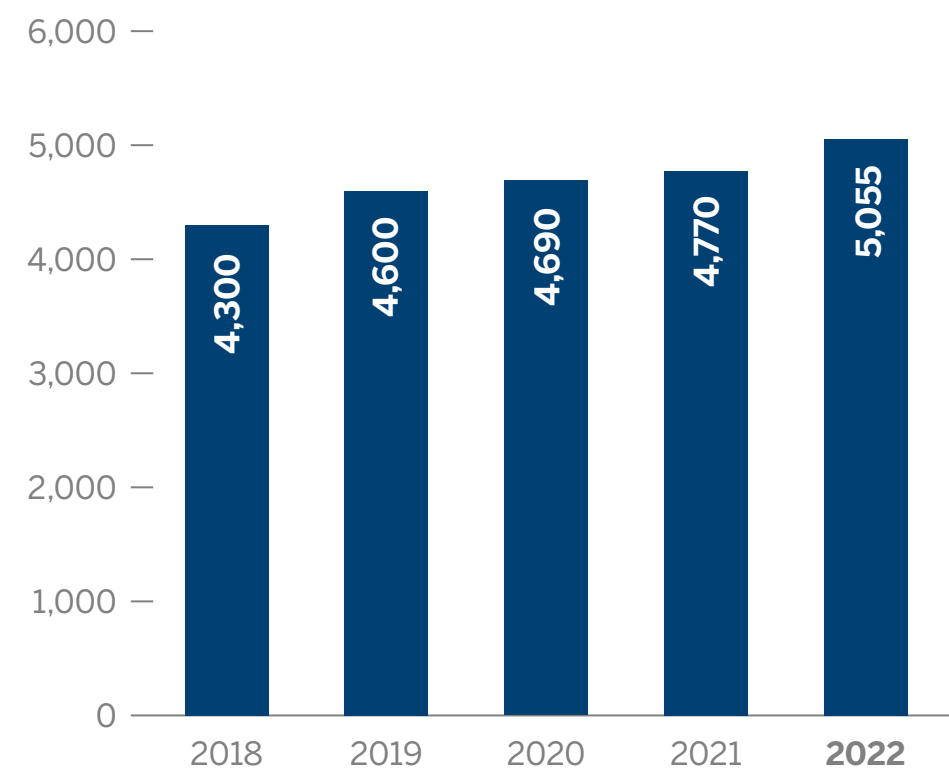


2022'de rakamlarla Lindströmers

FAALİYETLERİNE GÖRE EN BÜYÜK 10 ÜLKENİN ÇALIŞANLARI

| Ülke | 2022 | % |
|----------------------------|--------------|---------------|
| Finlandiya | 1,770 | %35.0 |
| Çin | 589 | %11.7 |
| Rusya | 525 | %10.4 |
| Macaristan | 390 | %7.7 |
| Hindistan | 359 | 7.1% |
| Letonya | 245 | %4.8 |
| Estonya | 196 | %3.9 |
| Birleşik Krallık | 144 | %2.8 |
| Litvanya | 132 | %2.6 |
| Çek Cumhuriyeti | 111 | %2.2 |
| Diğer ülkeler | 594 | %11.8 |
| Tüm ülkeler, toplam | 5,055 | %100.0 |

PERSONEL SAYISI 2018-2022



BÖLGELERE GÖRE İŞ SÖZLEŞMESİNE GÖRE PERSONEL

| | Geçici | Daimi | Toplam |
|--------------------------------------|------------|--------------|--------------|
| Asya | 314 | 655 | 969 |
| Orta ve Batı Avrupa | 101 | 752 | 853 |
| Finlandiya | 153 | 1,617 | 1,770 |
| Rusya, Baltıklar, Belarus ve Ukrayna | 49 | 1,155 | 1,204 |
| Güney Doğu Avru | 29 | 230 | 259 |
| Genel Toplam | 646 | 4,409 | 5,055 |

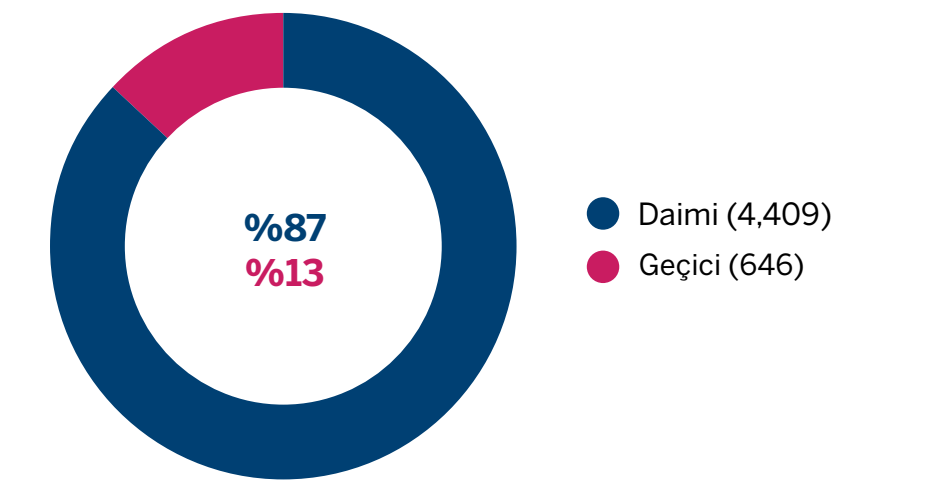
BÖLGEYE GÖRE İSTİHDAM TÜRÜNE GÖRE PERSONEL

| | Yarı zamanlı | Tam zamanlı | Toplam |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Asya | Tam zamanlı | 958 | 969 |
| Orta ve Batı Avrupa | Toplam | 823 | 853 |
| Finlandiya | 432 | 1,338 | 1,770 |
| Rusya, Baltıklar, Belarus ve Ukrayna | 61 | 1,143 | 1,204 |
| Güney Doğu Avru | 5 | 254 | 259 |
| Genel Toplam | 539 | 4,516 | 5,055 |

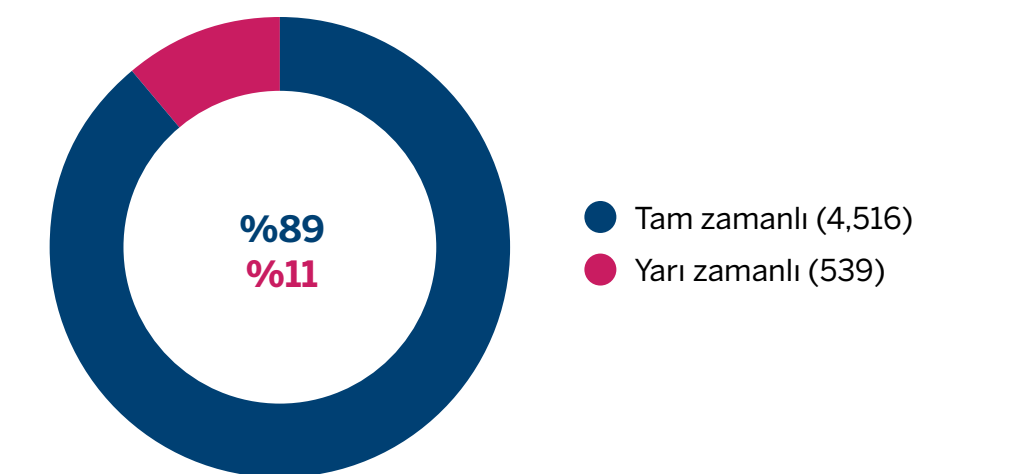
ÇALIŞAN GRUPLARI



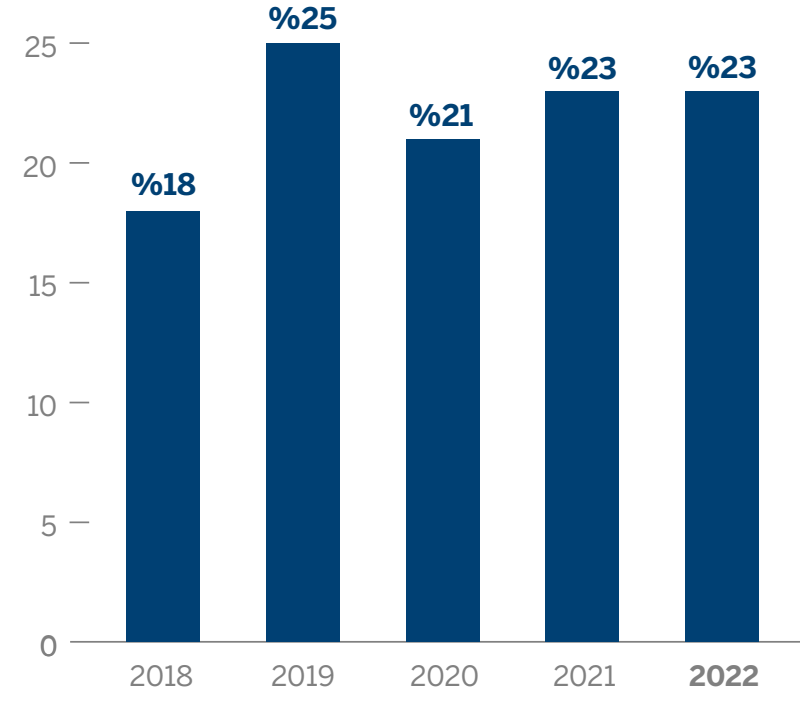
İSTİHDAM TÜRÜ



İSTİHDAM TÜRÜ



PERSONEL DEVRİ



● Kadrolu personel devri

KATILIMCILAR - DAİMİ İSTİHDAMLAR

Yaşa göre toplam yeni çalışan sayısı ve oranı

| Yaş grubu | Yeni işe alımlar | Yeni işe alım oranı, % |
|---------------|------------------|------------------------|
| <30 | 348 | %30.1 |
| 30-49 | 652 | %56.5 |
| 50-59 | 130 | %11.3 |
| 60+ | 25 | %2.2 |
| Toplam | 1,155 | %100.0 |

Cinsiyete göre toplam yeni çalışan sayısı ve oranı

| Cinsiyet | Yeni işe alımlar | Yeni işe alım oranı, % |
|---------------|------------------|------------------------|
| Kadın | 682 | %59.0 |
| Erkek | 473 | %41.0 |
| Toplam | 1,155 | %100.0 |

Bölgelere göre toplam yeni çalışan sayısı ve oranı

| Ülke | Yeni işe alımlar | Yeni işe alım oranı, % |
|--|------------------|------------------------|
| Asya | 126 | %10.9 |
| Finlandiya | 461 | %39.9 |
| Rusya, Belarus, Baltık ülkeleri ve Ukrayna | 353 | %30.6 |
| Güney Doğu Avrupa | 46 | %4.0 |
| Orta ve Batı Avrupa | 169 | %14.6 |
| Toplam | 1,155 | %100.0 |

Yeni işe alım hesaplamaları: (kategori başına kalıcı yeni işe alımlar / 2022'deki toplam kalıcı yeni işe alım sayısı)*100

Hesaplamalar 2022 yıl sonu rakamlarına dayanmaktadır.

İŞTEN AYRILANLAR - KALICI İSTİHDAMLAR

Ayrılanların toplam sayısı ve yaşa göre devir oranı

| Yaş grubu | Ayrılanların sayısı | Devir oranı, % |
|---------------|---------------------|----------------|
| <30 | 238 | %37.8 |
| 30-49 | 565 | %21.2 |
| 50-59 | 131 | %15.4 |
| 60+ | 41 | %15.4 |
| Toplam | 975 | %22.1 |

Cinsiyete göre işten ayrılanların toplam sayısı ve işten ayrılma oranı

| Cinsiyet | Ayrılanların sayısı | Devir oranı, % |
|---------------|---------------------|----------------|
| Kadın | 562 | %20.4 |
| Erkek | 413 | %25.0 |
| Toplam | 975 | %22.1 |

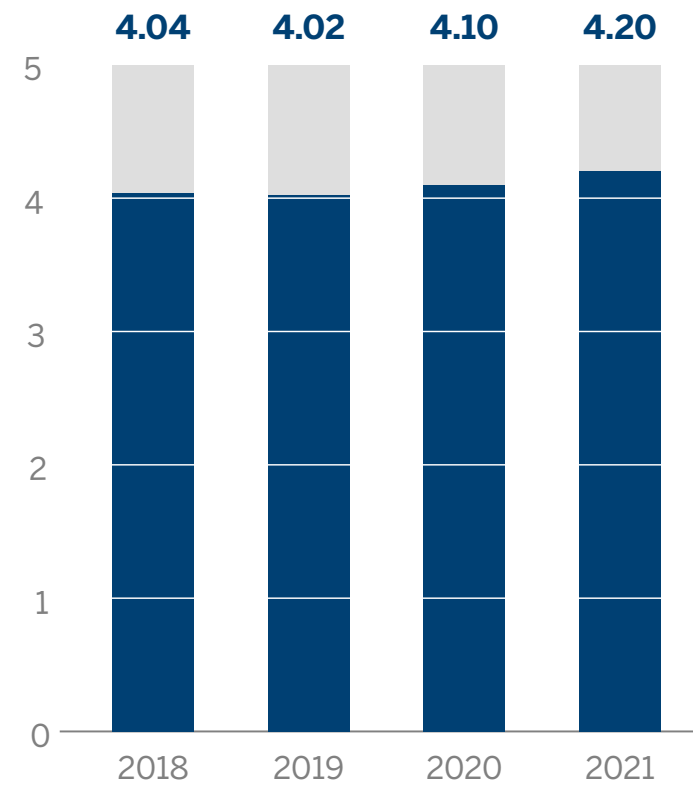
Bölgelere göre toplam ayrılan sayısı ve devir oranı

| Ülke | Ayrılanların sayısı | Devir oranı, % |
|--|---------------------|----------------|
| Asya | 83 | 1%2.7 |
| Finlandiya | 361 | %22.3 |
| Rusya, Belarus, Baltık ülkeleri ve Ukrayna | 325 | %28.1 |
| Güney Doğu Avrupa | 54 | %23.5 |
| Orta ve Batı Avrupa | 152 | %20.2 |
| Toplam | 975 | %22.1 |

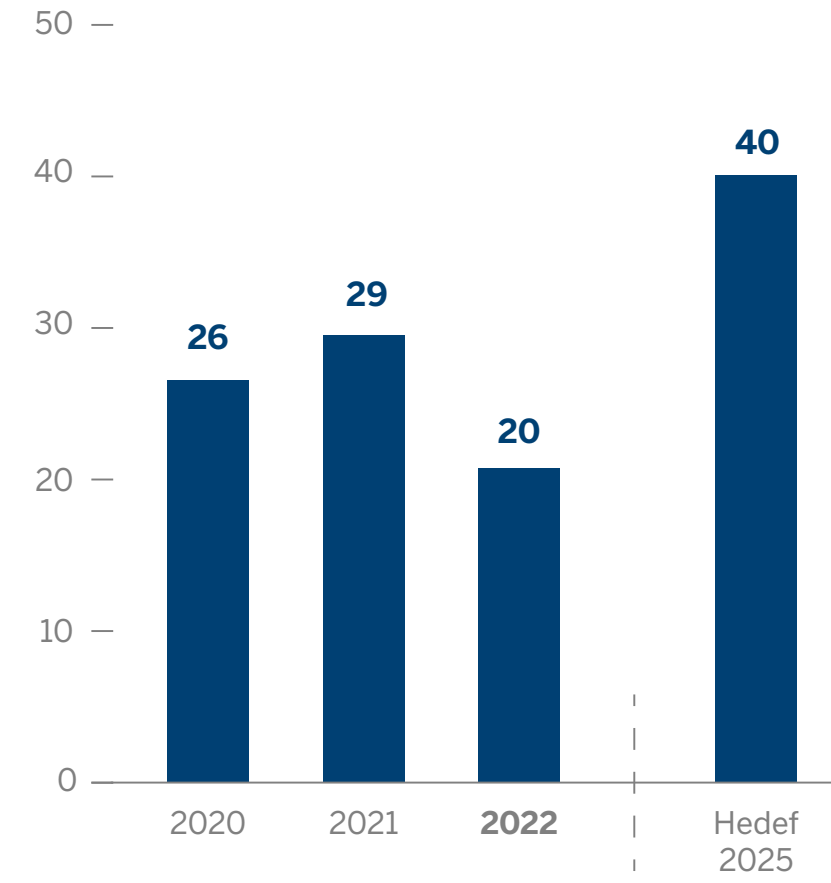
Devir oranı hesaplaması: (kategori başına daimi istihdamdan ayrılanların toplam sayısı / 31 Aralık 2022 itibarıyla kategori başına daimi çalışan sayısı)*100. İşten ayrılmalar, gönüllü ve gönülsüz işten ayrılmaların yanı sıra emeklilikleri de içermektedir.

Refah

2018–2021'DE ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ (5 ÜZERİNDEN)



ÇALIŞAN NET PROMOTER PUANI (eNPS) 2018–2022



2022'de

78/100

çalışan memnuniyeti

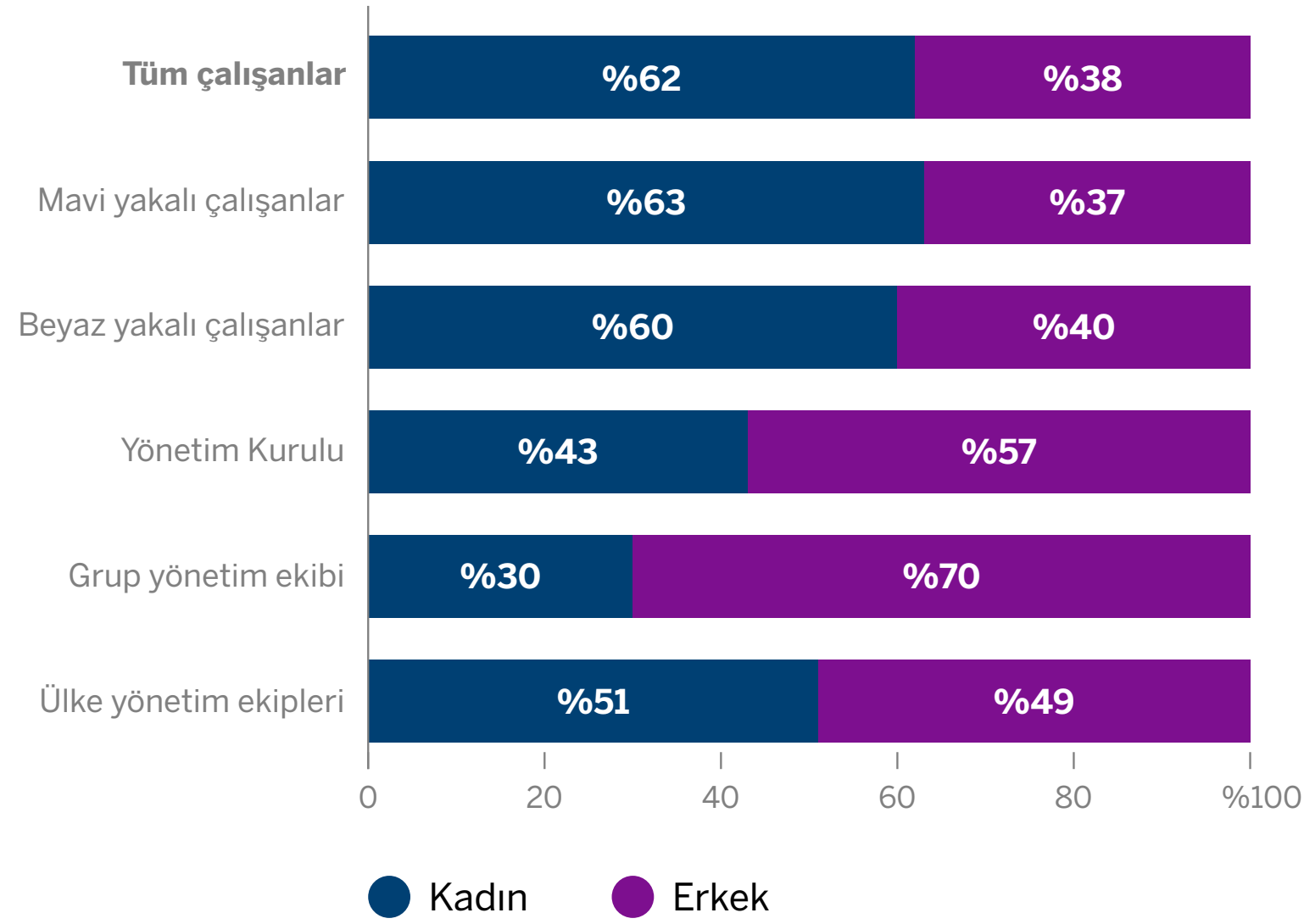
İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Ortalama hastalık izni oranı | %5.1 | %4.1 | %4.0 | %4.3 | %4.6 |
| Milyon çalışma saati başına yaralanma (LT11) | 7.5 | 4.9 | 5.7 | 6.2 | 5.3 |
| Güvenlik gözlemleri | 1,638 | 1,884 | 2,781 | 3,152 | 3,893 |
| Kişi başına güvenlik gözlemleri | 0,41 | 0,40 | 0,64 | 0,66 | 0,77 |

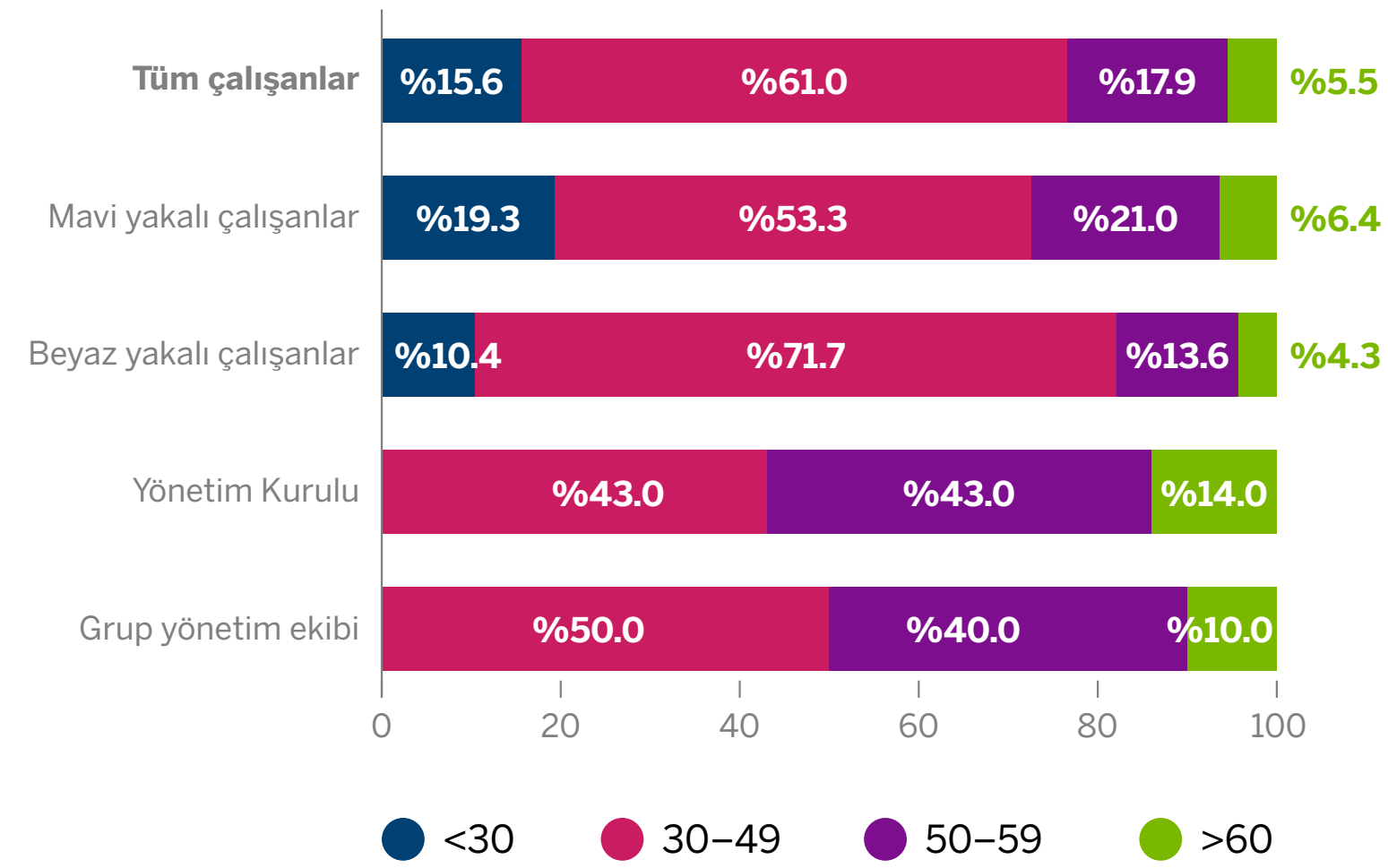


Çeşitlilik

2022'DE CİNSİYET DAĞILIMI



YAŞ GRUBUNA GÖRE ÇALIŞANLAR



İSTİHDAM TÜRÜNE, SÖZLEŞMEYE VE CİNSİYETE GÖRE PERSONEL

| | Kadın | Erkek | Kadın (%) | Erkek (%) |
|--------------|-------|-------|-----------|-----------|
| Tam zamanlı | 2,786 | 1,730 | 62 | 38 |
| Yarı zamanlı | 355 | 184 | 66 | 34 |
| Daimi | 2,758 | 1,651 | 63 | 37 |
| Sabit | 383 | 263 | 59 | 41 |

OLAY HİKAYELERİ

Lindström Letonya aile dostu işyeri statüsü kazandı

2022 yazında Lindström Letonya, Letonya Hükümeti tarafından yürütülen bir devlet programı olan Sosyal Entegrasyon Vakfı tarafından "aile dostu işyeri" olarak tanındı. Program, güçlü ailelerin ve aile değerlerinin uyumlu bir toplum oluşturduğunu kabul etmektedir. Program çerçevesinde, işverenler çalışma ortamlarının değerlendirilmesi için başvuruda bulunabilir ve aile dostu işyeri statüsü elde edebilirler. Program, kuruluşların şu alanlardaki performansını gözlemliyor: çalışan gelişimi, aileler ve çocuklarla ilgili yasal gerekliliklere bağlılık, işyerinde sağlık ve güvenlik, çalışanların refahı programları ve hayırseverlik ve sosyal sorumluluk girişimleri. Letonya'daki çalışan bağlılığı girişimlerini yöneten ve yönlendiren İK Ortağı **Aleksandra Sa-fonova**, "Bu takdiri kültüre, insanlara ve misyonumuza yaptığımız stratejik ve amaca yönelik yatırımlara bağlayabiliriz" dedi".

Hikayenin tamamını web sitemizde okuyabilirsiniz

**Lindström Bulgaristan, En İyi İşverenler 2022 listesinde ilk dörtte yer alıyor**

Prestijli ARS (Aon Global Network Correspondent), Kincentric ile ortaklaşa olarak Lindström Bulgaristan'ı 2022 yılında ülkenin en iyi çeyrek işverenleri arasında birşirket olarak onayladı. ARS Bulgaristan, Kincentric ile ortaklaşa olarak 17 yılı aşkın süredir Bulgaristan'ın En İyi İşverenleri anketini düzenlemektedir. Anket, uluslararası kabul görmüş metodolojilerini takip etmekte ve çalışan bağlılığı ve memnuniyetinin yanı sıra çalışma ortamının tüm yönlerini - esneklik, ilgi çekici liderlik, marka, yetenek çekme ve eldetutma,

işbirliği, işyeri deneyimi ve hissi ve daha fazlası - incelemektedir. Lindström Bulgaristan, Bulgaristan'daki ekibimizin toplam çalışan sayısının %94,4'ü tarafından doldurulan En İyi İşverenler 2022 anketine katıldı. Çalışan geri bildirimlerimiz, Kinsentric'in sağlam veri tabanındaki en iyi kuruluşlarla karşılaştırıldı - yaklaşık 15 milyon çalışandan ve dünya çapında 160'tan fazla pazardan gelen verilerle sektördeki en güçlü veri tabanı.

Hikayenin tamamını web sitemizde okuyabilirsiniz

ISO 45001 ile sağlık ve güvenlik kültürünü güçlendirmek

Çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği, Lindström'ün We Care kültürünün merkezinde yer alır ve günlük uygulamalarımızın içine yerleştirilmiştir. Bir güvenlik mükemmelliği kültürünü yönlendirmenin, her birimizin kendi güvenliğimizden ve çevremizdekilerin güvenliğinden sorumlu olacak şekilde donatılmasını gerektirdiğini biliyoruz. 2022 yılında, sağlık ve güvenlik operasyonlarımızı ve çalışma şeklimizi inceledik ve küresel olarak faaliyet gösteren tüm tesislerimiz için iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi gerekliliklerini

belirleyen ISO 45001 sertifikasını aldık.

Sağlık ve güvenlik yönetim sisteminin kurulması, uygulanması ve sürdürülmesinden sistem eksikliklerinin belirlenmesine kadar, sertifika bu alanda sürekli gelişim için güçlü bir temel oluşturmaktadır.

Hikayenin tamamını web sitemizde okuyabilirsiniz



OLAY HİKAYELERİ



Orta ve Batı Avrupa'da Bölgesel Büyüme Akademisi

Geçtiğimiz birkaç yıl içinde bölgeler ve ülkeler, çalışanları işlerinde neyin destekleyeceğini en iyi bildikleri için Büyüme Akademisi oturumlarını kendi başlarına düzenlediler. 2022 yılında, Orta ve Batı Avrupa bölgesindeki önemli bölgesel büyüme akademisi oturumlarından biri sonbaharın sonlarında düzenlendi - pandemiden sonra ilk canlı, yüz yüze etkinlik, insanları eski moda bir şekilde bir araya getirdi. Son oturum, Ülke Yönetim Ekiplerine ve bu ekiplerin satış süreci ve müşteri yolculuğuna ilişkin çapraz fonksiyonel işbirliğinden nasıl faydalanabileceklerine odaklanan çevrimiçi bir etkinlikti. Bu kez odak noktası Kilit Müşteri Yöneticilerinin yetkinliklerinin geliştirilmesiydi. Kilit Müşteri Yönetimi (KAM) ile ilgili çeşitli ilgi gruplarını bir araya getiren etkinlik, bölgedeki kilit müşteri yönetimi faaliyetlerini yürüten meslektaşlar arasında bilgi alışverişini teşvik etti ve destekledi.

Hikayenin tamamını web sitemizde okuyabilirsiniz



Lindström Hindistan'da sağlık ve güvenlik bilincinin yükselişi

Hindistan'da 15 yılı aşkın süredir faaliyet gösteriyoruz ve şu anda ülkenin dört bir yanında 12 iş birimimiz var. Sağlık ve güvenlik doğal olarak Lindström Hindistan'da yeni bir girişim değildir, ancak ilgili süreçlerin ve prosedürlerin sistematik olarak geliştirilmesi geçen yıl önemli bir adım attı. Hindistan'da grup liderliğindeki sağlık ve güvenlik programlarını uygulamayı düşündüğümüzde keskin demografik farklılıklar olduğunu kabul etmek de önemlidir. Gelişmekte olan altyapılar, okuryazarlık oranı ve özellikle tekstil bakım çalışanları arasında sağlık ve güvenlik konularının önceden anlaşılması gibi birçok karmaşıklığın dikkate alınması gerekmektedir. "Gelişmekte olan bir ekonomideyiz ve burada işler hızlı ilerliyor. Sürekli gelişen bir işyerinde, güvenlik konularında aktif çalışan katılımının olması zorunludur" diyor Lindström Hindistan Genel Müdürü **Jayant Roy**.

Hikayenin tamamını web sitemizde okuyabilirsiniz



Bir mobil aracın tanıtımı: güvenlik gözlem raporlamasını herkesin cebine getirmek

Çalışanlarımız için her açıdan tavizsiz güvenlik için çalışıyoruz. Sağlık ve güvenlik herkesi ilgilendirir ve bununla her birimizin iş yerimizi kendimiz ve iş arkadaşlarımız için daha güvenli hale getirmek için yapabileceği bir şeyler vardır. Tüm çalışanların birbirlerinin refahı ve güvenliğiyle ilgilenmesini kolaylaştırmak için denetim yönetimi aracımıza Mobil Güvenlik Gözlemi tarafını ekledik. Bu sayede güvenlik gözlemi raporlaması QR kodları yardımıyla herkes için her an her yerde çok kolay hale geliyor.

Hikayenin tamamını web sitemizde okuyabilirsiniz

OLAY HİKAYELERİ

Savaşın gölgesinde

Rusya'nın Ukrayna'yı işgali tüm Avrupa'daki iş ortamını etkiledi, en ciddi ve dikkat çekici şekilde ilgili üç ülkedeki (Ukrayna, Rusya ve Belarus) durumu zayıflattı. Ukrayna'ya yönelik bu istenmeyen ve kışkırtılmamış saldırı kısa süre içinde Lindström'ü de etkileyen bir dizi yaptırım ve karşı yaptırım başlattı.

Sonuç olarak, Rusya ve Belarus'taki tüm faaliyetlerimizi durdurma kararı aldık. Bu, umut verici bir ortak yolculuğun üzücü bir sonuydu: 1993'ten beri Rusya'da ve 2010'dan beri Belarus'ta faaliyet gösteriyorduk. Bu ülkeler 2021 yılında ciromuzun yaklaşık %8'ini oluşturuyordu. Belarus'taki formaliteler tamamlandı ve Aralık 2022'de temiz bir çıkış yaptık, Rusya'da ise bazı formaliteler hala beklemede ve 2023'ün başında sonuçlanması bekleniyor.

Zor koşullara rağmen Ukraynalı ekibimiz yerel müşterilere hizmet vermeyi ve işletmeyi en azından kısmen faaliyette tutmayı başardı ve böylece Ukrayna'nın temel hizmetlerinin ve altyapısının faaliyette kalmasına yardımcı oldu. Üçüncü taraf çamaşırhane tesisleri ve kendi çalışanlarımızın kararlılığı sayesinde müşterilerimize hizmet vermeye devam edebildik. Lindström Ukrayna Genel Müdürü **Inna Novikova**, Ukrayna'daki ekibimizin duygularını şöyle özetliyor: "Ukrayna ekonomisine katkıda bulunmaya ve müşterilerimizi desteklemeye devam etmek için özveri ve kararlılık var.

İşimizi ve müşterilerimizin işlerini desteklemek için tüm işlevlerde çekirdek personeli yeniden görevlendirdik. Bunu birçok kez söyledim ve tekrarlamaya devam ediyorum: bu çetin sınavlar sırasında aldığımız sağlam uluslararası destek bizim için dünyalara bedeldi.

We Care kültürünün test edilmesi

Kargaşaya rağmen Ukrayna ekibi yıl boyunca birbirlerini destekleyerek ve teselli ederek ve gerektiğinde insanlara başlarını sokacak bir yer sağlayarak morallerini ve We Care kültürünü canlı tutmayı başardı. Bunun bir göstergesi de Çalışanların Sesi anketinde verilen geri bildirimlerdi: ülke ekibi eNPS'lerini bir önceki yıla göre 21 puan artırmayı başardı ve +63 puan alarak tüm şirketimiz içinde en iyi ikinci sonucu elde etti.

Yerel kuruluşu ve çalışanlarını desteklemek için farklı yollar bulduk. Örneğin, Şubat 2022'de savaşın yol açtığı keder ve acı yerel çalışanlarımızı vurduğunda, rolleri veya iş unvanları ne olursa olsun çalışma arkadaşlarımız arasında eşit olarak dağıtılan bir yardım paketini hemen duyurduk.

Ukrayna'daki çalışanlarımıza doğrudan ve somut olarak yardım etmek ve sağladığımız desteğin tam olarak yerine ulaşacağından emin olmak istedik. Çalışanlarımızı ve onların Ukrayna'daki durumlarını ve bireysel yardım ihtiyaçlarının çeşitlilik gösterdiğini biliyoruz. Aid CEO'su **Juha Laurio** "Ukrayna'da bankacılık sistemi işler durumda olduğu için, her çalışana doğrudan mali yardım sağlayarak herkesin bu yardımı kendi durumuna en uygun şekilde kullanabilmesini sağlayabileceğimize karar verdik." yorumunda bulundu. Minnettarlığımızın bir göstergesi olarak, ek maddi tazminat Ocak 2023'te tüm Ukraynalı meslektaşlarımız arasında paylaştırıldı.

Yardım edebilme dürtüsü küresel olarak tüm meslektaşlarımız arasında güçlüydü. Örneğin Letonya ekibimiz Ukraynalı mülteciler için düzenlenen hayır ve yardım etkinliklerine aktif olarak katıldı. Savaştan kaçan dokuz Ukraynalı kadın Letonya Prodem tesisimizde iş buldu. Farklı ülkelerdeki yerel kuruluşlar da Avrupa'da güvenlik arayan mültecileri bireysel düzeyde desteklemek için yardım kampanyalarına katıldılar veya kendileri böyle bir organizasyon düzenlediler.

Savaşın etkileri

Rus işgali genel lojistik zorluklara neden oldu ve müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamak için malları transfer etmek için alternatif çözümler bulmak zorunda kaldık. Neyse ki, uzman ekibimiz müşterilerimize sorunsuz bir şekilde hizmet verebilmek için çözümler bulmayı başardı.

Savaş başladıktan kısa bir süre sonra enerji genel ölçekte bir konu haline geldi. Avrupa'nın birçok yerinde

enerji dağıtımını ulusal bir meseleydi ve yerel ve küresel ölçekte enerji tasarrufu için önlemler almamız gerekiyordu.

Bu amaçla, çalışanlarımızı enerji tasarrufu için yeni yollar bulmaya teşvik ettik.

Operasyon ve Tedarik Zinciri Kıdemli Başkan Yardımcısı **Theo Slegt** şöyle açıklıyor: "Küçük, günlük eylemler enerji kullanımının optimize edilmesinde etkili olabilir. Bir birim ya da hizmet merkezi içinde, hatta kişisel düzeyde, enerji tasarrufunun nasıl yapılacağına dair en iyi uygulamaları ve ipuçlarını paylaşmak, operasyonlarımızın enerji israfına yol açmamasını sağlamamıza ve hatta çevreyi korumaya yardımcı olabilir."





Gezegene özen göstermek

| | |
|---|----|
| Tekstil atıklarının geri dönüşümü hızla ilerliyor | 35 |
| Sürdürülebilir su yönetiminin sağlanması | 39 |
| Net sıfır emisyonla doğru | 41 |
| Sürdürülebilirlik rakamları | 46 |
| Olay hikayeleri | 51 |



Gezegene özen göstermek

İddialı hedeflerimize

ulaşmanın anahtarı iş

birliğidir

İşimiz döngüsel ekonomiye dayandığından, aşırı üretimden kaçınmak ve doğal kaynakların kullanımını optimize etmek işimizin temel çıkarları arasındadır. Tekstil ürünlerimizi mümkün olduğunca uzun süre kullanımda tutmak ve yalnızca ihtiyaç duyulduğunda yenilerini üretmek için çalışıyoruz. Doğal kaynakları korumak için hizmet sürecimizdeki kullanımlarını optimize ediyor ve cesur çevresel hedeflerimize ulaşmayı amaçlıyoruz. Bu da bütünsel bir yaklaşım ve tüm değer zinciriyle aktif bir iş birliği gerektiriyor.

4.6
MİLYON

**PARÇA TEKSTİL
ONARILARAK
KURTARILDI**

1 KG TEKSTİL
ÜRÜNÜNÜ
YIKAMAK İÇİN

1.02

KWH ENERJİ
KULLANILDI

1 KG TEKSTİL
ÜRÜNÜNÜ
YIKAMAK İÇİN

6.9 L

SU KULLANILDI

**TEKSTİL
ATIKLARININ GERİ
DÖNÜŞÜMÜ:**

68%

(2021: %36)

HEDEFLER:
2030 YILINA KADAR
BAZ YIL SEVİYESİNE
GÖRE

-%50

EMİSYON

Tekstil atıklarının geri dönüşümü hızla ilerliyor

İki yıl önce iddialı bir hedef belirledik: 2025 yılına kadar tekstil atıklarımızın %100'ünü geri dönüştürmeyi amaçlıyoruz. Döngüsel yaklaşımlarımız sayesinde tekstil atığı miktarını uzun süredir azaltıyoruz, ancak tekstil hala en büyük atık akışlarımızdan biri. Sadece atık miktarını azaltmayı değil, aynı zamanda işlenmemiş malzeme kullanma ihtiyacını da azaltmayı amaçlıyoruz. Tekstil atıkları, tekstil endüstrisinin kendisi de dahil olmak üzere farklı endüstriler için hammadde olarak kullanılabilir. Cesur hedefimiz, ömrünü tamamlamış tekstil ürünlerini yeni tekstil ürünleri için hammadde olarak kullanarak döngüyü kapatmaktır.

Tekstillerin uzun ömürlü olması tekstil israfını önlemenin anahtarıdır

Atık hiyerarşimiz, elimine edilen tekstil ürünlerinin öncelik sırasına göre nasıl ele alınacağı konusunda bize rehberlik etmektedir. Atık önleme, hiyerarşinin en üst seviyesindedir. Malzemeler ve ürünler verimli ve uzun süre kullanıldığında, daha az kaynağa ihtiyaç duyulur. Ürünleri üretmek, taşımak ve bertaraf etmek kaynak gerektirir, bu nedenle atıkların azaltılması yeni kaynakların kullanımını en aza indirir.

Döngüsel iş modelimiz bunu çeşitli şekillerde desteklemektedir - örneğin dayanıklı malzemeler kullanarak, döngüsel tasarımlar yaparak, yeniden kullanarak ve onararak. Test yıkamaları ve kullanıcı denemeleri yoluyla malzemelerimizin dayanıklılığını garanti ediyoruz. Yeniden kullanılabilirlik ve tamir edilebilirlik, örneğin ayarlanabilir özellikler, modüler tasarımlar ve takviye yamaları ile tasarım aşamasının başlarında dikkate alınmaktadır. Ürünlerimizin geri dönüştürülebilirliğini geliştirmek için geri dönüşüm ortaklarımız ve tedarikçilerimizle işbirliği yapıyoruz. 2022 yılında 4,6 milyondan fazla tekstil parçasını onardık.

Ürün yaşam döngüsü yönetimi sayesinde ve kendi üretim tesislerimiz olan Prodems'te talep üzerine ek siparişler üretmek stok seviyelerimizi kontrol edebiliyor ve tekstil ürünlerinin eskime riskini azaltabiliyoruz. Ayrıca yeni tekstil üretmekten kaçınmak için tekstil ürünlerini hizmet merkezleri arasında çapraz kullanıyoruz.

Hedefe ulaşmada ortaklarla işbirliği çok önemlidir

Tekstil ürünlerimiz kullanım ömrünü tamamladığında, atıkları üretildikleri yere yakın bir yerde geri dönüştürmeye çalışıyoruz. Bu nedenle ulusal kuruluşlarımız, tekstil atıklarımızın %100'ünü geri dönüştürme hedefimize ulaşmamızda çok önemli bir rol oynamaktadır. Yakın bölgelerde uygun bir geri dönüşüm seçeneği bulunamazsa, kullanım ömrünü tamamlamış tekstiller çoğunlukla enerji yakımı için kullanılır. 2022 yılında iskartaya çıkarılan iş kıyafeti sayısı %2,1'dir; bu oran, kullanım ömrünü tamamlamış iş kıyafeti rakamımızın dolaşımdaki toplam parça sayısına bölünmesiyle hesaplanmıştır.

ATIK HİYERARŞİMİZ

ATIK ÖNLEME

1. AZALTIN VE YENİDEN KULLANIN

Her zamanki gibi döngüsel iş. Tasarım ilkeleri ve operasyonel verimlilik üzerine inşa edilmiştir.

ATIK YÖNETİMİ

2. YENİDEN KULLANIM

3. GERİ DÖNÜŞÜM

3.1. Kapalı döngü → 3.2. İleri dönüşüm → 3.3. İleri dönüşüm

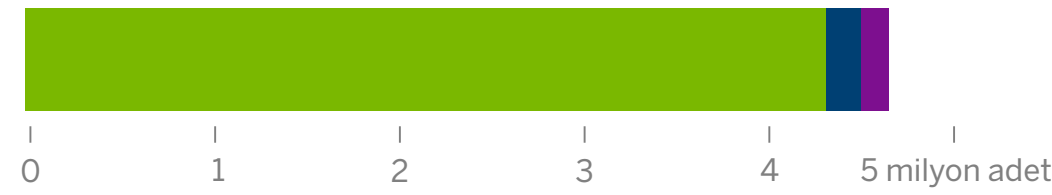
4. KURTARMA

4.1. Enerji geri kazanımı ile yakma

5. İMHA

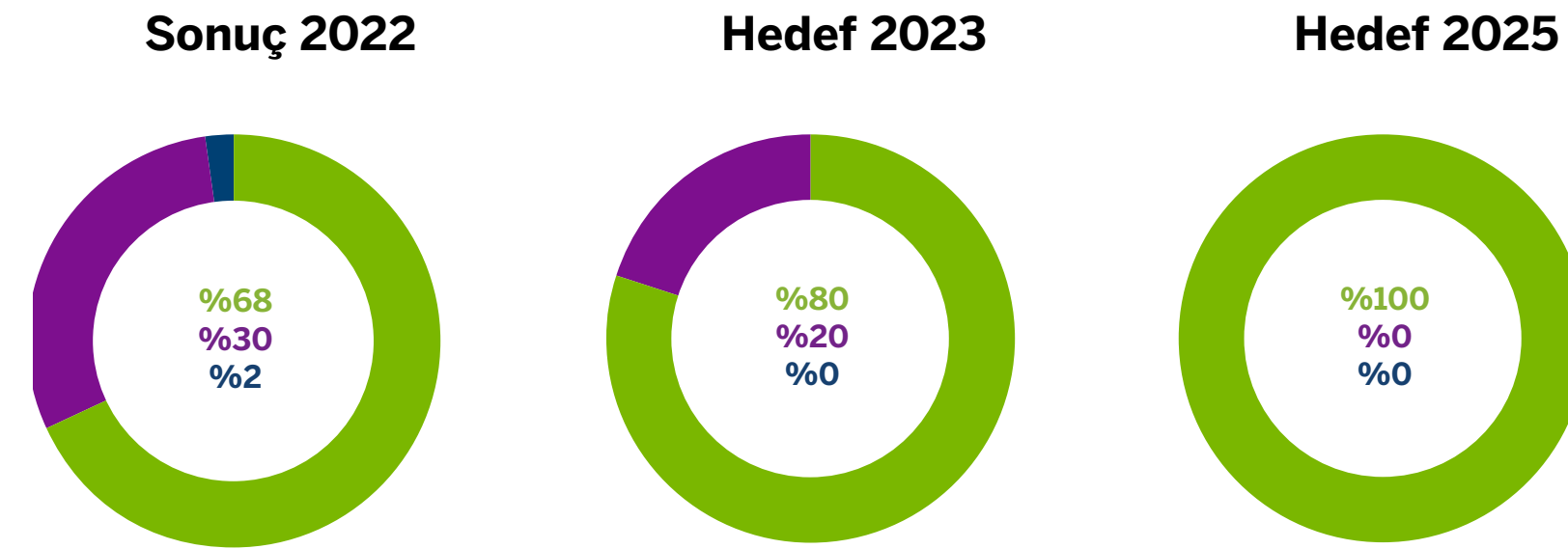
5.1. Düzenli Çöp Depolama → 5.2. Enerji geri kazanımı olmadan yakma

SERVİS MERKEZLERİMİZDE ONARILAN TEKSTİL ÜRÜNLERİ 2022 (4,6 MİLYON)



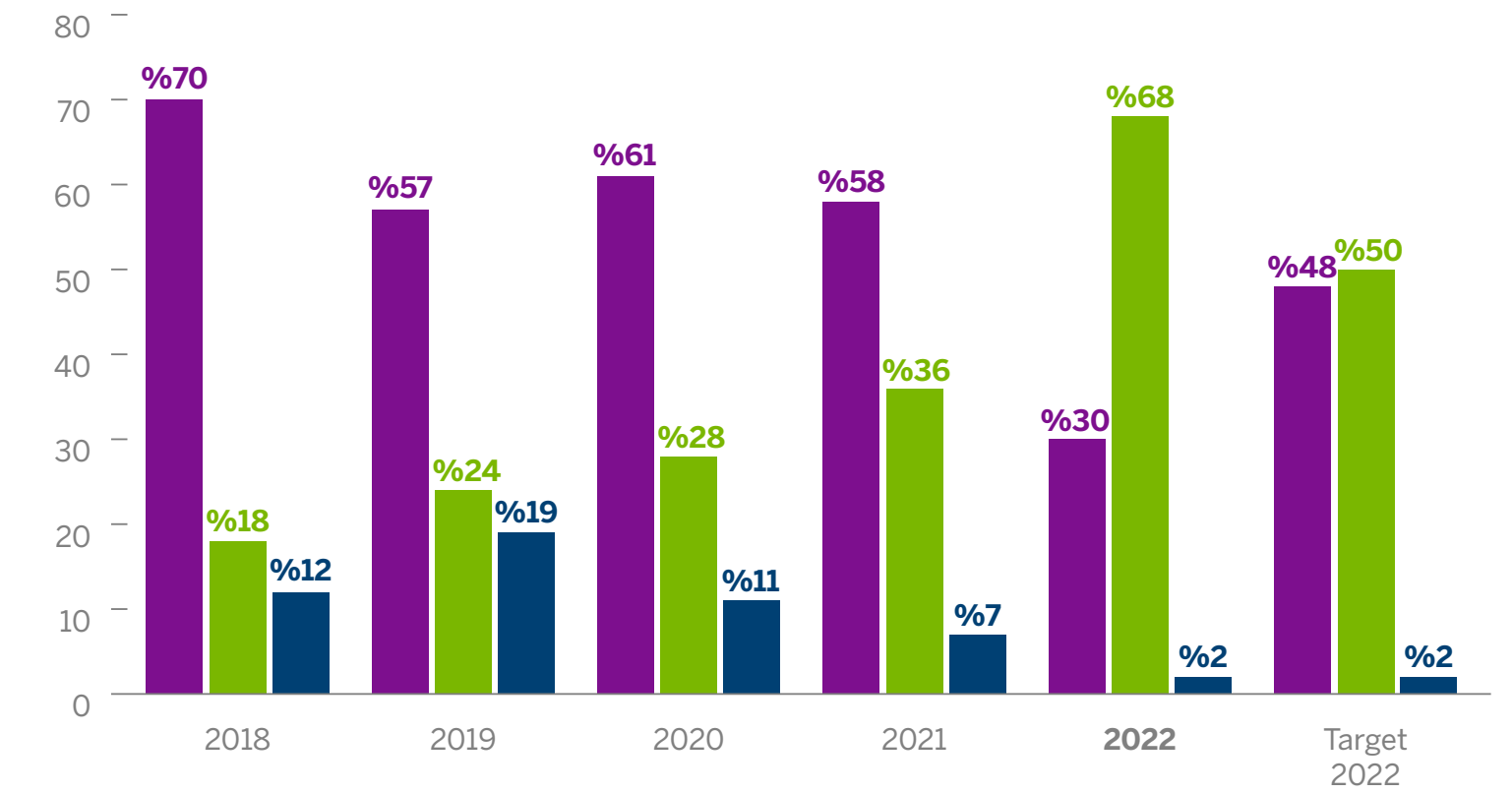
- İş kıyafetleri (4,3 milyon)
- Pamuklu havlu (189 bin)
- Paspaslar (151 bin)

TEKSTİL ATIK PAYLARI



- Yakma işlemine
- Geri dönüşüme
- Düzenli çöp depolama sahasına

TEKSTİL ATIK PAYLARI 2018–2022



- Yakma işlemine
- Geri dönüşüme
- Düzenli çöp depolama sahasına

2022 yılında, birkaç yeni geri dönüşüm ortağı bulmayı ve mevcut ortaklarla işbirliğini derinleştirmeyi başardık ve bu da yıl için hedefimizi aşmamıza yardımcı oldu. Tekstil atıklarımızın %68,3'ünü geri dönüştürerek hem yıl için belirlediğimiz %50 hedefini hem de 2021'deki %35,5 geri dönüşüm oranını aştık.

Ayrıca, tüm tekstil atıklarımızın yalnızca %2,1'inin (2021'de %6,5) düzenli çöp depolama sahasına gittiğini belirtmek gerekir; bu da 2022 için belirlenen %2'lik hedefe yakın olduğumuz anlamına gelmektedir. Bu atıkların çoğu, desen kağıtları ve plastikler nedeniyle kesim atıklarının geri dönüştürülmesi daha zor olduğundan, talep üzerine üretim tesislerimiz olan Prodem'lerden gelmektedir. Ancak Hindistan'daki Prodem tesisimizde, tüm kesim atıklarımızı yerel bir geri dönüşüm ortağı aracılığıyla geri dönüştürüyoruz. Prodem's'in kesim atıkları olmadan, ilgili rakam yalnızca % 0,16'ya düşmektedir.

2023'te %80 tekstil atığı geri dönüşümü hedefine ulaşmak için paspas geri dönüşümüne yönelik çözümler bulmaya odaklanacağız. Paspaslar en büyük ikinci ürün alanımızdır ve kauçuğu kumaştan ayırmanın zorlukları nedeniyle geri dönüşüm oranları hala nispeten düşüktür.

Döngüsel ekonomi alanında öncü şirketlerden biri olan Rester'in azınlık hissedarı olarak döngüsel tekstil endüstrisinin gelişimini hızlandırdık. Rester şu anda Finlandiya ve Baltık ülkelerinde ömrünü tamamlamış tekstil ürünlerimizi geri dönüştürüyor.

Ayrıca, 2025 yılına kadar satın alınan tekstil ürünlerinin % 30'unun geri dönüştürülmüş ve biyo-bazlı elyaf içermesi yönünde yeni bir hedef belirledik. Bu hedefe ulaşmak için 2022 yılında kumaş tedarikçilerimiz ve diğer ortaklarımızla farklı işbirlikleri başlattık. Nihai hedefimiz, tekstil atıklarımızdan üretilen geri dönüştürülmüş malzemelerin yeni tekstiller için hammadde olarak kullanıldığı noktaya kadar döngüyü kapatmaktır.

Tekstil dayanıklılığı ve uzun kullanım ömrü temel taleplerimiz olduğundan, geri dönüştürülmüş malzemeden yeni kumaşlar test edilirken dikkatle değerlendirilmektedir.

Geri dönüşüm çözümlerinin eksikliği hala büyük bir sorun

Mevcut teknoloji ve çözümlerin eksikliği, özellikle geri dönüşümü daha zor olan ürünler için hala büyük bir zorluk teşkil etmektedir. Ancak bazı pazarlarda, daha zorlu ürünler için geri dönüşüm çözümleri bulduk bile.

Örneğin, en büyük endüstriyel silecek pazarımız olan Birleşik Krallık'ta, yeni işbirliği sayesinde endüstriyel sileceklerin geri dönüşüm oranı %100'e sığırdı. Endüstriyel sileceklerin tüm geri dönüşüm oranını %2,5'ten %51'e yükseltti.

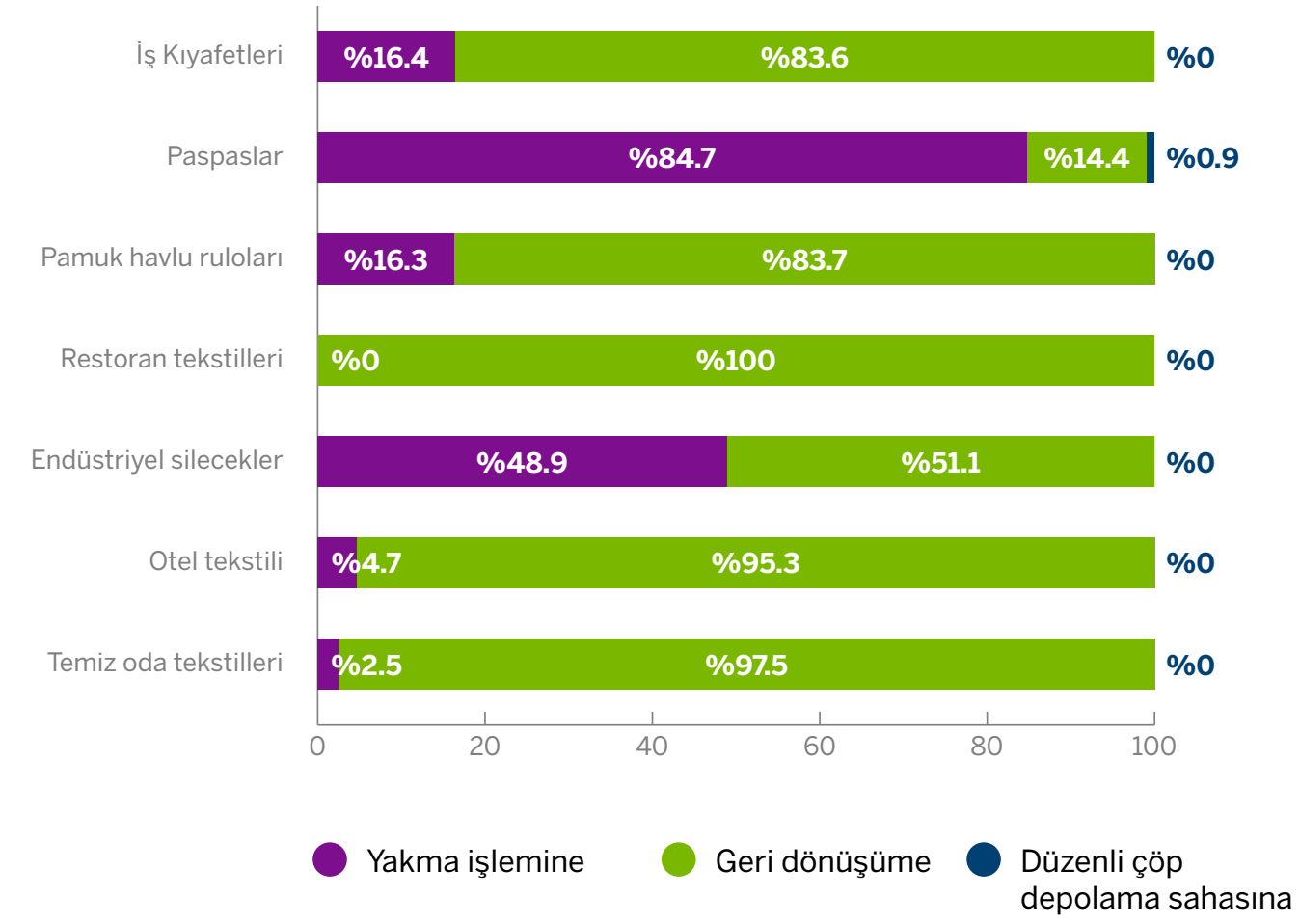
Yerel pazarlar geri dönüşüm çözümleri konusunda çok farklı bir gelişim aşamasında olduğundan, bazı

durumlarda tekstil atıklarını hala yurtdışına taşıyoruz. Ancak, geri dönüşümün faydalarını her zaman nakliye yüküne karşı tartmak zorundayız.

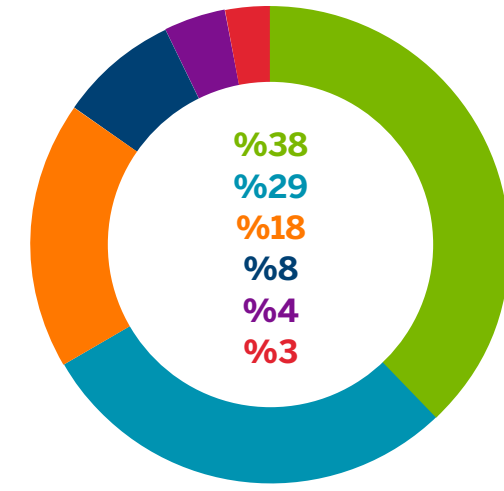
Toplam atık hacmi ve diğer atık akışları

Toplam atık hacmimiz 2022 yılında 2021 yılına kıyasla %34 oranında artmıştır. Yıkama hacimleri 2022'de genel olarak artmış, bu da atık su ve atık hacmini etkilemiştir. Buna ek olarak, genel raporlama iyileşmiştir ve sonuç olarak, hesaplamalar için daha iyi veri mevcudiyetine sahibiz. Toplam sayıya oranla, çamur ve kum (%38) ve tehlikeli atık (%29) ağırlık bakımından en büyük atık kategorilerimizdir. Tehlikeli atık miktarımız geçen yıla göre %56 oranında artmıştır ve bu artış İngiltere'deki endüstriyel silecekler hizmetinden gelen raporlamadaki iyileşme ile açıklanmaktadır. Endüstriyel silecekler, farklı sektörlerde kimyasalları, yağları ve gresleri silmek için kullanıldığından, genel olarak tehlikeli atıklara önemli

ÜRÜNE GÖRE GERİ DÖNÜŞÜM



TÜRLERİNE GÖRE ATIK



- Kum ve çamur
- Tekstil atıkları
- Temiz oda tekstilleri
- Düzenli çöp depolama sahasına giden karışık atık
- Diğer*
- Enerji atığı (tekstiller olmadan)

* Karton ve kağıt, metaller, plastik, cam, biyolojik atık, ahşap

bir katkıda bulunmaktadır. Tüm atıklarımız, lisanslı yükleniciler kullanılarak yerel kural ve yönetmeliklere uygun olarak işlenmektedir.

Çamur ve kum miktarı da daha iyi raporlama sayesinde 2021 yılına göre %32 oranında artmıştır. Paspaslar en büyük ikinci hizmet hattımız olduğundan ve ana amaçları müşterilerimizin tesislerinden kiri uzak tutmak olduğundan, yıkamadan önce tonlarca kum toplanırken, yıl boyunca paspaslar yıkandığında çamur oluşur.

Diğer ana atık akışları sürekli hizmet sürecimiz aracılığıyla üretilmektedir. Tüm atık akışları, atık

ayrıştırmaya yönelik işletme talimatımıza göre ele alınmaktadır. Atıklar uygun atık konteynerlerine ayrılır ve aylık olarak raporlama tablosuna kaydedilir.

Talimat, yerel gerekliliklere göre revize edilir. Mümkün olduğunda atıkları yeniden kullanmayı ve geri dönüştürmeyi hedefliyoruz. Örneğin, kullanılmış karton ambalajlar teslimatları için yeniden kullanılmakta ve boş plastik variller, bidonlar ve kaplar mümkün olduğunda yeniden kullanılmak üzere deterjan tedarikçilerine iade edilmektedir.



İleriye bakmak: Düzenleyiciler tarafından hızlandırılan yeni çözümlerin geliştirilme

Birçok ülkede, düzenleyiciler ve yetkililer halihazırda gereklilikleri belirlemekte ve tekstil atıklarının geri dönüşümünü desteklemektedir. Sürdürülebilir tekstiller için Avrupa Birliği stratejisi, tekstillerin döngüsellik için tasarlanmasını, yeniden kullanılabilirliği ve geri dönüştürülebilirliği teşvik etmesini gerektirmektedir. Atık Çerçeve Direktifi, 2025 yılına kadar ayrı tekstil atığı toplama zorunluluğu getirmektedir.

Çin'de tekstil sektörüne yönelik 5 yıllık plan, döngüsel ekonominin teşvik edilmesini ve tekstil atıklarının geri dönüşümünün desteklenmesini içermektedir. Kilit pazarlarımızdaki bu çeşitli girişimler, tekstil atığı geri dönüşüm çözümlerinin ve teknolojisinin geliştirilmesini ve uyarlanmasını desteklemektedir.

2023 yılında, paspaslarda kapalı döngü geri dönüşüm çözümlerini test etmek için paspas geri dönüşüm ortaklarının yanı sıra paspas tedarikçileriyle yeni işbirlikleri başlatmayı planlıyoruz. Ayrıca diğer atık akışlarının raporlanmasını da geliştireceğiz.

Yeniden Kullanılabilirlik

- Ayarlanabilir özellikler
- Minimal kişiselleştirme
- Farklı çalışma duruşlarının incelenmesiyle ergonomi ve konforun sağlanması

Duygusal dayanıklılık

- Duygusal dayanıklılık için müşterilerle birlikte yaratma
- Zamansız tasarımlar ve klasik kesimler

Kumaş dayanıklılığı

- Öko-tex sertifikalı dayanıklı kumaşlar
- Kalitenin, test yıkamalarıyla ve çamaşırhanelerden veri toplanarak sağlanması
- Kullanıcı denemeleri ve kullanıcı geri bildirimleri

Onarım kolaylığı

- Kolay çıkarılabilen parçalara sahip modüler tasarımlar
- Yüksek stresli bölgelerde takviye yamaları
- Sınırlı aksesuarlar ve basit tasarımlar

Döngüsellik için tasarım

- Kumaşlarımızda dayanıklı geri dönüştürülmüş ve biyo-bazlı elyaf arayışı



Sürdürülebilir su yönetiminin sağlanması

Su, operasyonlarımız için gerekli bir kaynaktır. Hijyenik ve güvenli bir tekstil kiralama hizmeti sağlamak için operasyonlarımızda en kıt doğal kaynaklardan biri olan suya ihtiyaç duyuyoruz. On yıllardır, süreçlerimizde su kullanımımızı çeşitli şekillerde optimize ettik ve atık suyun sorumlu bir şekilde ele alınmasını sağladık. Çamaşırhanelerimizin birçoğu su stresinin yüksek olduğu bölgelerde yer aldığından, su kullanımı Çevresel, Sosyal ve Yönetişim risk değerlendirme ve azaltma faaliyetlerimizde de dikkate alınmaktadır.

Yıkama sürecimizde su kullanımının optimize edilmesi

Yıkama proseslerimizde kullanılan suyun çoğu şebeke suyu kullanan üçüncü taraf tedarikçilerden gelmektedir. Bazı tesislerimizde su kaynağı olarak kuyu suyu gibi yeraltı suları veya filtrelenmiş nehir suyu gibi yüzey suları da kullanılmaktadır. Örneğin Macaristan'da kuyu suyu kullanılıyor ve Hindistan'da tanker kamyonları birkaç tesisimize yeraltı suyu taşımaktadır. Her bir çamaşırhane, su kullanımı için hedefler belirlemek, kullanım sonuçlarını takip etmek ve su kullanımını azaltmak için eylemler bulmak ve planlamak için yıllık bir çevre programı oluşturmaktadır. Buna ek olarak, su için grup düzeyinde bir kıyaslama değeri belirledik ve çamaşırhaneler arasında en iyi uygulamaları paylaştık. Su kullanımını optimize etmeye yönelik çözümler bulmayı daha da ilerletmek için deterjan tedarikçileri gibi ortaklarımızla işbirliği yapıyor ve Avrupa Tekstil Hizmetleri Birliği'ndeki endüstri düzeyindeki çalışma gruplarında çalışıyoruz.

2022 yılında çamaşırhanelerimizin %80'inesu geri

dönüşümü uygulamasını hayata geçirdik. Çamaşırhanelerin çoğunda su, durulama aşamalarından geri kazanılarak ve yıkama aşamasında tekrar kullanılarak geri dönüştürülmektedir.

Birden fazla servis hattına sahip olduğumuz birkaç büyük tesiste, daha temiz ürünlerin yıkama ve durulama suyu daha kirli tekstil ürünlerini yıkamak için kullanılmaktadır. Ayrıca, bakımlı ve doğru çalışan çamaşır makineleri daha az su ve enerji tükettiğinden, makine ve ekipmanlarımızın bakımını aktif olarak yapıyoruz. Süreç kontrol prosedürleri uygulayarak makinelerimizin düzgün çalıştığından emin olabiliyoruz. Ayrıca, yıkanan kilogram başına mümkün olan en düşük su kullanımını elde etmek için kimyasal tedarikçilerimizle birlikte yıkama süreçlerini optimize ediyoruz.

Atık suyun sorumlu bir şekilde yönetilmesi

Tekstiller yıkandığında, kullanılan yıkama suyu işlemin sonunda atık su haline gelir. Tüm çamaşırhanelerimizde, kendi arıtma tesisimize veya belediyenin arıtma tesisine yönlendirilmeden önce atık sudan kir, tiftik gibi askıda

katı maddeleri ve bir miktar mikroplastığı gidermek için filtrelerimiz bulunmaktadır.

Atık suyun kalitesini izliyor ve gerektiğinde çamaşırhanelere kendi atık su arıtma tesislerimizi kuruyoruz. Atık su arıtma tesislerine, yerel makamlar tarafından belirli göstergeler için belirlenen sınır değerler karşılanmadığında ve sonuç olarak çamaşırhanelerin suyu daha ileri arıtma için yönlendirmesine izin verilmediğinde ihtiyaç duyulmaktadır.

Atık su kalitesi, yılda en az bir kez olmak üzere sık sık ve gerektiğinde veya yerel makamlar tarafından talep edildiğinde daha sık toplama numuneleri alınarak izlenir. Atık su arıtma tesisi olan çamaşırhanelerde, arıtmadan önce ve sonra atık sudan numuneler alınır. Bu sayede tesisin azaltma kapasitesi hakkında bilgi sahibi oluruz ve bu da temizleme sürecini daha da geliştirmemize olanak sağlar. Atık su ölçüm sonuçları, parametrelerin belirlenen yerel sınırlar içinde olup olmadığını kontrol etmek için kullanılır.

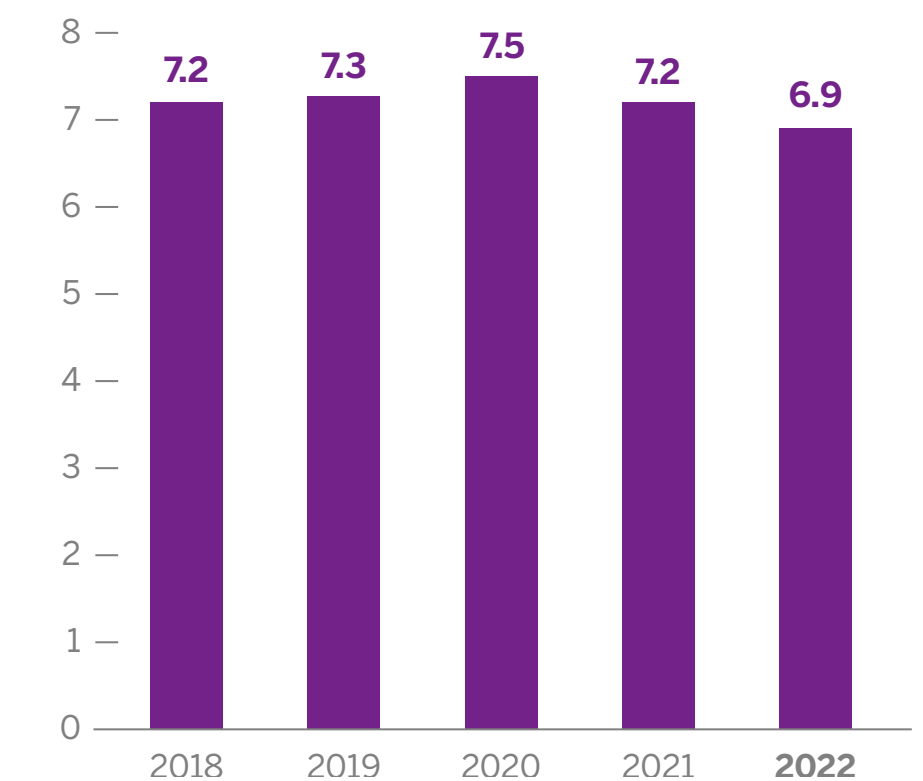
En yeni ölçüm sonuçları her zaman sınır değerlerle karşılaştırılır. Sonuçlar belirlenen sınır değerleri aşarsa analiz tekrarlanır. Değerler normal değerleri veya imitleri tekrar tekrar aşarsa, bunun nedeni açıklığa kavuşturulur. Örneğin, testin yapıldığı gün çamaşırhaneler tarafından kaydedilen bilgiler, sonuçların daha sonra analiz edilmesine ve nasıl ortaya çıktıklarının anlaşılmasına yardımcı olabilir. Gerektiğinde yerel makamlara danışılır ve ihtiyaç duyulması halinde, herhangi bir sorunla ilgilenmek için daha iyi atık su arıtma çözümleri oluşturulur.

Tüm çamaşırhaneler yerel makamlar tarafından

istenen göstergeleri ölçmeli ve bu göstergeler için belirlenen sınır değerlere uymalıdır.

Ayrıca, yerel olarak gerekli olmasa bile tüm çamaşırhanelerimizin aşağıdaki göstergeleri ölçmesini şart koşuyoruz: pH, iletkenlik, CODCr, BOD7 (veya BOD5), toplam fosfor (P), toplam azot (N), klorürler, sülfat, askıda katı maddeler, mineral yağ, gresler, cıva (Hg), gümüş (Ag), kadmiyum (Cd), krom (Cr), bakır (Cu), kurşun (Pb), nikel (Ni), çinko (Zn), arsenik (As), kobalt (Co) ve VOC bileşikleri (C4-C10). Bu liste, sıklıkla ölçülmesi gerektiğini kabul ettiğimiz göstergeleri içermektedir, bu nedenle bu göstergeleri yerel gerekliliklerden bağımsız olarak tüm çamaşırhanelerimiz için ortak bir kılavuz olarak kullanmaya karar verdik.

YIKANMIŞ TEKSTİL KİLOSU BAŞINA SU KULLANIMI 2018-2022, L/KG



Su çekimi, su kullanımı ve su stres alanları

Grup genelindeki su kullanımımız 2021'de 7,2 l/kg'dan 2022'de 6,9 l/kg'a düşmeye devam etmiştir. Su kullanımı neredeyse tüm hizmet hatlarımızda azalmıştır, ancak en büyük azalma endüstriyel silecekler (-%44) ve restoran tekstili (-%9) hizmetlerinde gerçekleşmiştir. Bu hizmet hatlarının her ikisinin de yıkama hacimleri 2021'e kıyasla 2022'de artmıştır; restoran hizmetinde %67 ve endüstriyel silecek hizmetinde %56'lık artışlar tüm hizmet hatları arasında en büyük artışlardır. Hacimler daha büyük olduğunda, çamaşır makineleri optimum şekilde doldurulabilmekte, bu da yıkanan kilogram başına daha az su kullanımı olarak gözlemlenebilen daha iyi yıkama verimliliği ile sonuçlanmaktadır.

Su stresi, insani ve ekolojik su talebinin karşılan(a) maması anlamına gelmektedir. Stres seviyesi, yıllık toplam su çekiminin toplam mevcut yenilenebilir su arzına oranı olarak ölçülür. Bu oran %40-80 ise bir bölge yüksek su stresi altındadır veya %80'i aşıyorsa aşırı yüksektir.

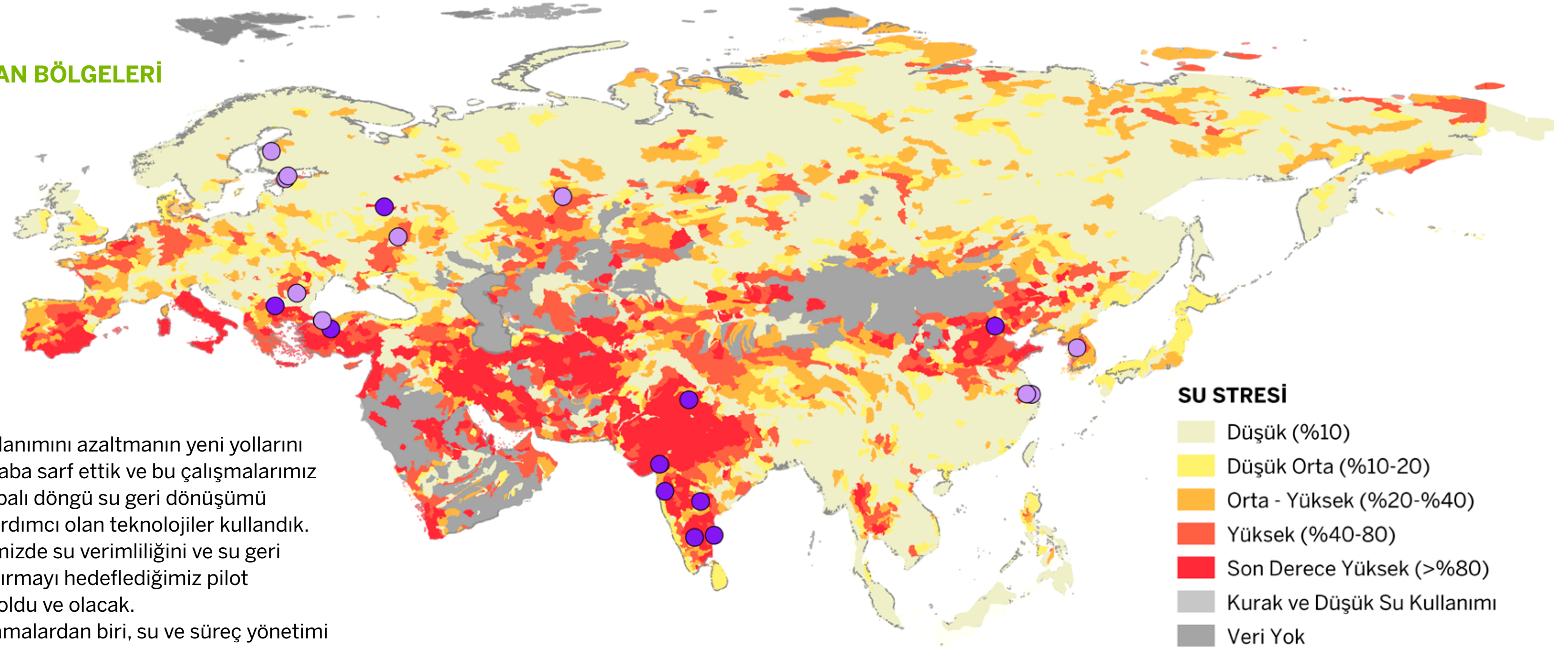
Çeşitli yerlerde bulunan 83 hizmet merkezimizden 10'u yüksek, 11'i ise aşırı derecede yüksek su stresi olan bölgelerde yer almaktadır. Toplamda 21 hizmet merkezi (%25) suyun kısıtlı olarak bulunduğu, kalitesinin veya erişilebilirliğinin düşük olduğu bölgelerde yer almaktadır. Bu su stresi bölgelerindeki toplam su çekimi 410 ML'dir ve bu da 2022 yılında tüm Lindström çamaşırhanelerinde çekilen toplam su miktarının (1.546 ML) %27'si anlamına gelmektedir. Genel olarak, suyun %12'si (186 ML) aşırı yüksek su stresi olan bölgelerde ve %14'ü (224 ML) yüksek su stresi olan bölgelerde çekilmiştir. Su stresinin yüksek olduğu bölgelerde bulunan hizmet merkezlerinin çoğu Asya ve Güneydoğu Avrupa'da yer almakla birlikte Finlandiya, Rusya ve Estonya'da da bulunmaktadır.

SU STRESİ OLAN BÖLGELERİ

İleriye bakmak

On yıllardır su kullanımını azaltmanın yeni yollarını bulmak için çok çaba sarf ettik ve bu çalışmalarımız devam ediyor. Kapalı döngü su geri dönüşümü elde etmemize yardımcı olan teknolojiler kullandık. Çamaşırhanelerimizde su verimliliğini ve su geri dönüşümünü arttırmayı hedeflediğimiz pilot uygulamalarımız oldu ve olacak.

Bu pilot uygulamalardan biri, su ve süreç yönetimi çözümlerinde küresel bir lider olan Nalco Water ile işbirliği içinde suyun yeniden kullanımının pilot uygulamasını yapacağımız Hindistan'da gerçekleştirilecek. Pilot uygulama, yıkama sürecinde suyun yaklaşık %65-70 oranında yeniden kullanımını hedeflemektedir. Chennai'deki ilk denemeler, tatlı su kullanımında şimdiden %50'lik bir azalma olduğunu gösteriyor. Projenin, çoğu şehrin su kıtlığı çektiği ülkede ölçeklendirilmesi halinde ne gibi sonuçlar doğuracağı açıktır. Tatlı suyun ekosistemlerden saptırılmasını azaltarak ve atık su arıtımının etkilerini azaltarak önemli çevresel etkiye sahip olmasının yanı sıra, her iki uçtaki maliyetleri de düşürmektedir.



SU STRESİ

- Düşük ($\le 10\%$)
- Düşük Orta ($10-20\%$)
- Orta - Yüksek ($20-40\%$)
- Yüksek ($40-80\%$)
- Son Derece Yüksek (>80%)
- Kurak ve Düşük Su Kullanımı
- Veri Yok

SU STRESİ OLAN BÖLGELERDEKİ HİZMET MERKEZLERİMİZ

- Son Derece Yüksek (>80%)
- Yüksek ($40-80\%$)

Ayrıca bazı pazarlarımızda atık su yönetimini geliştirmeye devam edeceğiz. Örneğin Letonya'da endüstriyel silecek çamaşırlarımızın atık su arıtımını iyileştirmeye devam edeceğiz. Belediyenin atık su yönetmeliklerine daha iyi uyum sağlamak için yeni bir atık su arıtma sistemine yatırım yapacağız.

BM Biyoçeşitlilik Konferansında (COP 15) belirtildiği üzere, her şirket biyoçeşitlilik kaybına karşı mücadeleye katılmalıdır. Biz de elimizden gelenin en iyisini yapmak istiyoruz. Bu nedenle, strateji çalışmalarımızın bir parçası olarak, doğaya olan bağımlılığımızı anlamak için en iyi yaklaşımın ne olduğunu araştıracağız ve stratejik hedeflerimizi ve eylemlerimizi buna göre belirleyeceğiz.

Net sıfır emisyona doğru

Enerji verimliliğini artırarak, müşteri teslimatlarımızı optimize ederek ve aşırı tekstil üretimini azaltarak emisyonlarımızı azaltma konusunda uzun bir geçmişe sahibiz. Net sıfır emisyon taahhüdünde bulunmak, gelecek nesiller için yaşanabilir bir gezegeni koruma ortak hedefini destekleyen hizmetlere yönelik yolculuğumuzda doğal bir sonraki adımdı. Birçok müşterimiz bu hedefi paylaştığından ve sürdürülebilirliklerini iyileştirmek için yatırım yaptığından, onlara çevresel yüklerini azaltmalarına yardımcı olacak hizmetler sunabilmenin iş sürekliliğimiz için de çok önemli olduğuna inanıyoruz.

Temel çizginin oluşturulması

2022 yılında karbon ayak izi yaklaşımımızı genişlettik ve kapsam 1, kapsam 2 ve kapsam 3 dahil olmak üzere tüm değer zincirimizin sera gazı (GHG) emisyonlarını çok kapsamlı bir şekilde hesapladık. Hesaplamalar Sera Gazı Protokolü standartlarına göre yapılmaktadır. Operasyonlarımızın doğrudan emisyonları olan Kapsam 1, çoğunlukla çamaşır makinelerimizi çalışır durumda tutmak için üretilen enerji ve sıdan oluşmaktadır. Kapsam 2, satın aldığımız elektrik, ısıtma ve buharı içerir. Kapsam 3, değer zincirindeki diğer her şeyi oluşturur: satın alınan malzemeler ve ürünler, müşterilere teslim edilen ve müşterilerden gelen tekstiller, üretilen atıklar ve yatırılan para bunlardan birkaçıdır. İlgili tüm kapsam 3 kategorileri karbon envanterine dahil edilmiş ve resimde açıklanmıştır.

Başlangıç noktamız olarak 2019 ve 2021 yıllarının ortalamasını seçtik - gelecekteki sera gazı emisyonlarımızın yansıtılacağı temel yıl olarak. 2020 yılı, COVID-19 nedeniyle olağandışı bir iş yılı olarak bilerek hariç tutulmuştur. 2019 yılı pandemi öncesi zamanları gösterirken, 2021 yılı aynı zamanda büyük bir satın alma olan Cintas'ın Çin'deki operasyonlarını da içermektedir. Bu iş yıllarının ortalaması, emisyonların karşılaştırılabileceği oldukça gerçekçi bir referans yıl vermektedir.



Hedeflerin en son iklim bilimi ile düzenlenmesi

Hedefimiz 2035 yılına kadar karbon-nötr tekstil hizmetleri sunmaktır. Bu, önümüzdeki yıllarda kendimizin ve değer zincirimizin karbon emisyonlarını mümkün olduğunca azaltacağımız anlamına geliyor. Karbon nötrlüğe ulaşmak için emisyonların kalan kısmı karbon denkleştirmeleri ile telafi edilebilir. İşimizin iklim değişikliğinin azaltılmasıyla gerçekten uyumlu olmasını sağlamak istiyoruz ve gezegenimizi gelecek nesiller için de sağlıklı, yaşanabilir durumda tutmak için ortak bir hedef doğrultusunda çalışıyoruz. Bu nedenle hedeflerimizi güçlendiren ve ihtiyaç duyulan değişimi takip eden küresel bir girişime katıldık.

Bilime Dayalı Hedefler girişimi (SBTi), işletmelerin en son iklim bilimi doğrultusunda iddialı emisyon azaltma hedefleri belirlemelerini sağlayan küresel bir kuruluştur. Dünya genelindeki şirketlerin 2030'dan önce emisyonlarını yarıya indirmelerini ve 2050'den önce net sıfır emisyonu ulaşmalarını hızlandırmaya odaklanmıştır. Girişim, Karbon Saydamlık Projesi (CDP), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC), Dünya Kaynakları Enstitüsü (WRI) ve Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) arasında bir işbirliği olup We Mean Business Coalition taahhütlerinden biridir. SBTi, bilime dayalı hedef belirlemede en iyi uygulamaları tanımlar ve teşvik eder, benimsemenin önündeki engelleri azaltmak için kaynaklar ve rehberlik sunar ve şirketlerin hedeflerini bağımsız olarak değerlendirir ve onaylar.

Lindström Group, SBTi'nin kurumsal iklim eylemi için acil çağrısına, 1,5°C için İş Hırsı kampanyası aracılığıyla 1,5°C ve net sıfır ile uyum sağlamayı taahhüt ederek yanıt verdi. Daha 2021 yılında, SBTi ile bilime dayalı net-sıfır doğrultusunda şirket çapında yakın ve uzun vadeli emisyon azaltma hedefleri belirlemeyi taahhüt ettik. Baz yıl hesaplamalarımız yapıldıktan sonra, hedef

gönderimimiz Ağustos 2022'de SBTi'ye gönderildi. SBTi'nin doğrulama süreci Şubat 2023'te başladı. İddialı hedeflerimiz onaylandıktan sonra daha ayrıntılı olarak bildirecektir.

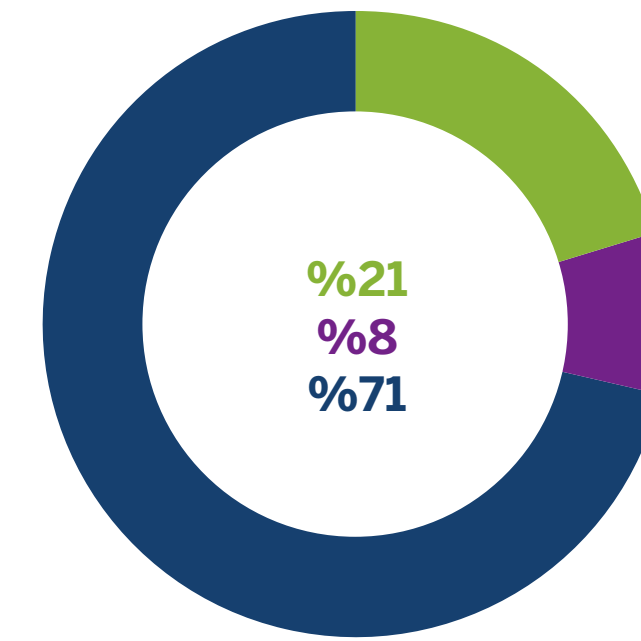
Emisyonlar açısından 2022 yılı

Lindström Group'un toplam sera gazı emisyonları 2022 yılında 184.628* tCO₂e olmuştur. Karbon ayak izimiz, baz yılımıza kıyasla %22,8 daha büyüktür. Bu değişiklik, özellikle Asya bölgesindeki iş büyümesi ile kısmen açıklanabilir. Ayrıca, artan seyahatler Finlandiya ve İsveç'teki otelleri meşgul ettiğinden, otel tekstil hizmetlerimiz pandemi döneminden güzel bir şekilde kurtuldu. Artışın geri kalanı, çamaşırhanelerin örneğin atık yönetimleri hakkında daha kesin veriler verebilmeleri nedeniyle gelişmiş raporlama yetenekleri ile açıklanabilir. Genel olarak, en büyük sera gazı emisyon artışı atık ve diğer Kapsam 3 faaliyetlerinden kaynaklanmaktadır.

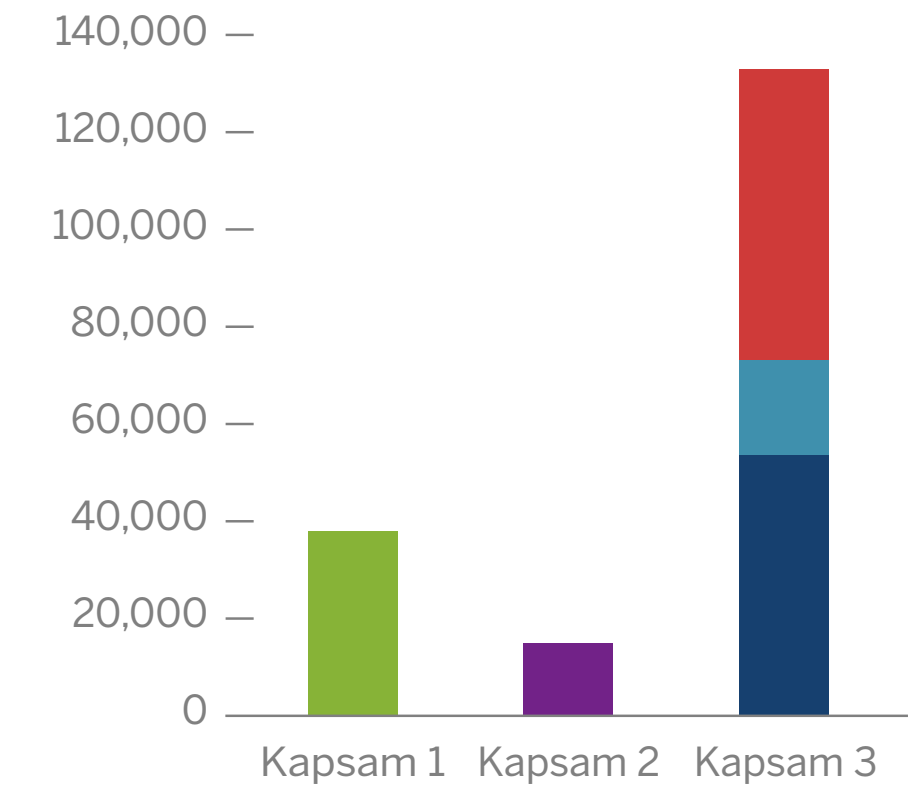
Bunun yerine kapsam 1 ve 2'nin yoğunluğuna (tCO₂e /MEUR) bakacak olursak, kendi faaliyetlerimizden kaynaklanan emisyonları azaltmayı başardık. Bu yılın yoğunluğu olan 106,7 tCO₂e/MEUR, baz yılına göre -%10,2'dir. Bu kapsamlardaki azalma, yenilenebilir enerjinin toplam elektrik tüketiminde daha büyük bir pay alması ile açıklanabilir. Ayrıca, soğutucu akışkanlara ilişkin gelişmiş raporlama olumlu bir etki yaratmaktadır.

*Ağustos 2022'de satın alınan AlSCO operasyonları, kesin veriler mevcut olmadığından hariç tutulmuştur. AlSCO operasyonlarının karbon ayak izi, Çin operasyonlarından elde edilen yoğunluk rakamına (tCO₂e/MEUR) ve ilgili ciroya dayalı olarak 1.124,5 tCO₂e'dir.

LINDSTRÖM GROUP'UN 2022 YILI SERA GAZI EMİSYONLARI (t CO₂e)



- Kapsam 1: 37,781 tCO₂e
- Kapsam 2: 15,183 tCO₂e
- Kapsam 3: 131,665 tCO₂e

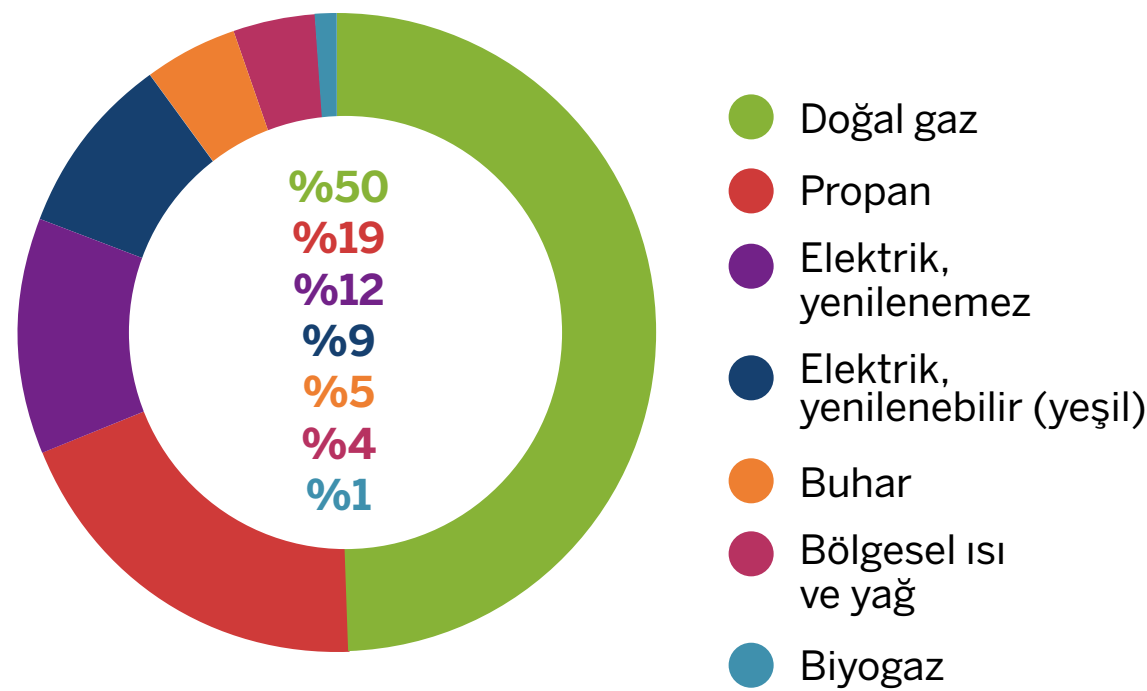


- Yakıt yanması
- Elektrik ve diğer satın alınan enerji
- Başta tekstil olmak üzere alımlar
- Müşteri teslimatları
- Diğer upstream ve downstream faaliyetler

Enerji ve Elektrik (Kapsam 1 ve 2)

Çamaşırhanelerimizin çoğu, çamaşırhane operasyonları için ısı ve buhar üretiminde etkili birincil enerji kaynakları olan doğal gaz ve propan ile beslenmektedir. Şu anda Finlandiya'nın Oulu kentinde biyogaz (toplam enerji kullanımının %1'i) kullanılıyor, ancak diğer çamaşırhanelerimiz için de yenilenebilir enerji seçenekleri arıyoruz. Sürdürülebilirlik avantajlarına ek olarak, birden fazla enerji kaynağı, enerji piyasasının değişken olduğu zamanlarda iş sürekliliğini de sağlar.

KAYNAĞA GÖRE ENERJİ TÜKETİMİ 2022



Çamaşırhane hizmetimiz, zorlu korona pandemisi yıllarını iyi bir şekilde atlattı. Yıkama hacmi 2021'e göre %15 artarak bir önceki rekor olan 2019 pandemi öncesi yıkama hacmini de %9 oranında aştı. Bu aynı zamanda Kapsam 1'deki ılımlı büyümeyi de açıklamaktadır.

Enerji yoğunluğu, yıkanmış bir kilo tekstil ürünü başına kullanılan enerji, 1,02 kWh/kg, 2021 ile aynı seviyede kalmıştır.

Yeşil elektrik ve biyogazı içeren yenilenebilir enerji, 2022 yılında toplam enerji tüketimimizin %10'unu karşılamıştır. Yenilenebilir elektriğin payı artmıştır ve halihazırda kullanılan tüm elektriğin %43'ünü kapsamaktadır (2021'de %36). Letonya ve Finlandiya'daki çamaşırhanelerin çoğu 2022 yılı boyunca yeşil elektrik kullandı ve Litvanya sonbaharda yeşil elektrik kullanmaya başladı. Yenilenebilir elektrik satın almanın yanı sıra kendimizi üretim için de hazırladık. Macaristan'daki Prodem konfeksiyon üretim birimimizin çatısına ilk güneş panelleri 2022 sonbaharında yerleştirildi Macaristan'daki bir diğer tesisimiz Székesfehérvár çamaşırhanesi ve Letonya'daki Pinki çamaşırhanesi 2023 yılında güneş enerjisini kullanmaya başlayacak.

Kapsam 3: Downstream taşımacılık

Müşteri teslimatları anlamına gelen downstream taşımacılık, Lindström Group'un 2022'deki sera gazı emisyonlarının %10,2'sini kapsayan 18 866 tCO₂e'ye neden oldu. Grubun kat ettiği kilometre (53,3 milyon km) 2021 yılına kıyasla %5,5 oranında artmış, ancak aynı zamanda yıkanan her bir kilo tekstil ürünü için kat edilen ortalama mesafe olan 239 metre %8,4 oranında azalmıştır. Bu eğilim, pandemiden sonra tekrar yola çıkmak ve tam yüklü bir filoyu kullanabilmekle açıklanabilir. Özellikle yeniden canlanan otel tekstili hizmeti bu rakamı olumlu etkiliyor. Finlandiya'da, müşterilere yakın çeşitli servis merkezleri sayesinde mesafeler daha kısa ve bir kilogram yıkanmış tekstil sadece 104 metre civarında yol kat ediyor.

Tekstil ürünlerimizde biyobazlı ve geri dönüştürülmüş malzemeler

Emisyonları azaltmanın bir yolu olarak, geri satın alınan malzemelerin sayısını 2025 yılına kadar %30'a çıkarmayı taahhüt ediyoruz. 2022 yılında, bir önceki yıla ait iş giysisi kumaş ve triko alımlarımızı araştırdık ve iş giysisi hizmetlerinde geri dönüştürülmüş ve biyobazlı malzemeler içeren kumaşların yüzdesinin yaklaşık %1,6 olduğunu tespit ettik. Tahminimiz, tüm ürün grupları göz önünde bulundurulduğunda bu rakamın daha küçük olduğu yönündedir. Pamuğu, üretimi sırasında yoğun su ve enerji kullanımı nedeniyle biyobazlı malzeme olarak saymıyoruz. Bu yaklaşımımızı 2023 yılında da sürdüreceğiz.

Günümüzde, kumaşlarda geri dönüştürülmüş hammaddeler öncelikle plastik şişelerden yapılmaktadır. Bazı tahminlere göre*, geri dönüştürülmüş polyester malzemelerin üretimi, %45 daha az enerji ve %20 daha az su kullandığından, işlenmemiş polyester malzemelere kıyasla %30 daha düşük CO₂ emisyonu sağlayabilir. Emisyonların yanı sıra, geri dönüşüm plastik şişeleri okyanuslardan ve çöp depolama sahalarında da uzak tutmaktadır.

2022 yılında, malzemesi kendi ömrünü tamamlamış tekstil ürünlerimiz olan önlükler ve yardımcı kemerler piyasaya sürdük. Arden kumaşı %65 geri dönüştürülmüş polyester ve %10 geri

dönüştürülmüş pamuk içeriyor ve kumaş tedarikçimiz Carrington Textiles tarafından geliştirildi. Ürünlerin S Group iş kıyafeti koleksiyonunda nasıl kullanıldığı hakkında daha fazla bilgi edinin.

Geri dönüştürülebilir ve ideal olarak kapalı döngü bir süreçle oluşturulabilen kumaşlara değer veriyoruz, böylece ömrünü tamamlamış tekstil ürünlerimizden yeni malzemeler üretililecek. Bu alandaki gelişmeler oldukça karmaşık ve oldukça yavaş ilerliyor. Bununla birlikte, son yıllarda elyaf ve kumaş üretimi için geri dönüştürülmüş tekstil atıklarını kullanmayı amaçlayan birçok yeni girişim ve start-up şirketi kurulmuştur.

Ayrıca gelişimi hızlandırmak ve kendi tekstil atıklarımızı yeni kumaşlarda kullanmak için ortaklarımızla işbirliklerine başladık. Proje 2023 yılında devam edecek ve ilk ürünlerin 2024 yılının başlarında piyasaya sürülmesi bekleniyor.

Tekstil atıklarının geri dönüşümü, enerji yaktıma kıyasla emisyonları 2,9 kg CO₂/kg azaltmaktadır.**

* REPREEVE® Unifi, Inc. manufacturing process, <https://www.klopman.com/greenwear/fabrics-made-with-recycled-polyester>

** Hesaplamalar Rester tarafından hazırlanan rapora dayanmaktadır

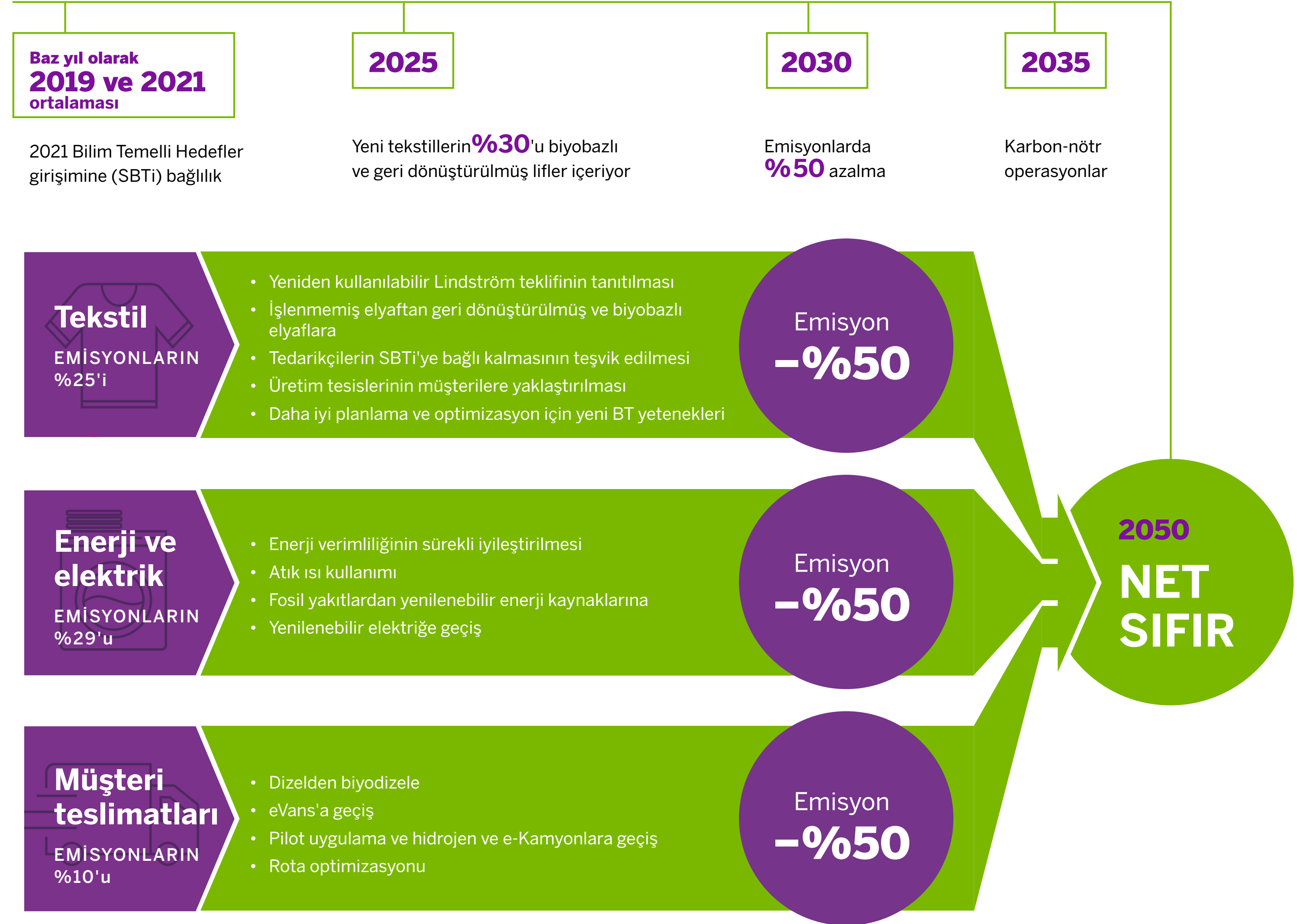
Kapsam 3: Satın alınan mal ve hizmetler

Satın alımlarımızın çoğunluğunu müşterilerimize hizmet sunmak için ihtiyaç duyduğumuz tekstil ürünleri oluşturmaktadır. Toplamda, bu kategori, Satın alınan mal ve hizmetler, karbon ayak izimizin %32'sini kapsamaktadır. Yeni tekstil alımlarımız 2021 yılına göre %41 oranında artmıştır; bu artış, neredeyse tüm hizmet hatlarımızda, ancak çoğunlukla otel, iş kıyafetleri ve mat tekstillerde daha büyük hacimlerden kaynaklanmaktadır.

İleriye bakmak

Artık her 3 kapsamın da mevcut durumunu bildiğimize göre, azaltım hedefleri doğrultusunda harekete geçme zamanımız geldi. 2035'e kadar karbon-nötrlük hedefimiz ve gelecekteki daha iddialı net-sıfır hedeflerimizle, grup çapında bir yol haritası oluşturduk. 2030'a kadar -%50 sera gazı emisyonuna ulaşmamızı sağlayacak eylemler resimde açıklanmaktadır. 2023 yılında tüm bölgelerimizde ve ülkelerimizde azaltım önlemlerini uygulamaya başlayacağız. En yüksek emisyon kaynaklarına odaklanacağız: çamaşırhane operasyonlarımız, müşteri teslimatlarımız ve satın alınan tekstiller.

Satın alınan mal ve hizmetler kategorimizin en büyük bölümünü tekstil ürünleri oluşturmaktadır. Tekstille ilgili emisyonları azaltmak için, üretimi daha iyi planlayarak ve kısa teslim süreleri ve küçük minimum sipariş miktarları ile kendi Prodem üretim tesislerimizi kullanarak optimize edeceğiz. Menşe ülke ve nakliye de emisyonları etkilediğinden, müşterilerimize daha yakın tedarikçileri tercih edeceğiz. Malzemenin ürünün karbon ayak izinin büyük kısmını oluşturduğu göz önüne alındığında, kumaş tedarikçilerimizi ve diğer ana tedarikçilerimizi kendi iklim hedeflerini belirlemeye ve Bilim Temelli Hedefler girişimine katılmaya teşvik edeceğiz. Ayrıca yeni tekstil alımlarımızda geri dönüştürülmüş ve biyobazlı elyafları tercih ediyoruz. Tekstil malzemesi stratejimiz hakkında daha fazla bilgiyi sayfa 43'te bulabilirsiniz.



Enerji verimliliği, kendi faaliyetlerimizdeki sera gazı emisyonlarını azaltmak için çok önemlidir. Tesislerimizi gözden geçirecek ve örneğin atık ısıdan faydalanarak kullandığımız enerjiden en iyi şekilde yararlanmanın yollarını bulacağız. Yenilenebilir enerji kaynakları, gelecekteki enerji ve elektrikle ilgili emisyon azaltımlarımızda ana rolü oynayacaktır.

Müşteri teslimatlarının emisyonlarını azaltmanın birden fazla yolu var ve bunları eş zamanlı olarak uygulayacağız. Hassas rota optimizasyonu ile daha az araç kullanmak, emisyonlar üzerinde hemen olumlu bir etki yaratacaktır. Dizel kamyonetlerin elektrikli araçlarla ikame edilmesi uygun güzergahlar ve yerler için planlanacaktır. Piyasada mevcut olan yerlerde biyodizele geçiş de teslimat emisyonlarını azaltmak için bir seçenektir. Daha ağır filolar için hidrojen ve e-Kamyonlar ufuktaki çözümdür.

Sera gazı emisyonlarını azaltma stratejimizde, öncelikle kendi faaliyetlerimizdeki azaltımlara odaklanacağız ve değer zincirinde daha fazla etkiye sahip olmak için tedarikçilerimizi de sürece dahil edeceğiz. İhtiyaç duyulan yeşil dönüşüme ayak uydurmak için 2023 ve sonrası için yeni bir KPI belirledik: Yıllık %7 sera gazı emisyonu azaltımı.

Müşterilerimizin karbon ayak izini azaltmak bizim için önemlidir. Temel yılımız ve toplam emisyonlarımız hesaplandıktan sonra, bu amaca yönelik eylemlerimizi izleyebilir ve geliştirebiliriz. Hedefimiz önümüzdeki yıllarda müşteriye özel sera gazı verileri ve karbon el izi sunabilmektir. İlk adım olarak, Tuvalet hizmetlerinde kullanılan pamuklu rulo havlunun yaşam döngüsü analizine başladık.

Net sifıra doğru yolculuğumuzu desteklemek için, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi girişimi tarafından İskandinavya'da düzenlenen SDG Ambition Accelerator programına da katılıyoruz. Programda

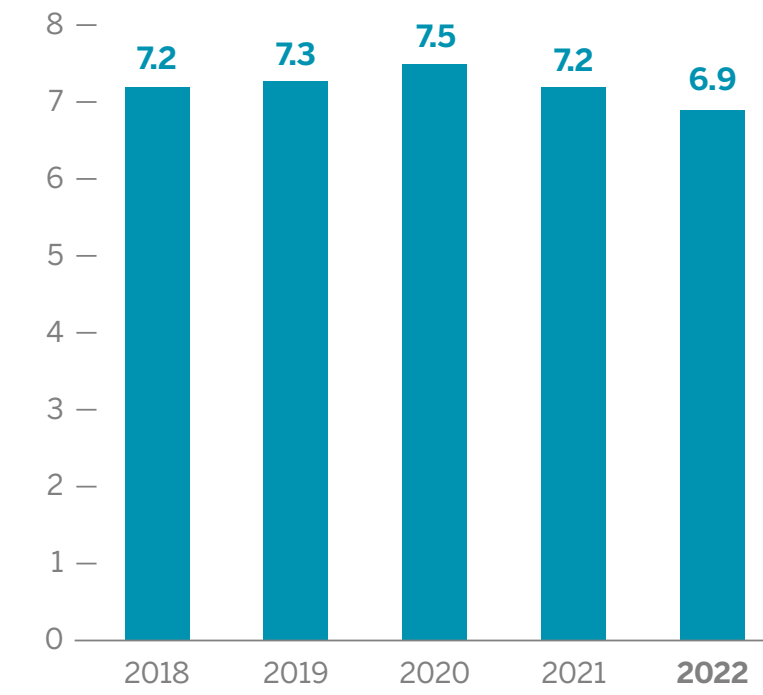
özellikle Sürdürülebilir kalkınma hedefi 13, İklim Eylemi ve 1.5°C'lik bir yola doğru iş geçişinin nasıl sağlanacağı konularına odaklanıyoruz. Akran şirketlerle altı ay sürecek bu öğrenme yolculuğu 2022'de başladı ve Nisan 2023'te tamamlanacak.

Raporlamanın iyileştirilmesi

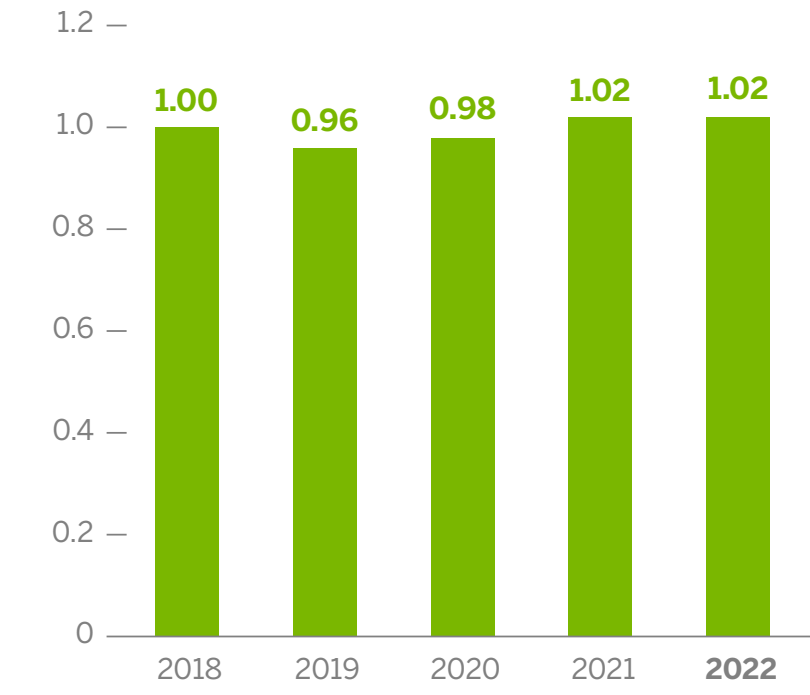
2023 yılı hedeflerimizden biri de raporlama kabiliyetlerimizi geliştirmektir. Sürdürülebilirlik raporlamasına ek olarak, CDP İklim Değişikliği anketini (tam sürüm) ilk kez yanıtlayacağız. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi girişiminin imzacı bir üyesi olarak, yeni raporlama platformu olan İlerleme Bildirimi gündemimizde. Ayrıca sürdürülebilirlik seviyemizi ölçmek ve iletmek için Ecovadis iş sürdürülebilirliği derecelendirmesini kullanarak Platin madalyaya doğru yolculuğumuza devam ediyoruz. Bu girişimler hakkında raporlama yapmak, raporlama gerekliliklerini ve ihtiyaç duyulan araçları iyi bir şekilde anlamamızı sağlamakta ve bizi Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD) ve Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (ESRS) gibi gelecekteki açıklamalara hazırlamaktadır.

KAYNAK YOĞUNLUĞU / YIKANMIŞ TEKSTİL KİLOGRAMI

Su (l/kg)

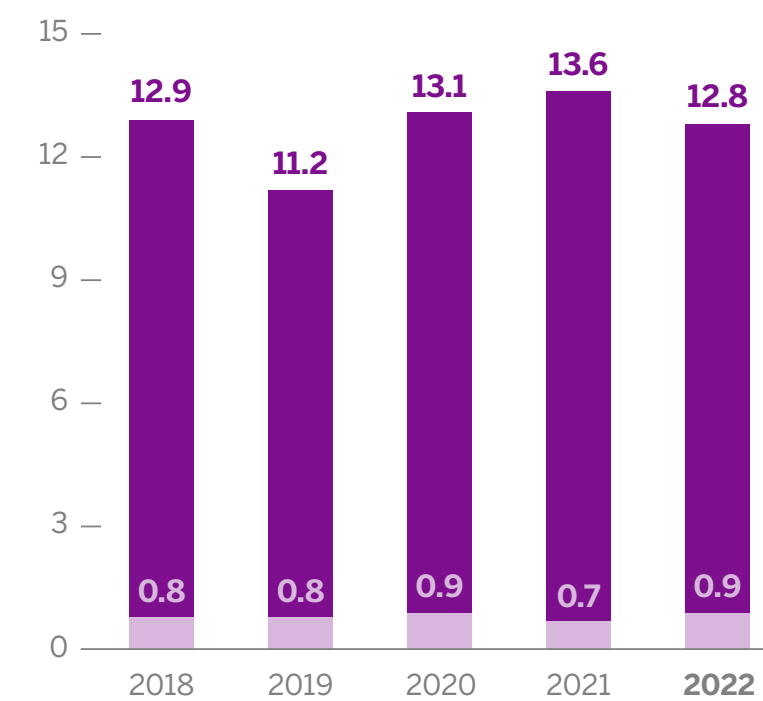


Enerji (kWh/kg)



Geçmiş veriler (2018-2021) önceki Sürdürülebilirlik raporunda olduğu gibi, 2022 yılı GRI 302-3 verilerine göre raporlanmıştır.

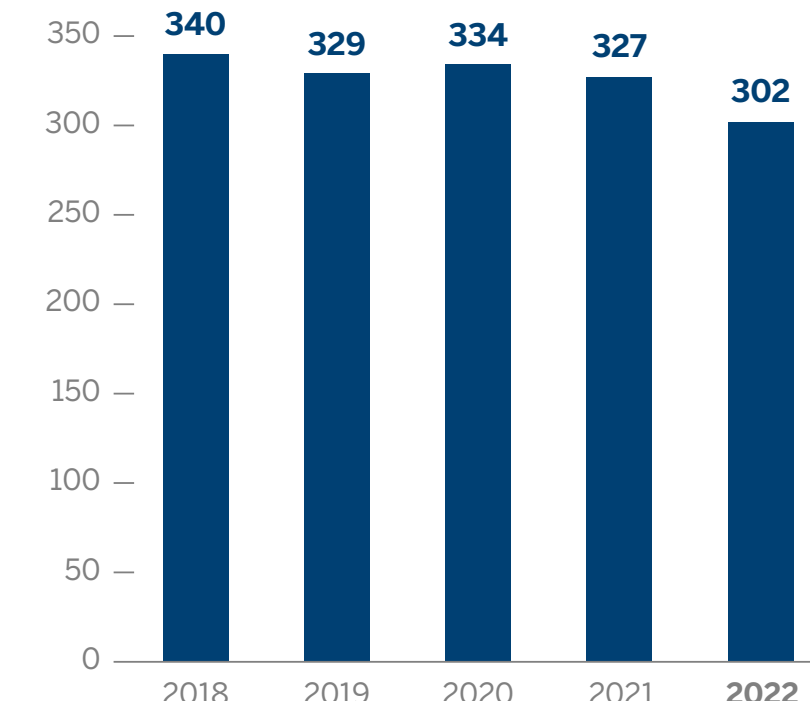
Yıkama deterjanları (g/kg)



● Klor tüketimi, g/kg

Klor, değişen oranlarda (genellikle %5-30) klor içeren ağartıcı deterjanlar anlamına gelir

Sera gazı emisyonları (g CO₂e/kg)



Çamaşırhane operasyonlarından ve Downstream taşımacılığı ve dağıtımından kaynaklanan Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını içerir.

Geçmiş veriler (2018-2021) önceki Sürdürülebilirlik raporunda olduğu gibi, 2022 yılı GRI 305-4 verilerine göre raporlanmıştır.

AÇIKLAMA 302-1: KURULUŞ İÇİ ENERJİ TÜKETİMİ

Lindström Group

| GRI 302-1 (MWh) | Baz yıl, 2019 ve 2021'in ortalaması | 2021 | 2022 |
|---|-------------------------------------|----------------|----------------|
| Yenilenemeyen Kaynaklardan Toplam Yakıt Tüketimi | 166,112 | 171,277 | 192,035 |
| Benzin ve Dizel | 13,927 | 13,789 | 14,923 |
| Doğal Gaz | 96,566 | 102,220 | 113,011 |
| Yağ | 761 | 906 | 549 |
| Propan | 41,601 | 40,743 | 44,058 |
| Bölgesel Isıtma | 7,259 | 6,239 | 8,633 |
| Buhar | 5,997 | 7,381 | 10,861 |
| Yenilenebilir Kaynaklardan Toplam Yakıt Tüketimi | 1,498 | 1,433 | 2,489 |
| Biyogaz | 1,498 | 1,433 | 2,489 |
| Elektrik Tüketimi | 45,394 | 47,563 | 48,996 |
| Yenilenebilir | 8,374 | 16,749 | 21,022 |
| Yenilenemez | 37,019 | 30,814 | 27,974 |
| Toplam (MWh) | 213,004 | 220,273 | 243,520 |
| Toplam (TJ) | 767 | 793 | 877 |

Sadece çamaşırhane işlemleri

| GRI 302-1 (MWh) | Baz yıl, 2019 ve 2021'in ortalaması | 2021 | 2022 |
|---|-------------------------------------|-----------------|----------------|
| Yenilenemeyen Kaynaklardan Toplam Yakıt Tüketimi | 151,659 | 156,769* | 176,436 |
| Doğal Gaz | 96,040 | 101,501* | 112,490 |
| Yağ | 761 | 906 | 549 |
| Propan | 41,601 | 40,743 | 44,058 |
| Bölgesel Isıtma | 7,259 | 6,239 | 8,478 |
| Buhar | 5,997 | 7,381* | 10,861 |
| Yenilenebilir Kaynaklardan Toplam Yakıt Tüketimi | 1,498 | 1,433 | 2,489 |
| Biyogaz | 1,498 | 1,433 | 2,489 |
| Elektrik Tüketimi | 44,753 | 46,902* | 48,267 |
| Yenilenebilir | 15,219 | 16,465 | 20,700 |
| Yenilenemez | 29,534 | 30,437 | 27,567 |
| Toplam (MWh) | 197,910 | 205,104* | 227,192 |
| Toplam (TJ) | 712 | 738 | 818 |

*Veriler ve ilgili sera gazı emisyon hesaplamaları, 2020'de Çin'de satın alınan Cintas operasyonlarının daha kapsamlı verilerini içerdiğinden, rakamlar Çevresel veriler tablosuyla eşleşmemektedir.

AÇIKLAMA 302-3: ENERJİ YOĞUNLUĞU

Lindström Group

| GRI 302-3 (kWh / yıkanmış tekstil kg) | Baz yıl, 2019 ve 2021'in ortalaması | 2021 | 2022 |
|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------|-------------|
| Doğrudan enerji yoğunluğu (Kapsam 1) | 0.76 | 0.82 | 0.79 |
| Dolaylı enerji yoğunluğu (Kapsam 2) | 0.29 | 0.32 | 0.31 |
| Toplam (doğrudan ve dolaylı) | 1.06 | 1.11 | 1.09 |

Sadece çamaşırhane işlemleri

| GRI 302-3 (kWh / yıkanmış tekstil kg) | Baz yıl, 2019 ve 2021'in ortalaması | 2021 | 2022 |
|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------|-------------|
| Doğrudan enerji yoğunluğu (Kapsam 1)) | 0.69 | 0.73 | 0.72 |
| Dolaylı enerji yoğunluğu (Kapsam 2) | 0.29 | 0.30 | 0.30 |
| Kombine (doğrudan + dolaylı) | 0.98 | 1.03 | 1.02 |

AÇIKLAMA 305-1: DOĞRUDAN (KAPSAM 1) SERA GAZI EMİSYONLARI
AÇIKLAMA 305-2: ENERJİ DOLAYLI (KAPSAM 2) SERA GAZI EMİSYONLARI
AÇIKLAMA 305-3: DİĞER DOLAYLI (KAPSAM 3) SERA GAZI EMİSYONLARI

Lindström Group

| GRI 305-1 ; 305-2 (t CO ₂ e) | Baz yıl, 2019 ve 2021'in ortalaması | 2021 | 2022 |
|---|-------------------------------------|---------------|----------------|
| Kapsam 1 | 34,654 | 35,692 | 37,781 |
| Soğutucu Akışkanlar | 1,216 | 1,299 | 254 |
| Yenilenemez | 33,442 | 34,392 | 37,526 |
| Benzin ve Dizel | 3,887 | 3,865 | 4,180 |
| Doğal Gaz | 19,758 | 20,886 | 23,043 |
| Yağ | 217 | 258 | 157 |
| Propan | 9,581 | 9,383 | 10,147 |
| Yenilenebilir | 0 | 0 | 1 |
| Biyogaz | 0 | 0 | 1 |
| Kapsam 2 | 15,305 | 16,383 | 15,183 |
| Yenilenemez | 15,305 | 16,383 | 15,183 |
| Bölgesel Isıtma | 941 | 814 | 1,004 |
| Buhar | 1,885 | 2,681 | 3,110 |
| Elektrik (konum tabanlı) | 12,478 | 12,888 | 11,068 |
| Elektrik (piyasa temelli) | 17,533 | 15,979 | 14,361 |
| Yenilenebilir | 0 | 0 | 0 |
| Elektrik (konum tabanlı) | 0 | 0 | 0 |
| Elektrik (piyasa temelli) | 0 | 0 | 0 |
| Toplam (Kapsam 1 & 2) | 49,959 | 52,075 | 52,963* |

| GRI 305-3 (t CO ₂ e) | Baz yıl, 2019 ve 2021'in ortalaması | 2021 | 2022 |
|--|-------------------------------------|----------------|-----------------|
| Kapsam 3 | 100,355 | 99,280 | 131,665* |
| Satın alınan mal ve hizmetler | 46,216 | 45,149 | 59,217 |
| Sermaye malları | 10,078 | 7,340 | 13,002 |
| Yakıt ve enerji ile ilgili faaliyetler | 9,361 | 10,141 | 10,762 |
| Upstream taşımacılığı ve dağıtımı | 1,215 | 580 | 2,801 |
| Operasyonlarda ortaya çıkan atıklar | 2,100 | 2,705 | 11,454 |
| İş seyahati | 2,316 | 1,333 | 3,596 |
| Çalışanların işe gidip gelmesi | 6,823 | 7,171 | 7,611 |
| Upstream kiralanan varlıklar | 2,600 | 2,462 | 1,278 |
| Downstream taşımacılığı ve dağıtımı | 15,164 | 18,222 | 18,866 |
| Satılan ürünlerin kullanım ömrünün sona ermesi | 921 | 973 | 471 |
| Yatırımlar | 3,561 | 3,206 | 2,608 |
| Toplam (Kapsam 1, 2 ve 3) | 150,314 | 151,355 | 184,628 |

*Toplam rakamdaki küçük fark ondalık sayıların yuvarlanmasından kaynaklanmaktadır.

Sadece çamaşırhane işlemleri

| GRI 305-1 ; 305-2 (t CO ₂ e) | Baz yıl, 2019 ve 2021'in ortalaması | 2021 | 2022 |
|---|-------------------------------------|---------------|---------------|
| Kapsam 1 | 30,663 | 31,678 | 33,493 |
| Soğutucu Akışkanlar | 1,214 | 1,298 | 253 |
| Sabit Yanma | 29,449 | 30,381 | 33,240 |
| Kapsam 2 | 15,125 | 16,216 | 14,992 |
| Elektrik (konum tabanlı) | 12,299 | 12,722 | 10,897 |
| Elektrik (piyasa temelli) | 17,268 | 15,773 | 14,135 |
| Isıtma ve Buhar | 2,826 | 3,495 | 4,095 |
| Toplam (Kapsam 1 + 2) | 45,788 | 47,895 | 48,485 |
| Toplam (Kapsam 1, 2 ve downstream taşımacılığı ve dağıtım) | 60,952 | 66,117 | 67,351 |

Sadece PRODEMS

| GRI 305-1 ; 305-2 (t CO ₂ e) | Baz yıl, 2019 ve 2021'in ortalaması | 2021 | 2022 |
|---|-------------------------------------|------------|------------|
| Kapsam 1 | 109 | 149 | 108 |
| Soğutucu Akışkanlar | 2 | 2 | 2 |
| Sabit Yanma | 108 | 147 | 106 |
| Kapsam 2 | 175 | 159 | 190 |
| Elektrik (konum tabanlı) | 175 | 159 | 171 |
| Elektrik (piyasa temelli) | 260 | 196 | 226 |
| Isıtma ve Buhar | 0 | 0 | 19 |
| Toplam (Kapsam 1 + 2) | 285 | 307 | 298 |

AÇIKLAMA 305-4: SERA GAZI EMİSYON YOĞUNLUĞU

Lindström Group

| GRI 305-4 (kg CO ₂ e/ yıkanmış tekstil kg) | Baz yıl, 2019 ve 2021'in ortalaması | 2021 | 2022 |
|---|-------------------------------------|--------------|--------------|
| Kapsam 1 | 0.172 | 0.180 | 0.170 |
| Kapsam 2 | 0.076 | 0.083 | 0.068 |
| Kapsam 1 + 2 | 0.248 | 0.262 | 0.238 |
| Kapsam 3 | 0.497 | 0.500 | 0.5910 |
| Kapsam 1 + 2 + 3 | 0.745 | 0.762 | 0.829 |

Sadece çamaşırhane işlemleri

| GRI 305-4 (kg CO ₂ e/ yıkanmış tekstil kg) | Baz yıl, 2019 ve 2021'in ortalaması | 2021 | 2022 |
|---|-------------------------------------|--------------|--------------|
| Kapsam 1 | 0.152 | 0.160 | 0.150 |
| Kapsam 2 | 0.075 | 0.082 | 0.067 |
| Kapsam 1 + 2 | 0.227 | 0.241 | 0.218 |
| Kapsam 3* | 0.075 | 0.0917 | 0.085 |
| Kapsam 1 + 2 + 3 | 0.302 | 0.333 | 0.302 |

*Sadece downstream taşımacılığı ve dağıtım dahil

ÇAMAŞIRHANE HİZMETLERİ ÇEVRESEL VERİLER

| Tedarik ve alımlar | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | |
|---------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------|
| Yeni tekstiller* | 3,765 | 4,902 | 3,227 | 4,091 | 5,773 | ton |
| Yıkanmış tekstil ürünleri | Yıkanmış | | 172,450 | 193,341 | 222,773 | ton |
| Toplam enerji | 194,775 | 196,538 | 168,860 | 197,761 | 227,192 | MWh |
| Yağ | 1,054 | 617 | 1,248 | 906 | 549 | MWh |
| Doğal gaz | 94,775 | 95,839 | 84,508 | 98,463 | 112,490 | MWh |
| Propan | 42,515 | 42,472 | 33,207 | 40,743 | 44,058 | MWh |
| Buhar | 5,531 | 4,615 | 4,342 | 4,673 | 10,861 | MWh |
| Elektrik | 40,836 | 43,140 | 38,456 | 45,304 | 48,267 | MWh |
| Biyogaz | 1,830 | 1,564 | 1,149 | 1,433 | 2,489 | MWh |
| Bölgesel ısıtma | 8,233 | 8,291 | 5,950 | 6,239 | 8,478 | MWh |
| Toplam su | 1,418 | 1,490 | 1,290 | 1,393 | 1,546 | ML |
| Toplam deterjan | 2,520 | 2,304 | 2,264 | 2,626 | 2,855 | ton |
| Klor tüketimi** | 156 | 165 | 156 | 128 | 198 | ton |

* tüm tekstil kategorilerini içerir, iş kıyafeti rakamları kısmen tahminidir

** Klor, değişen oranlarda (genellikle %5-30) klor içeren ağartıcı deterjanlar anlamına gelir

| Atıklar ve atık sular | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | |
|--|--------------|--------------|---------------|---------------|----------------|------------|
| Toplam atık | 7,739 | 7,538 | 6,649* | 8,296* | 11,097* | ton |
| Tekstil atıkları | 1,457 | 1,654 | 1,761 | 1,887 | 1,967 | ton |
| Kum ve çamur | 2,759 | 3,172 | 2,024 | 3,219 | 4,257 | ton |
| Tehlikeli atık | 1,699 | 983 | 1,738 | 2,045 | 3,182 | ton |
| Düzenli çöp depolama sahasına giden karışık atık | 645 | 999 | 484 | 574 | 888 | ton |
| Tekstiller olmadan enerji geri kazanımı | 499 | 275 | 279 | 219 | 348 | ton |
| Geri dönüşüme karton ve kağıt | 344 | 194 | 169 | 163 | 222 | ton |
| Geri dönüşüme giden metaller | 289 | 125 | 86 | 104 | 130 | ton |
| Plastikten geri dönüşüme | 27 | 104 | 79 | 60 | 66 | ton |
| Biyoatık | 19 | 32 | 28 | 24 | 29 | ton |

Atık su

| | | | | | | |
|----------------------|-------|-----|-------|-------|-------|-----|
| BOD7 | 570 | 347 | 573 | 511 | 598 | ton |
| COD | 1,805 | 946 | 1,330 | 1,387 | 1,395 | ton |
| Fosfor | 7 | 5 | 6 | 7 | 5 | ton |
| Askıda katı maddeler | 412 | 347 | 359 | 426 | 311 | ton |
| Ağır metaller | 3.4 | 4.1 | 1.2 | 4.6 | 6.2 | ton |
| Gres ve yağ | 87 | 79 | 81 | 78 | 61 | ton |

* Toplam rakamdaki fark, bu tabloda raporlanmayan iki çok küçük atık kategorisinden (%1'in altında) kaynaklanmaktadır.

| Tekstil taşımacılığı ve emisyonlar | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sürülen Kilometre (1.000 km) | 38,514 | 44,516 | 43,720 | 50,548 | 53,335 |
| Yıkanmış tekstil kg başına sürülen kilometre (km/kg) | 0.20 | 0.22 | 0.25 | 0.26 | 0.24 |
| Yıkanmış tekstil kg başına nakliye emisyonları | | | | | |
| g CO ₂ e /yıkanmış kg | 64.8 | 75.6 | 88.8 | 79.7 | 84.7 |

PRODEM ENVIRONMENTAL DATA

| | 2021 | 2022 |
|---|----------------|----------------|
| Üretilen adet (adet) | 623,116 | 629,165 |
| Toplam Enerji tüketimi (MWh) | 1,380 | 1,404* |
| Elektrik (MWh) | 661 | 729 |
| Doğal gaz (MWh) | 719 | 521 |
| Bölgesel ısıtma (MWh) | 0.15** | 155 |
| Toplam Enerji tüketimi/adet (kWh/adet) | 2.22 | 2.23 |
| Toplam atık (t) | 80.7 | 93.8 |
| Tekstil atığı (t) | 53.4 | 52.8 |
| Geri dönüşüm için (t) | 15.0 | 13.8 |
| Düzenli çöp depolama sahasına (t) | 38.4 | 39.1 |
| Tehlikeli atık (t) | 0.08 | 0 |
| Düzenli çöp depolama sahasına giden karışık atık (t) | 5.8 | 18.7 |
| Geri dönüşüme giden karton ve kağıt (t) | 14.6 | 15.9 |
| Geri dönüşüme giden plastikler (t) | 6.7 | 6.3 |
| Toplam emisyonlar (g CO₂e) / üretilen parça | 493 | 473 |

* Toplam enerji sonucu rakamlarındaki küçük farklılıklar ondalık sayıların yuvarlanmasından kaynaklanmaktadır

** Bölgesel ısıtma raporlamasında bir hata fark edilmiş ve 2022 yılı için düzeltilerek daha yüksek tüketim rakamına ulaşılmıştır

OLAY HİKAYELERİ



Öğrencilerle işbirliği yenilikçi mat geri dönüşüm konseptlerini ortaya çıkardı

Paspasların geri dönüşümüne yönelik en yaratıcı yaklaşımlardan biri, paspaslarımızın çoğunun bulunduğu Finlandiya'daki öğrenciler tarafından geliştirildi. Finlandiya'daki Servis Operasyonlarımızın Müdürü **Tero Oksanen**, "Üniversitelerle işbirliği bize yeni geri dönüşüm konseptleri hakkında taze, ezber bozan fikirler sağlıyor" diye açıklıyor.

"Projeye, henüz hiçbir fikrin dışlanmadığı kapsamlı bir beyin fırtınasıyla başladık. Malzeme akustik amaçlar için çok uygun, bu yüzden akustik panel fikrini ortaya attım," diye anlatıyor LAB Uygulamalı Bilimler Üniversitesi öğrencisi **Maija Juhola**. İlk parçayı tasarladıktan sonra Juhola, ürünün bir sanat eserine dönüştüğünü fark etti: "Ürünün sürdürülebilir tercihleri vurgulayan sanatsal bir akustik unsur olarak farklı alanlarda kullanılabilirliğini düşünüyorum."

Hikayenin tamamını web sitemizde okuyabilirsiniz

Ortaklarımızla birlikte kapalı döngü bir tekstil geri dönüşüm süreci geliştirmek

Tekstil endüstrisinin karşı karşıya olduğu zorluklara verilecek yanıtlardan biri, kapalı döngü geri dönüşüm süreci ile dögüsel bir yaklaşım olabilir. Bu, tekstil kullanım ömrünü tamamladığında, kumaş üretmek için hammadde olarak kullanılan yeni elyaf olarak geri dönüştürülebileceği anlamına geliyor. Geri dönüşüm ortağımız Rester ve kumaş tedarikçimiz Klopman ile birlikte kapalı döngü bir geri dönüşüm süreci geliştiriyoruz. Klopman Genel Müdürü, **Amaury Sartorius**,

günümüzde Avrupa'daki giysilerin % 80-85'inin yakıldığı ya da çöpe atıldığı düşünülürken bu sürecin önemini vurguluyor. Rester'in kurucusu **Outi Luukko**, tekstil endüstrisindeki değişimin bütünsel bir bakış açısıyla ele alınması gerektiğine dikkat çekiyor. Tüm değer zinciri de dahil olmak üzere çok fazla çalışma ve çok sayıda taraf gerektiriyor.

Hikayenin tamamını web sitemizde okuyabilirsiniz



Paspasların ikinci yaşamı

Paspaslarımız üç katmandan oluşur: iplik, kauçuk altlık ve bunları birbirine bağlayan orta katman. Bu katmanları ayırmak zordur, bu da paspasların geri dönüştürülmesini zorlaştırır. Yine de 2022 yılında kullanım ömrü dolan paspaslarımızın %14,4'ünü geri dönüştürdük. Bu rakamı 2023 yılında %30'a çıkarmayı hedefliyoruz.

En yaygın geri dönüşüm işlemi, paspasların öğütülerek granül haline getirilmesi ve örneğin golf simülatörleri, titreşim önleyici paspaslar veya futbol sahaları için dolgu malzemesi olarak kullanılmasıdır. Bir başka seçenek de paspasları parçalara ayırmak ve ses yalıtım paspaslarında takviye olarak kullanmaktır.

Ortaklarımız ve tedarikçilerimizle birlikte, paspasları hem üretmenin hem de geri dönüştürmenin yeni yollarını arıyoruz.

"Sürdürülebilirlik yaptığımız işin merkezinde yer alıyor ve buna nakliye ve lojistik konularına bakmak da dahil. Ömrünü tamamlamış paspasların Avrupa'nın bir köşesinden diğerine gitmesi gerekiyorsa, emisyonlar faydalardan daha ağır basacaktır. Hem iş hem de çevre için mantıklı olması gerekiyor," diye açıklıyor Lindström Mat Servisi Servis Sahibi **Kaspars Grava**.

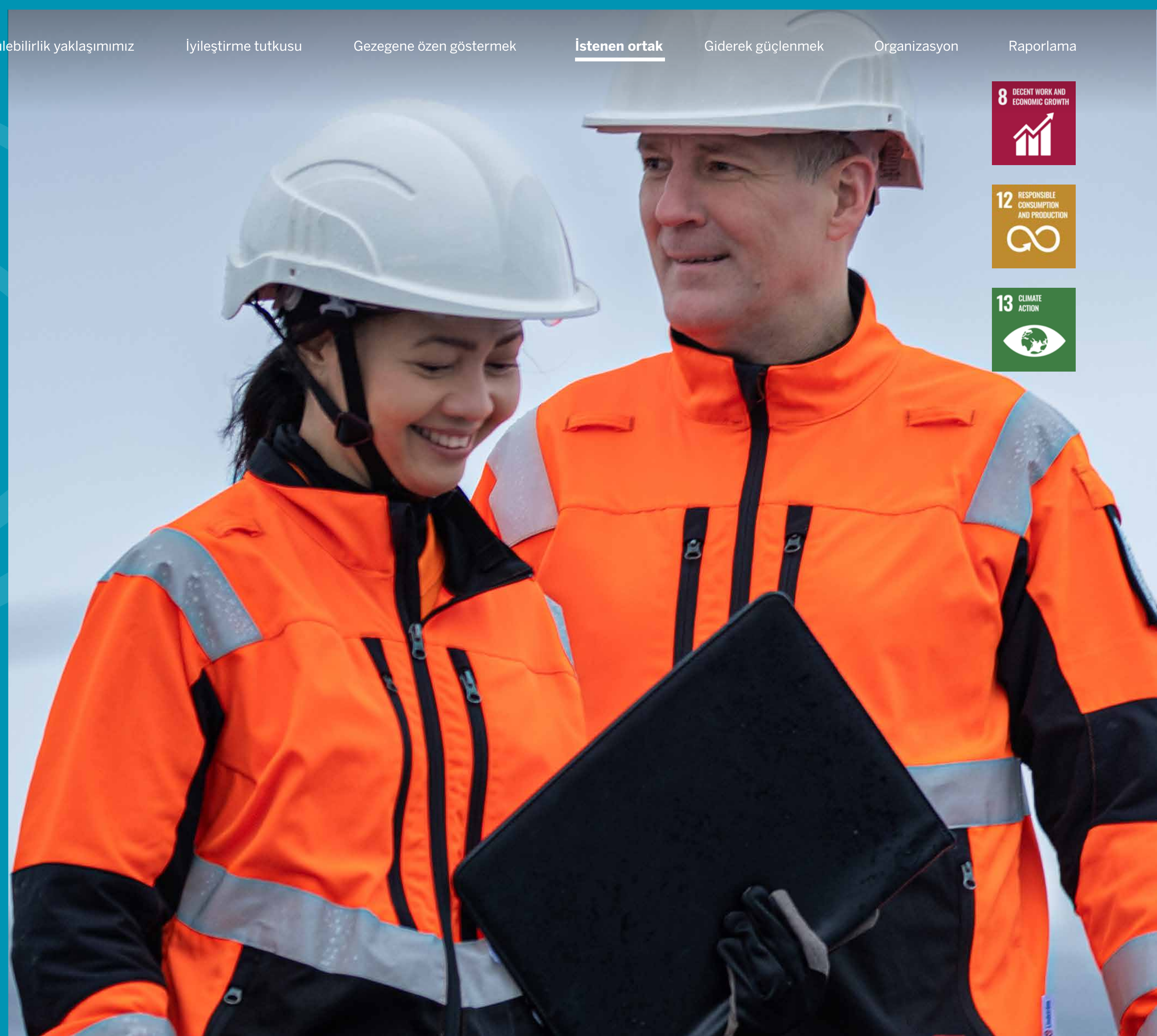
Hikayenin tamamını web sitemizde okuyabilirsiniz



İstene Ortak

Üstün müşteri deneyimi için çalışıyoruz
Sürdürülebilir tedarik zinciri ve ortaklıklar
Olay hikayeleri

54
56
58



İstenen Ortak

**Birlikte dairesel
gidiyoruz**

Sorunsuz işleyen tekstil kiralama hizmeti ile müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştırmak ve daha iklim dostu olmalarına yardımcı olmak istiyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamak ve döngüsel ekonomiyi teşvik etmek için teklifimizi sürekli geliştirmeyi hedefliyoruz. Ortaklarımız ve müşterilerimizle aktif işbirliği yapmak ve birlikte yenilikler yaratmak çok önemlidir. Tedarikçilerimize ve ortaklarımıza büyük değer veriyoruz: onlar olmadan müşterilerimize sürdürülebilir çözümler sunamazdık.

250,000
MÜŞTERİ
(237,000)

17.7
MİLYON ADET
TEKSTİL ÜRÜNÜ
DOLAŞIMDA
(15.3)

ORTAĞIN SESİ
ENDEKSİ
8.5
(8.8)

NPS
52
(50)

CX ENDEKS
(MÜŞTERİNİN SESİ)
8.8
(8.7)

Üstün müşteri deneyimi için çalışıyoruz

2022 yılında iş kıyafetlerimizin sürdürülebilirliğini geliştirmeye ve müşterilerimize daha sorunsuz hizmet vermeye devam ettik. Müşteri memnuniyetimiz hem Müşteri Deneyimi (CX) Endeksi hem de Net Tavsiye Skoru (NPS) açısından arttı. Müşterilerimize en sürdürülebilir hizmetleri sunmaya yönelik sürekli çabalarımız, EcoVadis sürdürülebilirlik derecelendirmesinde altın sertifika ile ödüllendirildi ve bizi sektörümüzde ilk %2'ye yerleştirdi.

Lindström 23 ülkede faaliyet göstermekte ve ana segmentler olarak ilaç, sağlık, perakende, gıda, HoReCa, tesis yönetimi, mühendislik ve montaj ve otomotiv endüstrisi dahil olmak üzere çeşitli sektörlerde yaklaşık 250.000 müşteriye hizmet vermektedir. Uzun yıllara dayanan müşteri ilişkilerimizle gurur duyuyoruz. Bazı müşterilerimizle işbirliğimiz onlarca yıl öncesine dayanıyor.

Yüksek müşteri memnuniyeti

Açık iletişimi teşvik etmek ve müşterilerimizi yakından dinlemek istiyoruz. Her ikisi de Müşterilerin Sesi anketimizden toplanan Müşteri Deneyimi (CX) Endeksi ve Net Tavsiye Skoru (NPS) aracılığıyla müşteri memnuniyetini sistematik olarak takip ediyoruz. 2022 yılında, genel CX Endeksi puanı 8,8'e yükseldi (2021: 8,7) ve bu da 8,5 olarak belirlenen uzun vadeli hedefimizi aştı - aynı zamanda 2022 hedefi (8,3).

Müşterilerimizin hizmetlerimizi tavsiye etme istekliliğini tanımlayan Net Tavsiye Skoru (NPS) +52'ye yükselerek (2021: +50) uzun vadeli hedefimiz olan +50'yi aştı.

Müşterilerimiz özellikle müşteri hizmetleri, teslimat

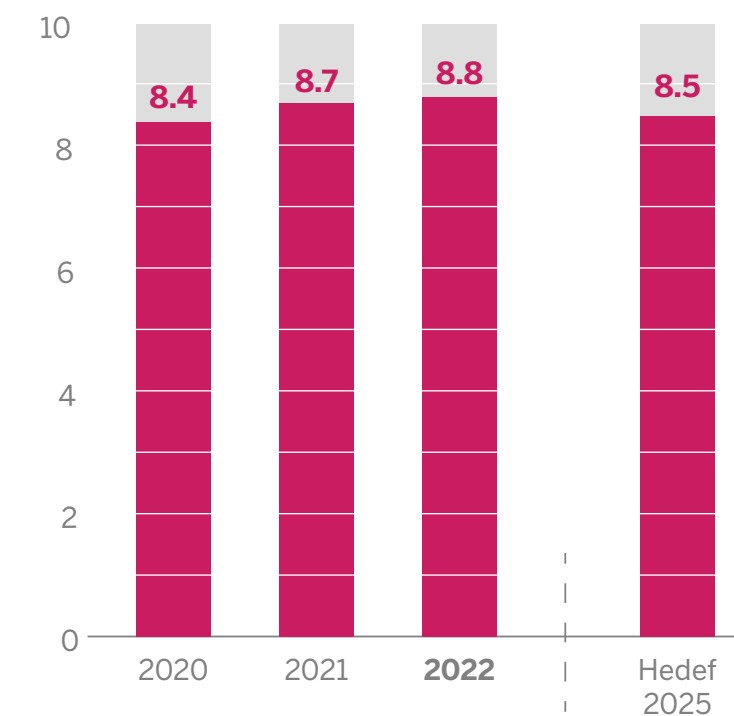
hizmetleri ve kilit müşteri yöneticileri de dahil olmak üzere çalışanlarımızın performansından memnun kaldılar. Lindströmers'in müşterilerine hizmet etmek için gerçekten ellerinden gelenin en iyisini yaptıklarını hissettiler.

Olumlu geri bildirimlere rağmen, rahavete kapılmak yerine hizmet modellerimizi ve iletişimimizi daha müşteri odaklı olacak şekilde geliştirmeyi hedefliyoruz. Hedefimiz 2023 yılında Müşterinin Sesi konseptini yenilemek ve odağımızı sayılardan müşterilerimizin gerçek ihtiyaçlarını gerçekten anlamaya çevirmektir.

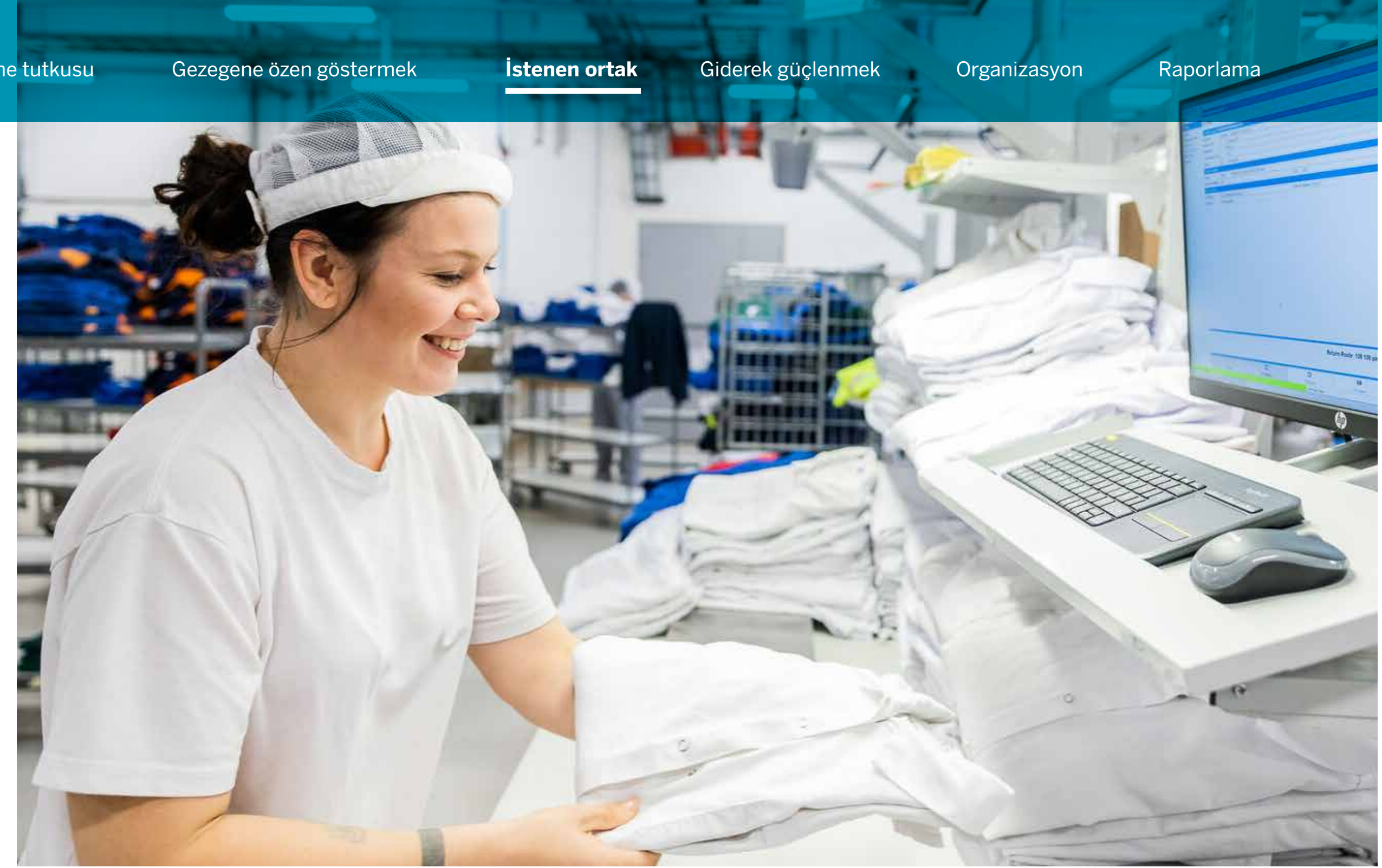
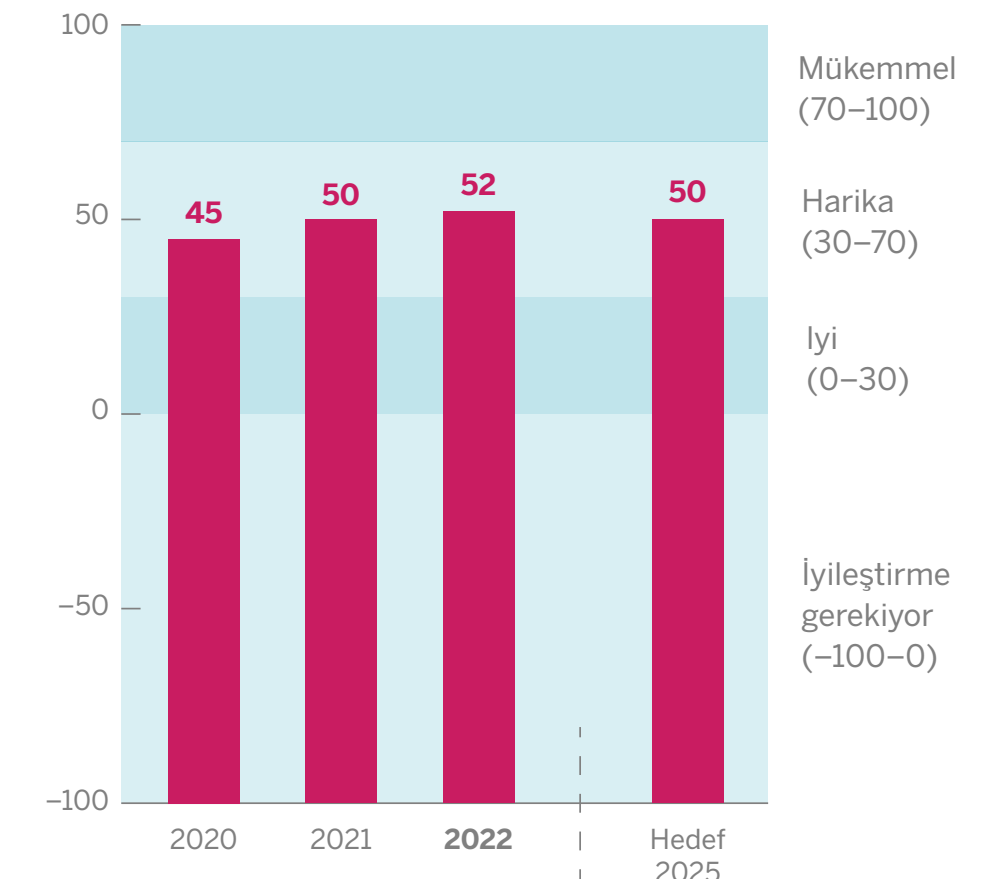
Ödüllü dijitalleşme müşterilere esneklik getiriyor

Müşterilerimizi ve gezegenimizi mutlu etmek için, müşterilerimize her gün doğru miktarda giysi sağlamamız çok önemlidir. İş kıyafeti hizmetimizin dijitalleşmesi, aşırı tekstil üretiminden kaçınmak ve daha az tekstil atığı üretmek için büyük bir yardımcıdır. 2022 yılında, küresel çevrimiçi hizmetimiz eLindström'de, müşterilerin zahmetsizce sipariş, bakım ve servis talepleri yapabilecekleri ve servis süreçlerini takip edebilecekleri yeni işlevler başlattık.

CX ENDEKS (MÜŞTERİNİN SESİ)



NPS



Giyileri takip etmek için akıllı teknolojiyi kullanan Workwear Flex hizmetimiz, Avrupa Tekstil Hizmetleri Birliği'nin (ETSA) en iyi yenilikçi proje ödülünü kazandı. Workwear Flex hizmeti sayesinde müşterilerimiz her zaman yeterli sayıda temiz iş kıyafetine sahip oluyor ve bu hizmet stok seviyelerini azaltmalarına yardımcı oluyor.

Ekolojik yönler ve çekicilik her ikisi de önemli

Müşterilerimiz, kendileri için ürünün yaşam döngüsüyle ilgilenmemize ve tekstil atıklarını sorumlu bir şekilde geri dönüştürmemize değer veriyor. Prensipten ziyade, tüm yeni ürünlerimizi çok amaçlı, uzun ömürlü, dayanıklı ve onarılabilir olacak şekilde geliştirerek yaşam döngülerini en üst düzeye çıkarıyoruz. Müşterilerimiz için hem çekicilik hem de ekolojik yönler önemlidir. İş kıyafetleri modern ama zamansız görünmelidir, çünkü cadde modasının aksine koleksiyonlar her yıl yenilenmez.

Hedefimiz, mümkün olduğunca geri dönüştürülmüş ve biyo-bazlı elyaftan yapılmış geri dönüştürülebilir malzemelerden ürünler üretmektir; bu da müşterilerimiz için giderek daha önemli bir kriter haline gelmektedir. Ancak, geri dönüştürülebilir malzemeler tek başına sürdürülebilirliği garanti etmez, eğer sadece bir müşteri tarafından kullanılıyorsa. Sürdürülebilirlik, ürünlerin mümkün olduğunca uzun süre ve mümkün olduğunca çok sayıda kullanıcı tarafından kullanılmasından kaynaklanmaktadır.

Müşterilerle birlikte yenilikçilik

Müşterilerimizin ihtiyaçları ve gereksinimleri sık sık değişmektedir ve geleceğin trendlerine ayak uydurmamız çok önemlidir. Müşterilerimizi ürün ve hizmet geliştirme ve pilot uygulama süreçlerine dahil ediyoruz.

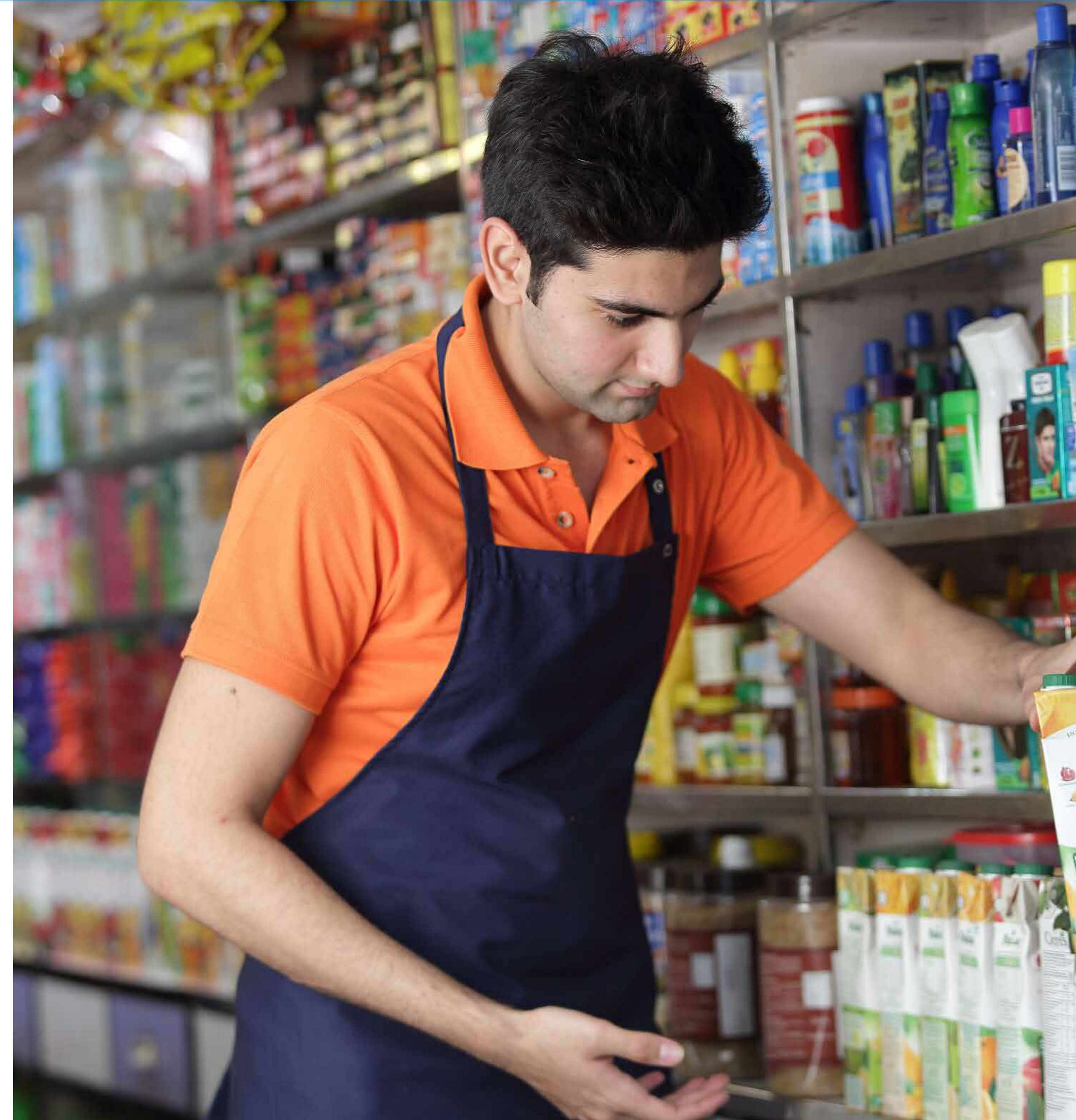
Ürünün piyasaya sürülmesinden önce her zaman müşteriylegerçek bir ortamda deneme çalışması yapılır.

Lindström lounge konseptinde, gelecekteki ihtiyaçları müşterilerimizle birlikte belirliyor ve işlerini büyütmek için yeni yollar arıyoruz. Kurum içi endüstri kabilelerimiz, endüstri içgörülerini ve sektöre özgü ihtiyaçları toplar, ihtiyaçları önceliklendirir ve bunları hizmet ve ürün geliştirme ekiplerimizle paylaşır. Bu bilgiler daha sonra küresel ölçekte ölçeklenebilir çözümler oluşturmak için bir temel olarak kullanılır. Ürün ve hizmet geliştirmemiz, kendi uzmanlarımızla açık tartışmalar yapmak üzere dış sektör uzmanlarını davet ettiğimiz dış sektör danışma kurullarımız tarafından da desteklenmektedir.

Ürün geliştirmede aktif bir yıl

2022 yılı ürün geliştirme açısından yoğun bir yıl oldu. Geri dönüştürülmüş liflerden yapılmış vatkalı yeni sürdürülebilir kışlık giyim koleksiyonu gibi birçok yeni ürünü piyasaya sürdük ve müşterimizle birlikte plastik atıkları azaltmak için gıda endüstrisine yönelik yeniden kullanılabilir kolluklar geliştirdik. Ürün 2023 yılında gerçek kullanımda denenecek.

Şu anda HoReCa ve otomotiv ve montaj iş kıyafeti koleksiyonlarımızı geri dönüştürülmüş elyaflardan yapılmış malzemelerle geliştiriyoruz ve bunları sırasıyla 2023 ve 2024 yıllarında piyasaya sürmeyi bekliyoruz. İş kıyafetlerinin dışında, geri dönüştürülmüş malzemelerden paspaslar geliştirme konusunda önemli ilerleme kaydettik. Pilot çalışmalar 2023'ün başlarında başlayacak ve hedefimiz yıl sonuna kadar ürünü piyasaya sürmek.



Sürdürülebilir tedarik zinciri ve ortaklıklar

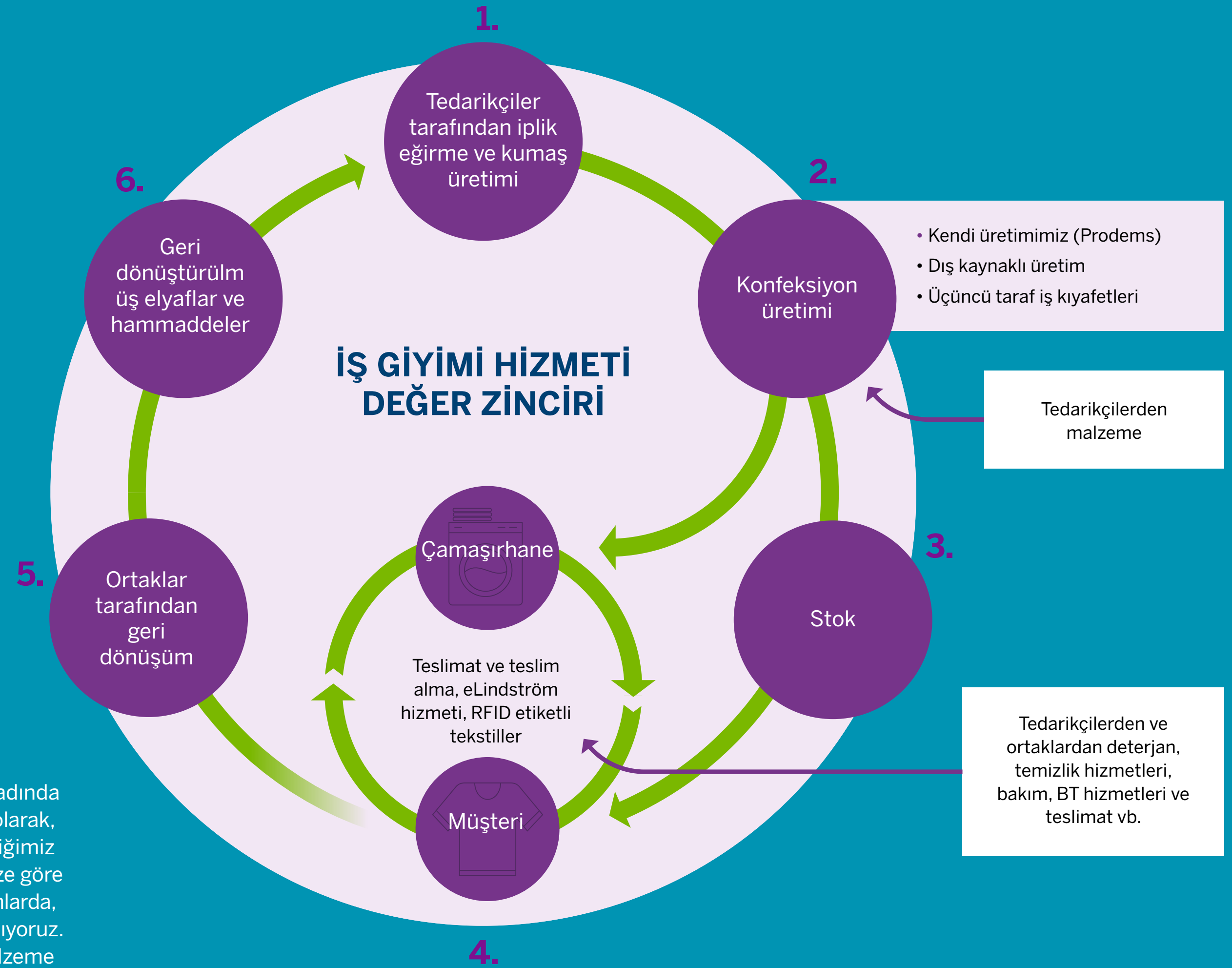
Tedarikçilerimizle her iki tarafa da değer ve büyüme getiren uzun vadeli ortaklıklar hedefliyoruz. Karşılıklı güven oluşturmanın kalite üzerinde olumlu bir etkisi olduğuna ve uzun süreli ilişkilerin tedarikçileri yeniliklere yatırım yapmaya teşvik ettiğine inanıyoruz. Tedarik zincirimizin sürdürülebilirliği bizim için son derece önemlidir. Tedarikçilerimizin ve tedarik zincirlerinin, diğer hususların yanı sıra, etik iş davranışı, yolsuzluk ve rüşvetin yasaklanması, temel insan haklarına saygı ve çocuk işçi kullanımının yasaklanması, sağlık ve güvenlik ve çevrenin korunmasına bağlılık gibi temel gereklilikleri tanımlayan Davranış Kurallarımıza uymalarını şart koşuyoruz. Tüm tedarikçilerimiz ve onların alt yüklenicileri, Lindström ile yaptıkları anlaşmanın bir parçası olarak Davranış Kurallarını imzalamakla yükümlüdür. Düzenli denetimlerle, tedarikçilerimizin faaliyetlerinde sosyal sorumluluk geliştirmelerine yardımcı oluyoruz.

Lindström yaklaşık 900 doğrudan tedarikçi ile geniş bir küresel tedarikçi ağına sahiptir. Bunun da ötesinde, deterjanlardan temizlik, bakım ve BT hizmetlerine kadar malzeme ve hizmet sağlayan binlerce başka tedarikçi bulunmaktadır. En büyük tekstil tedarikçilerimiz küresel olarak faaliyet gösteriyor, ancak başta Avrupa ve Asya'da olmak üzere çok sayıda yerel tedarikçimiz de var. Gelecekte tedarikçilerimiz hakkında bize daha ayrıntılı veriler sağlayacak olan yeni bir ERP sistemini 2025 yılında devreye alma sürecindeyiz.

Letonya, Macaristan ve Hindistan'da Prodems adında kendi üretim birimlerimiz bulunmaktadır. Buna ek olarak, kullanılan kumaşları ve aksesuarları bizim belirlediğimiz ve hazır giyim üreticisinin ürünü gereksinimlerimize göre ürettiği dış kaynaklı üretim kullanıyoruz. Bazı durumlarda, hizmetlerimizde üçüncü taraf iş kıyafetleri de kullanıyoruz.

Kalite Güvence El Kitabımız, satın aldığımız malzeme ve malların kalitesine ilişkin yönergeleri belirler ve bunların talimatlarımıza ve standartlarımıza uygun olarak üretilmesini sağlar.

İŞ GİYİMİ HİZMETİ DEĞER ZİNCİRİ





Bir tedarikçi seçerken, diğerlerinin yanı sıra tedarikçinin büyüklüğü, konumu, teknolojisi ve kalitesi dahil olmak üzere çeşitli kriterlere bakarız. Tedarikçilerimizden şunları bekleriz.

Ulusal ve uluslararası mevzuat ve anlaşmalara uygun hareket eden, insan haklarına saygılı ve faaliyetlerinde çevrenin korunmasına özen gösteren, güvenilir, mali açıdan sağlam şirketler olmak. Belgelendirilmiş ve sertifikalandırılmış bir yönetim sistemine sahip olan tedarikçilere öncelik verilir.

Tüm büyük tedarikçilerle işbirliğine girmeden önce denetimler gerçekleştiriyor ve çevre, iş güvenliği ve sosyal sorumlulukla ilgili konuları da göz önünde bulunduruyoruz. Budenetimleri sürekli olarak geliştiriyoruz ve gelecekte potansiyel tedarikçileri diğer hususların yanı sıra emisyonlara göre de değerlendirmeyi planlıyoruz. 2022 yılında bazı yeni tedarikçilerimiz sosyal ve çevresel kriterlere göre değerlendirilmiştir.

Düzenli denetimler sağlık ve güvenliği teşvik eder

Yıllık tedarikçi değerlendirmeleri gerçekleştiriyor ve tüm

stratejik tedarikçilerimizi her üç yılda bir denetliyoruz. Bu denetimler, tedarikçilerimizle yaptığımız görüşmelerle birlikte, tedarik zincirimizde sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluğumuzu daha da geliştirmemize yardımcı olmaktadır. Denetimlerde, en önemlisi tedarik zincirimizdeki kilit risklerden biri olarak tanımlanan iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili olmak üzere pek çok hususa dikkat ediyoruz. Ne yazık ki, iş güvenliği kültürü faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde eşit derecede gelişmiş değildir, ancak tedarik zincirimizde sağlık ve güvenlik konularını teşvik etmek için sürekli olarak çalışıyoruz. Takip sistemimiz, kaydedilen tüm uyumsuzlukların düzeltilmesini sağlamak üzere tasarlanmıştır. Tedarikçilerimizle yaptığımız görüşmelerde genellikle bir çözüm bulabiliyoruz. Ancak, ciddi eksikliklerin giderilmemesi halinde, son çare olarak tedarikçi ilişkisini sona erdirmek politikamızdır. Stratejik tedarikçilerimizin çoğu Avrupalı şirketler olmakla birlikte, amfori Ülke Risk Sınıflandırması'na göre riskli olarak adlandırılan ülkelerden tedarikçilerimiz de bulunmaktadır. Hem tedarikçi ülkeler hem de tedarikçilerin kendileri için düzenli olarak risk değerlendirmeleri yapıyoruz.

2022 yılında, AMT raporumuzda tedarikçiler için

çevresel gerekliliklerimizle ilgili iki ve sosyal gerekliliklerimizle ilgili altı uygunsuzluk tespit edilmiştir. İyileştirmeler üzerinde anlaşmaya varabildik ve bu uygunsuzluklar nedeniyle hiçbir ilişki sonlandırılmadı.

Değerli ve güvenilir bir ortak

İş Ortaklarının Sesi anketimiz, tedarikçilerimizle işbirliğimizi nasıl geliştirebileceğimiz konusunda bize değerli bilgiler veriyor. Anket ilk olarak 2021 yılında başlatıldı ve sadece tedarikçileri ve ortakları kapsadı. Anket 2022 yılında taşeron çamaşırhaneleri, BT tedarikçilerini ve teslimat hizmeti sağlayıcılarını da kapsayacak şekilde genişletildi. 4-10 arası bir ölçekte, 2022 yılı için genel puan 8,5 olmuştur (2021: 8,8). Sonuçlar bize tedarikçilerimizin bizimle çalışmaktan memnun olduklarını söylüyor. Lindström'ün verdiği sözleri tuttuğunu (puan 9.0) ve ortaklığın işleri için değerli olduğunu (9.3) düşünüyorlar. Anketten elde edilen geri bildirimlere dayanarak, diğer şeylerin yanı sıra rota değişiklikleri yoluyla teslimat hizmetlerimizdeki sürücülerin refahını teşvik etmek de dahil olmak üzere tedarik zincirimizde çeşitli geliştirme girişimleri başlattık.

Tedarikçilerimiz ve ortaklarımız, Lindström'ün sözlerini tuttuğunu ve ortaklığın işleri için değerli olduğunu düşünüyorlar.

OLAY HİKAYELERİ



Plastik şişelerden yapılmış sürdürülebilir kışlık iş kıyafetleri

Hedefimiz 2035 yılına kadar karbon-nötr tekstil hizmetleri sunmak ve tekstilde geri dönüştürülmüş ve biyo-bazlı elyafların kullanımını artırmaktır. Bu yolculuğun bir parçası olarak, 2022 yılında %100 geri dönüştürülmüş polyester vatka ve astandan üretilen ilk kışlık giyim koleksiyonumuzu piyasaya sürdük. Tüm kışlık giysilerimiz nihayetinde bu öncülüğü takip edecek. Geri dönüştürülmüş polyester, çoğunlukla plastik şişelerden olmak üzere tüketici sonrası geri dönüştürülmüş plastikten yapılmıştır. Geri dönüştürülmüş malzemelerin benzer işlenmemiş polyester alternatifleri kadar iyi, hatta daha iyi olduğu test edilmiştir.

Koleksiyonun piyasaya sürülmesinden önce birkaç tur laboratuvar testi, çok sayıda test yıkaması ve son olarak müşterilerle yapılan denemeler gerçekleştirildi. "Ürünün mevcut ürün kadar dayanıklı ve koruyucu olduğundan kesinlikle emin olmadan geri dönüştürülmüş bir malzemeye geçemeyeceğimiz için ürün geliştirme süreci zaman aldı. Deneme kullanımı için müşteri bulmak kolay oldu. Geri dönüştürülmüş malzemeler müşterilerimizin açıkça ilgisini çekiyor" diyor Lindström Ürün Müdürü **Katriina Walliander**.

[Hikayenin tamamını web sitemizde okuyabilirsiniz](#)

Yeniden kullanılabilir üst kılıf, çeşitli sektörlerdeki toplam plastik atık miktarını azaltıyor

Gıda endüstrisinde, iş ceketlerinin kolları kolayca kirlenir. Ayrıca üretim ortamında son derece yüksek hijyen standartları gerekmektedir. Aynı zamanda tüm dünya plastik atıklara karşı mücadele ediyor.

Müşterilerimizle birlikte, plastik atıkların azaltılmasına yardımcı olan sürdürülebilir, yeniden kullanılabilir ve yıkanabilir bir üst kılıf geliştirdik - gerçek bir dögüsel ekonomi vitrini.

Lindström ile yeniden kullanılabilir kollukların pilot uygulamasını yapan Sloven gıda şirketi Panvita Agromerkur'un Kalite Kontrol Müdürü **Nataša Žnidarič**, "Yeniden kullanılabilir kollukların çevreye, hijyene ve çalışan memnuniyetine katkıda bulunan birçok avantajı var" diyor.

[Hikayenin tamamını web sitemizde okuyabilirsiniz](#)



Triest-Val'de sosyal sorumlulukla desteklenen üstün kalite

Estonyalı Triest-Val, Avrupa'daki en önemli tedarikçilerimizden biridir. Triest-Val'in 170 yetenekli dikişçisi Lindström için ayda 20.000'e kadar iş kıyafeti üretmektedir. Şirket, kaliteyi geliştirmek ve sürdürmek için iddialı hedeflere sahip ve sosyal sorumluluk için çok çaba sarf ediyor.

Triest-Val, yıllar içinde sadece yeni teknik makine ve ekipmanlara değil, aynı zamanda çalışma koşullarına ve çalışanların refahına da çok sayıda yatırım yapmıştır. Amaç, üretimde yüksek kaliteyi sağlamaktır. Triest-Val CEO'su **Valentina Tšernomorets**, "Memnun ve iyi eğitilmiş çalışanlar bir şirketin gelişimi ve büyümesinin anahtarıdır" diyor.

[Hikayenin tamamını web sitemizde okuyabilirsiniz](#)

OLAY HİKAYELERİ

Temiz oda hizmeti, ürün güvenliğini ve çalışanların refahını sağlar

Lindström, 2020 yılından bu yana Hindistan'daki Dr. Reddy's Laboratories'e temiz oda hizmeti sağlamaktadır. Enjekte edilebilir maddelerin steril üretiminde temiz odalarda çalışan 600'den fazla çalışan için temiz ve hijyenik giysiler sunarak, ilaç şirketinin hasta güvenliğini sağlamasına ve hem çevre hem de çalışan refahı açısından daha sürdürülebilir olmasına yardımcı oluyoruz. "Hedefimiz 2030 yılına kadar tüm stratejik tedarikçilerimizin geniş

ESG çerçevemizle uyumlu olmasıdır. Sürdürülebilirlik çabaları hedeflerimizle uyumlu olan şirketlerle ortaklık kurmayı düşünüyoruz ve Lindström'ü çok sorumlu bir ortak olarak görüyoruz" diyor Dr. Reddy's Laboratories Enjektabl Operasyonları Küresel Başkanı ve Kıdemli Başkan Yardımcısı **Krishna Venkatesh**.

[Hikayenin tamamını web sitemizde okuyabilirsiniz](#)

Süpermarket personeli için yeni iş kıyafetleri S Group'ta bireyselliği ve dögüsel ekonomiyi kutluyor

S Group, Finlandiya genelindeki Prisma, S-market ve Sale zincirlerinde iş kıyafetlerini yenileyerek süpermarket çalışanlarının refahına yatırım yaptı. Lindström tarafından tasarlanan, teslim edilen ve bakımı yapılan iş kıyafetleri işlevsel, şık ve bireysel ihtiyaçları dikkate alıyor. Süpermarket ticaret zincirlerinde çalışan yaklaşık 30.000 S Group çalışanı için iş becerisinin, mesleki gururun ve aidiyet duygusunun önemli bir parçasıdır. Personel, iş kıyafetlerinin tasarım sürecine aktif olarak katılmıştır.

Geri dönüştürülebilir malzemeler ve giysilerin uzun yaşam döngüsü, S Group'un iklim hedeflerini desteklemektedir. Grup,

sosyal ve çevresel sorumluluk açısından ortakları için net gereklilikler belirlemiştir.

"Lindström'ün gücü, sunduğu kapsamlı hizmet ve giyimin dögüsel ekonomi yönüdür. Müşterilerimize sattığımız ürünler tek kullanımlık hızlı moda değil ve aynı fikri iş kıyafetlerimizde de takip etmek istiyoruz. Çalışanlarımız, iş kıyafetleri aracılığıyla kendi ürünlerimizin temsil ettiği değerleri temsil ediyor," diye açıklıyor S Group Sürdürülebilirlikten Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı **Nina Elomaa**.

[Hikayenin tamamını web sitemizde okuyabilirsiniz](#)

EcoVadis Altın Sertifikasına Ulaşmak

UlaşmakBir şirketin sürdürülebilir olduğunu iddia etmek kolaydır, ancak kanıtlamak çok daha zordur, özellikle de operasyonlar farklı coğrafyalara yayılmışsa ve çeşitli düzeylerde endüstri standartları söz konusuysa. Üçüncü taraf değerlendirmeleri, dışarıdan bir bakış açısı elde etmek için mükemmel bir yoldur. Dünyanın en büyük ve en güvenilir iş sürdürülebilirliği derecelendirme sağlayıcısı olan EcoVadis, 2007 yılından bu yana şirketlerin sürdürülebilirlik performanslarını kıyaslamalarına ve iyileştirmeler yapmalarına yardımcı olmaktadır.

Sürdürülebilirlik alanında devam eden çabalarımızla, değerlendirmeye tabi tutulan 100.000'den fazla şirket arasında ilk %5'e ve sektörümüzde ilk %2'ye girmemizi sağlayan altın dereceye layık görüldüğümüz için çok heyecanlıyız. Çevre teması için 90/100 gibi çok önemli bir puan, gelecekteki gelişim için özellikle ilham vericidir.Orion Corporation son yirmi iki yıldır değerli müşterimizdir.

Orion Tedarik Müdürü Jussi Lindholm, "Tedarikçilerimizin genel kabul görmüş kurumsal sorumluluk alanlarında performanslarını iyileştirmek için sürekli çaba göstermeleri de bizim için önemlidir. Lindström'ün sürdürülebilir operasyonlara yönelik katılımı ve sürekli iyileştirme faaliyetlerinden etkilendik."

[Hikayenin tamamını web sitemizde okuyabilirsiniz](#)

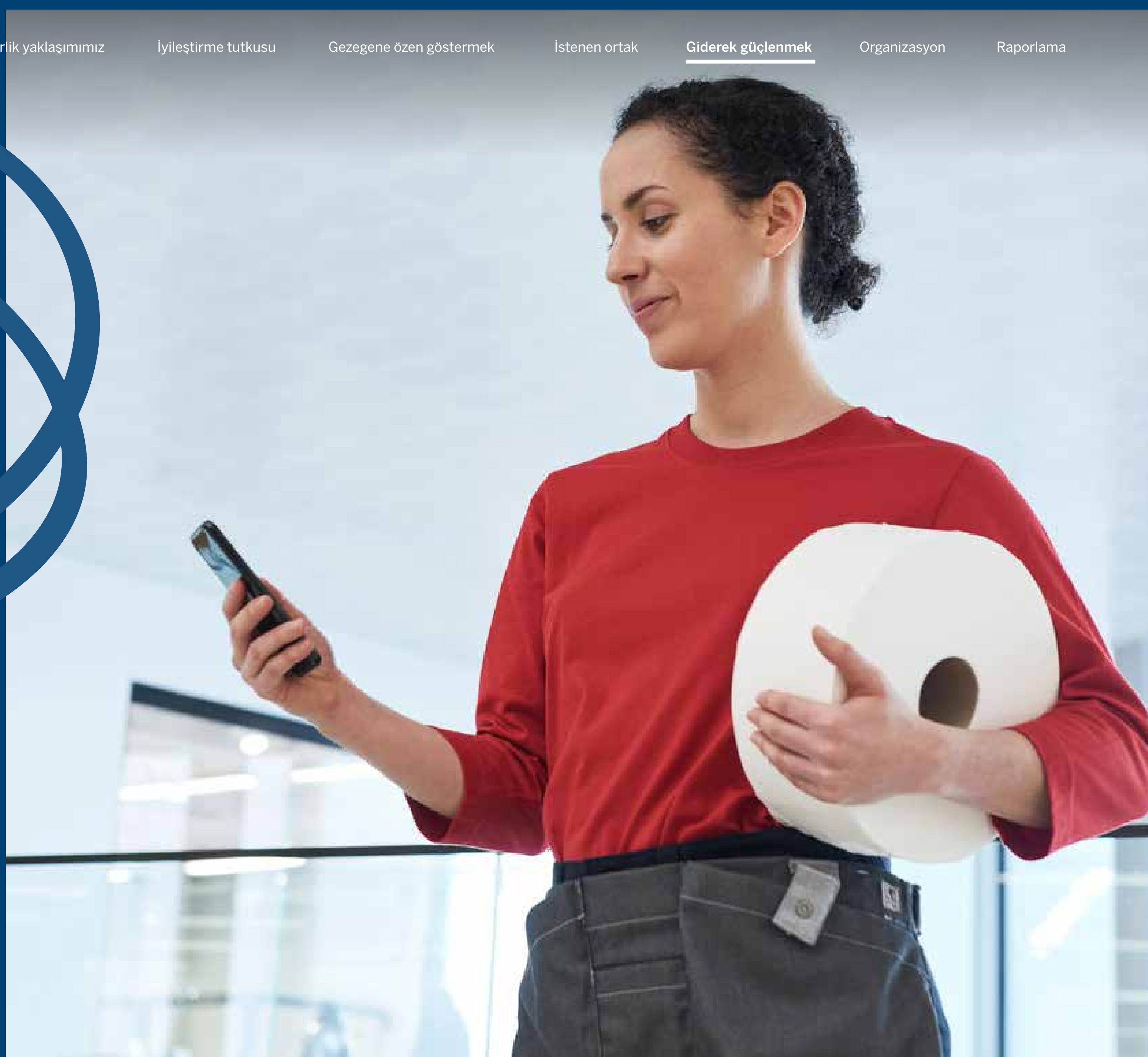




Giderek güçlenmek

Kârlı büyüme elde etmek
Finansal raporlama
Olay hikayeleri

62
64
67





Giderek güçlenmek

Gelecek için sağlıklı bir temel

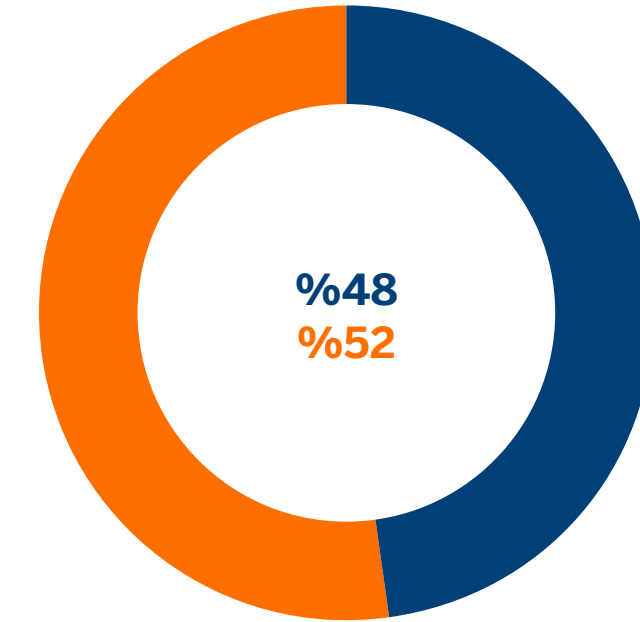
Sürdürülebilir ve kârlı büyüme, sağlam bir temel oluşturmamızı sağlıyor. BT ve hizmet dijitalleşmesine yaptığımız yatırımlar, müşteri deneyimimizi iyileştirmemizi ve katma değerli hizmetler geliştirmemizi sağlıyor. Kaynakların verimli kullanımı, hizmetimizin sürdürülebilirliğini ve maliyet verimliliğini garanti eder. Satın almalar ve kapasitemize yaptığımız yatırımlar sayesinde müşterilerimize şimdi ve gelecekte yüksek kalitede hizmet sunmayı garanti ediyoruz.

CİRO:
496.4
MILYON
EURO

NET KAR:
22.9
MILYON
EURO

FAVÖK
41.4
MILYON
EURO

CİRO
PAYI:



- Finlandiya
- Finlandiya dışındaki ortaklıklar

Kârlı büyüme elde etmek

Sürdürülebilir ve kârlı büyüme, işimizin sağlıklı kalmasını ve iyi bir kurumsal vatandaş olarak topluma katkıda bulunabilmemizi sağlar. Amacımız güçlü organik büyüme göstermektir; bunu da müşteri anlayışımızı geliştirerek ve müşterilerimize katma değerli hizmetler sunarak sağlıyoruz. Enerji yedekleme sistemlerine, çamaşırhane kapasitesine, BT ve dijitalleşmeye yaptığımız yatırımlar hizmet sürekliliğimizi garanti altına almakta ve gelecekteki hizmet gelişimi için bir temel oluşturmaktadır. Satın almalar yoluyla, müşterilerimize daha iyi hizmet vermek ve daha geniş bir coğrafi alanı kapsamak için yeteneklerimizi genişletiyoruz.

Faaliyetlerin gelişimi ve performansı ile mali durum

Grubun cirosu bir önceki yıla göre 63,9 milyon Euro artarak 496,4 milyon Euro'ya yükselmiştir (bir önceki yıl 432,5 milyon Euro). Ana şirketin cirosu 201,4 milyon Euro olmuştur (önceki yıl 183,4 milyon Euro). Finlandiya dışındaki bağlı ortaklıkların Grup cirosundaki payı 258,0 milyon Euro veya %52,0 olmuştur (önceki yıl 221,1 milyon Euro veya %51,1).

2023 yılında Grubun işleri tüm bölgelerde artmıştır. Ana şirket Çin'deki AlSCO operasyonunu satın almıştır. Comforta Oy, Finlandiya'daki Pohjolan Tekstilipalvelu Oy'u satın almış ve bu şirket Comforta Oy ile birleştirilmiştir. Ana şirket Belarus'taki ticari faaliyetlerini elden çıkarmıştır ve Rusya'daki ticari faaliyetlerin elden çıkarılması devam etmektedir. Ayrıca, 2021 yılında satın alınan Finlandiya'daki bağlı ortaklık Nykpesu Oy, ana şirket ile birleştirilmiştir. Çin'in Wuhan kentinde yeni bir işletme kurulmuştur. 2022 yılının sonunda Avusturya'da yeni bir şube açılmıştır.

Lindström Group'un işleri COVID-19 pandemisinden sonra toparlandı ve iyileşti.

Kârlılık

Grubun vergi öncesi kârı 29,2 milyon Euro olmuştur (önceki yıl 49,4 milyon Euro). Ana şirketin ödenek ve vergi öncesi kârı 18,8 milyon Euro olmuştur (önceki yıl 35,0 milyon Euro).

Yatırımlar

Grubun mali yıldaki net yatırımları 26,7 milyon Euro olarak gerçekleşirken, bir önceki yıl bu rakam 11,5 milyon Euro idi. Ana şirketin toplam yatırımları 12,7 milyon Euro olarak gerçekleşirken, bir önceki yıl bu rakam 3,4 milyon Euro idi.

Mali yıl boyunca ana şirket tarafından yapılan en önemli yatırımlar BT sistemleri ve Koivuhaka (Vantaa), Lappeenranta ve Turku'daki çamaşırhane makineleri ve tesislerine yapılan yatırımlardır. Hindistan, Çin ve Litvanya'da genişleme çalışmaları yürütülmüştür.

Enerji arzındaki olası kesinti riskini azaltmak için, hem Finlandiya'da hem de iştiraklerde çeşitli çamaşırhanelerde yedekleme sistemlerine önemli yatırımlar yapılmıştır.

Finansman ve likidite

Cari mali yıl içerisinde ana şirket, Türkiye'deki bağlı ortaklığına 0,5 milyon Euro ve Çin'in Wuhan kentinde yeni kurulan bağlı ortaklığına 1,0 milyon Euro tutarında ek yatırım yapmıştır. Ayrıca, ana şirket tarafından Rester Oy'a bir azınlık yatırımı yapılmıştır. Önceki mali yıllarda, ana şirket bağlı ortaklıklarına herhangi bir yeni sermaye yatırımı yapmamıştır.

Grup'un likiditesi mali yıl boyunca iyi düzeyde kalmıştır.

Geliştirme operasyonları

Şirketin geliştirme faaliyetleri öncelikle hizmet konsepti ve süreçlerinin modellenmesi ve dijitalleştirilmesine odaklanmıştır.





Geliştirme çalışmaları ayrıca ürün tasarımı ve kaynak bulma alanlarında da gerçekleştirilmiştir. Geliştirme faaliyetleriyle ilgili yatırımlar faaliyet giderleri olarak muhasebeleştirilmektedir.

Gelecekteki gelişim tahmini

2023'te ana şirket ve iştiraklerin cirosunun artacağı, ancak Rusya ve Belarus'tan çıkış nedeniyle tüm Lindström Group'un cirosunun düşeceği tahmin edilmektedir. Şirketin kârlılığı, aktif müşteri işbirliği ve süreçlerin sürekli olarak daha verimli hale getirilmesi yoluyla sağlanabilir. Fiyat artış faaliyetleri enflasyonu azaltmaya devam edecektir. Böylece kârlılığın 2022 yılına benzer bir seviyede kalacağı tahmin edilmektedir.

2023 yılında yatırım seviyesinin 2022 yılına kıyasla artacağı tahmin edilmektedir. Ana şirket BT sisteminin yenilenmesi için önemli yatırımlar yapmaktadır.

Ayrıca, ana şirket Koivuhaka ve Koskelo'daki çamaşırhane tesislerinin genişletilmesi ve Turku'daki temiz oda kapasitesinin artırılması için yatırım yapacaktır. Bağlı ortaklıklarda ise en önemli yatırımlar Hindistan ve Çin'deki temiz oda kapasitesinin genişletilmesi ve iş kıyafeti kapasitesinin taşınması, Litvanya'daki tesislerin genişletilmesi ve Letonya'daki Prodem fabrikasının yanı sıra İngiltere'deki IWS çamaşırhane tesisine daha fazla yatırım yapılmasına yönelik olacaktır.

Vergi mükellefi olarak yükümlülüklerimizi yerine getiriyoruz

Agresif vergi planlaması yapmıyoruz. Şirketlerimizin her biri yerel bir ticaret siciline kayıtlıdır ve vergilerini kendi ülkelerinde öderler.

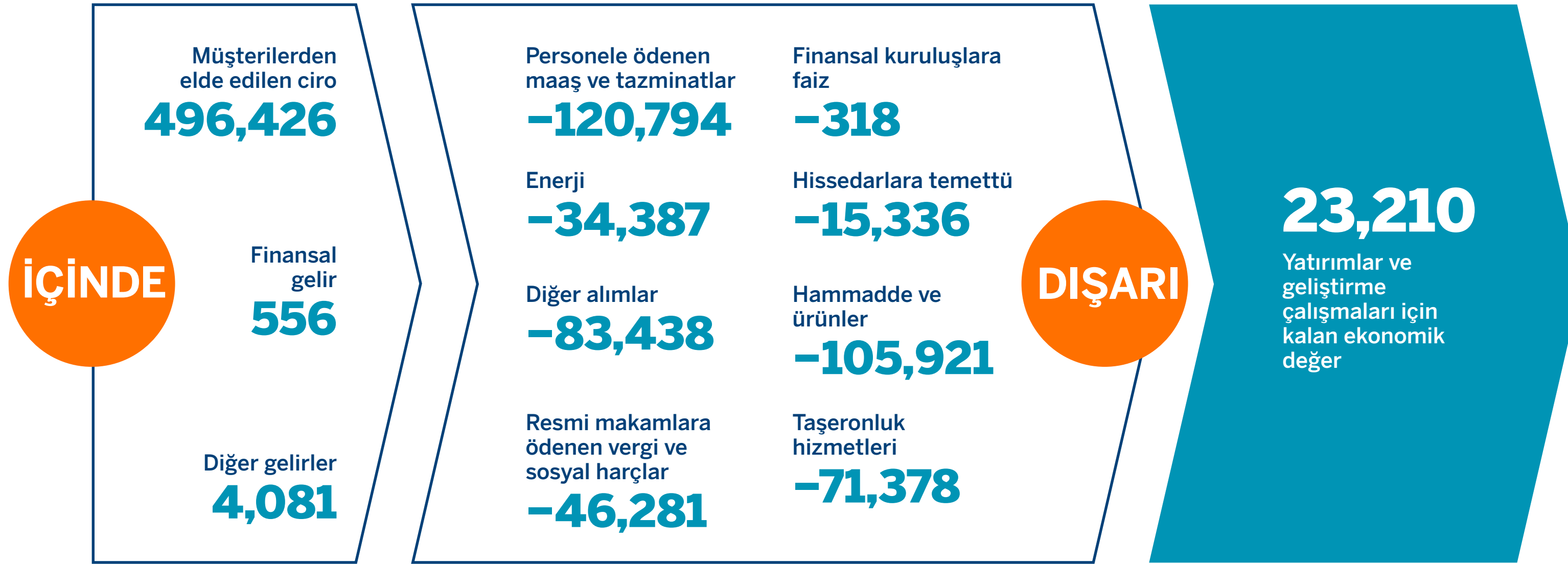
Uluslararası transfer fiyatlandırması düzenlemelerine ve yerel vergi kanun ve düzenlemelerine uymaktayız.

2022 mali yılında toplam 12,1 milyon Euro gelir vergisi ödedik. Gelir vergisinin yanı sıra, üretim, hizmetler, personel ve gayrimenkulle ilgili vergiler için 2022 yılında toplam 108,7 milyon Euro ödedik.



Finansal raporlama

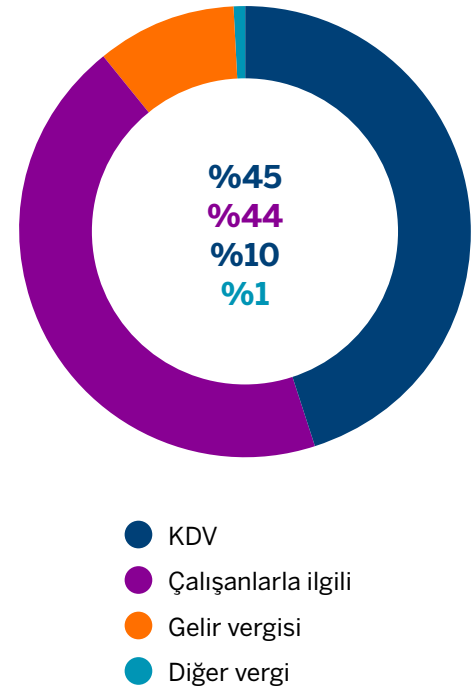
ÜRETİLEN VE DAĞITILAN DOĞRUDAN EKONOMİK DEĞER, T€



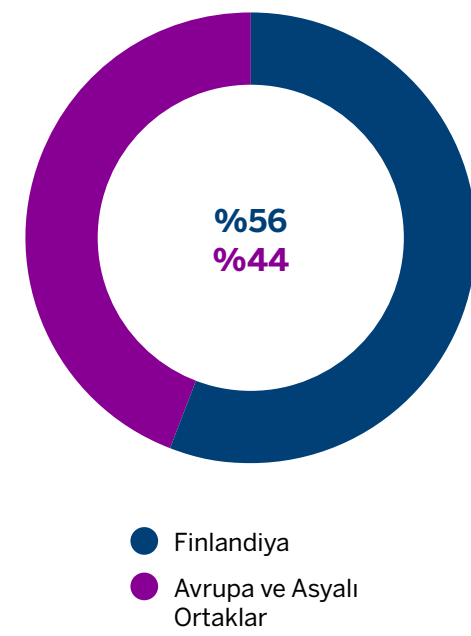
Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer, T€

| Direct economic value generated and distributed, t€ | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Müşterilerden elde edilen ciro | 386,774 | 408,457 | 388,077 | 432,481 | 496,426 |
| Finansal gelir | 833 | 400 | 71 | 789 | 556 |
| Diğer gelirler | 588 | 4,499 | 1,984 | 2,722 | 4,081 |
| Elde edilen gelir | 388,195 | 413,356 | 390,132 | 435,992 | 501,063 |
| Hammadde ve ürün alımları | -85,515 | -88,551 | -70,439 | -81,968 | -105,921 |
| Enerji | -16,307 | -17,139 | -14,596 | -20,872 | -34,387 |
| Taşıeronluk hizmetleri | -55,217 | -58,800 | -55,322 | -59,926 | -71,378 |
| Diğer alımlar | -58,703 | -64,000 | -58,695 | -66,517 | -83,438 |
| Tedarikçi tazminatı sonrası doğrudan ekonomik değer | 172,452 | 184,866 | 191,080 | 206,709 | 205,939 |
| Personele ödenen maaş ve tazminatlar | -93,089 | -102,545 | -94,225 | -105,570 | -120,794 |
| Resmi makamlara ödenen vergi ve sosyal harçlar | -35,038 | -36,697 | -34,885 | -38,984 | -46,281 |
| Finansörler için doğrudan ekonomik değer | 44,325 | 45,624 | 61,970 | 62,155 | 38,864 |
| Finansal kuruluşlara faiz | -729 | -683 | -432 | -269 | -318 |
| Hissedarlara temettü | -10,234 | -9,090 | -14,114 | -8,575 | -15,336 |
| Yatırımlar ve geliştirme çabaları için doğrudan ekonomik değer | 33,362 | 35,851 | 47,424 | 53,311 | 23,210 |

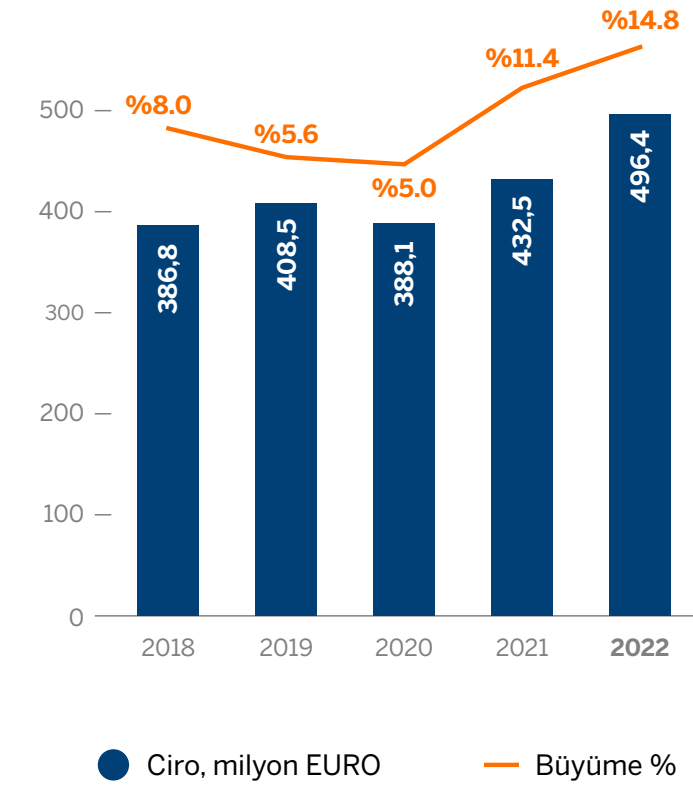
TÜRLERİNE GÖRE VERGİLER



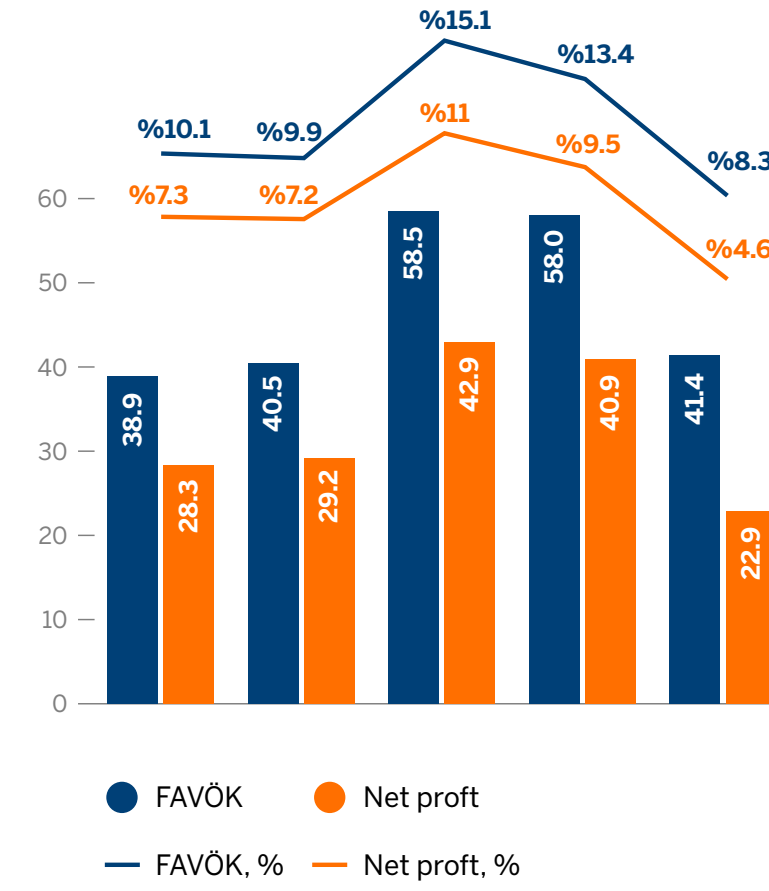
BÖLGELERE GÖRE VERGİLER



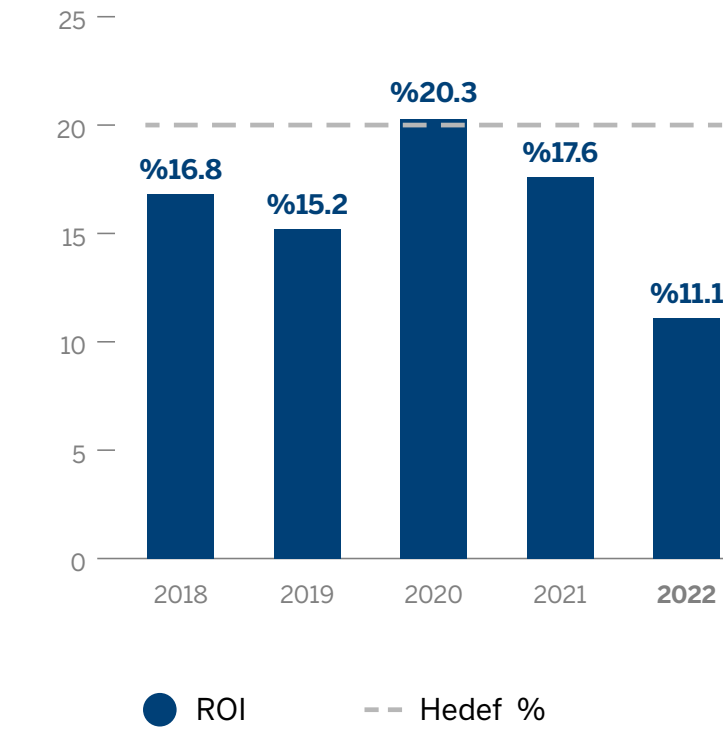
CIRO VE YILLIK BÜYÜME



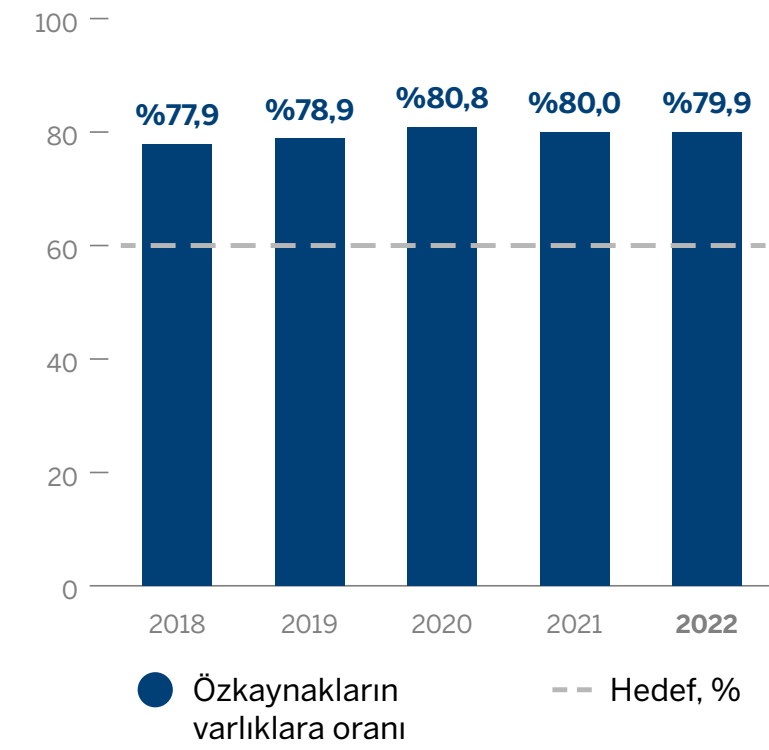
NET RPOFIT VE FAVÖK, MİLYON EURO



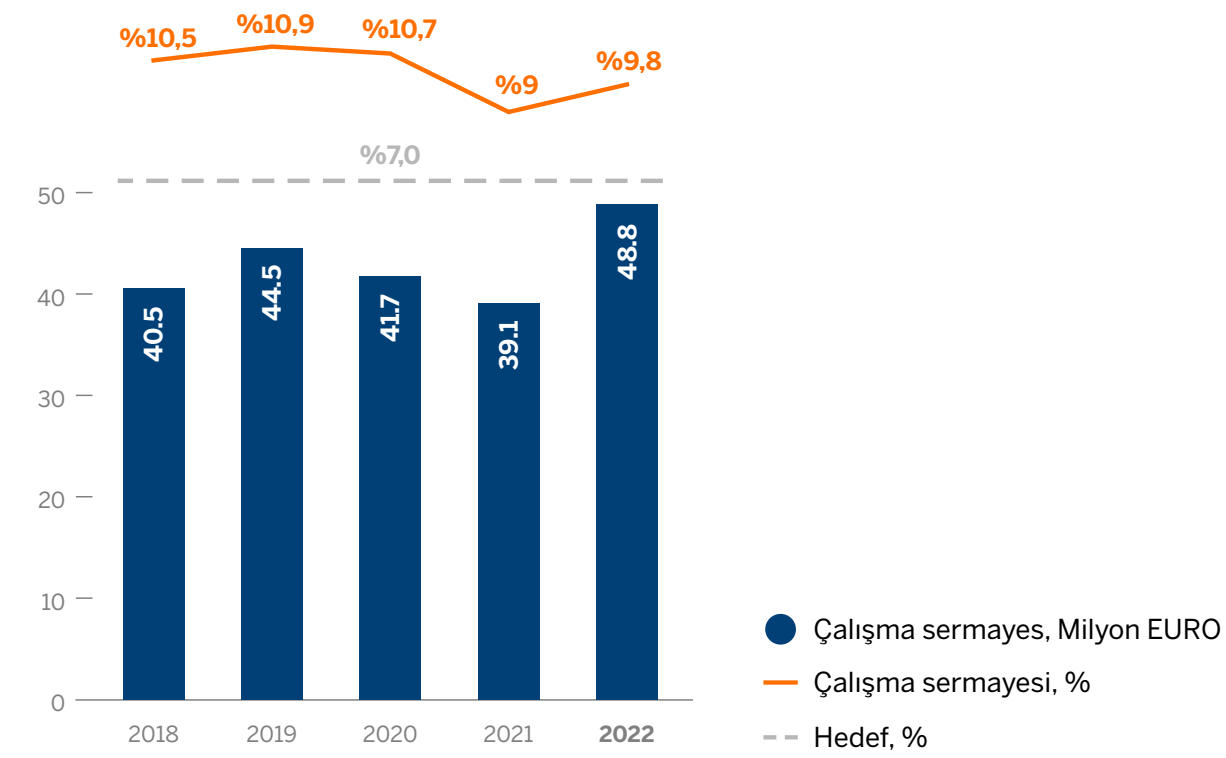
YATIRIM GETİRİSİ %



ÖZKAYNAKLARIN VARLIKLARA ORANI, %



İŞLETME SERMAYESİ VE CIRO YÜZDESİ



OLAY HİKAYELERİ

Hizmet dijitalleşmesi yoluyla verimlilik ve gelecek fırsatları

2022 yazında, "iş kıyafetleri dijitalleşiyor" proje ekibimizin kutlama yapmak için bir nedeni vardı. Uzun dönüşüm yolculuğunu tamamlamışlardı, bu da hem bizim hem de müşterilerimizin hizmetlerimizde artan şeffaflık ve verimlilikten faydalanabileceği anlamına geliyordu. Pratikte bu, 12 milyondan fazla giysinin sürecin farklı noktalarında taranan bir RFID etiketine sahip olması anlamına geliyordu. Bu da iş kıyafetlerinin nasıl kullanıldığının ve işlendiğinin takip edilmesini ve izlenmesini sağlıyor.

"Önceden, servis döngümüzdeki giysilerin tam bir görünürlüğüne sahip değildik, bu da eksik giysileri bulmak için daha fazla manuel çalışma anlamına geliyordu. Artık giysilerin kullanımda mı, teslimatta mı, çamaşırhanede mi yoksa tamirde mi olduğunu kolayca takip edebiliyoruz," diye açıklıyor Lindström'ün iş kıyafetleri hizmetinin Servis Sahibi **Demet Çağlayan**.

Hikayenin tamamını web sitemizde okuyabilirsiniz

İş kıyafetlerinin yönetimini kolaylaştırmak

Finlandiya'nın Vantaa kentindeki Katriina hastanesi, Kasım 2021'den bu yana Workwear Flex Çözümünü kullanıyor ve umut verici sonuçlar elde ediyor. Workwear Flex hizmeti, müşterinin sahadaki iş kıyafeti deposunda her zaman yeterli miktarda temiz iş kıyafeti bulunduğundan emin olmak için akıllı teknolojiyi kullanır. Müşterilerimiz stoktaki, kullanımdaki ve çamaşırhanedeki iş kıyafeti miktarını kolayca izleyebilir ve gerektiğinde ayarlayabilir.

Bu hizmet, hastanenin karşılaştığı zorluklara bir çözüm oldu. Artan geçici işçi sayısı ve çalışan değişimi nedeniyle, bir günden diğerine doğru miktarda giysi sağlamak zordu. Yanlış miktarlarda giysi, belirli bedenlerin hızla tükenmesin ve hatta hafta sonu vardiyalarından sonra tamamen kaybolmasına neden oluyordu. Bu da çalışanların, ihtiyaç duyulduğunda doğru beden veya renkte kıyafetlerin el altında olmasını sağlamak için dolaplarında fazladan iş kıyafeti saklamasına yol açıyordu. Tüm bunlar iş kıyafetlerinin yönetimini zor bir mesele haline getiriyordu. Flex sistemi hastaneye giysileri daha kolay takip etme, kullanımlarını ve hijyen seviyelerini basit bir şekilde izleme ve yönetme çözümü sunarak tüm çalışanların doğru zamanda doğru bedende temiz giysilere erişebilmesini sağladı.

Hikayenin tamamını web sitemizde okuyabilirsiniz



Çin'deki müşterilere hizmet verme kabiliyetimizi güçlendirmek

Çin'de uluslararası hijyen ve güvenlik standartlarını da karşılayan sürdürülebilir bir iş kıyafeti çözümüne yönelik artan bir talep var. Mevcut ve gelecekteki müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek için, satın alma ve yatırımlar yoluyla Çin'deki konumumuzu güçlendirdik.

Müşterilerimize daha geniş bir coğrafi alanda hizmet vermek için tekstil kiralama şirketi AlSCO'nun Çin operasyonlarını ve personelini satın aldık. Lindström Çin Genel Müdürü Dennis Chan, "En önemli faydalardan biri, kuruluşumuza katılan 110 yeni çalışanın bilgi birikimi ve deneyimidir" diyor.

Ayrıca Wuhan'da daha sürdürülebilir hizmetin istikrarlı gelişimini sürdüren yeni bir servis merkezi açtık. Merkezde enerji tüketiminden kaynaklanan emisyonları azaltan güneş panelleri ve buhar jeneratörleri bulunuyor. Bir dizi su arıtma sistemi ve giysileri müşterilere teslim eden elektrikli bir minibüs bulunuyor.

Hikayenin tamamını web sitemizde okuyabilirsiniz



Organizasyon

Yönetim Kurulu
Yönetim Ekibi

70
71



Organizasyon

Lindström, merkezi Helsinki, Finlandiya'da bulunan bir aile şirkettir. Operasyonlarımız küresel ve bölgesel fonksiyonlar aracılığıyla yönetilmektedir. Yerel birimlerin ve bölgelerin rolü, müşterilere yakın kararlar almak olan karar vermede güçlüdür. Küresel işlevler bölgeleri desteklemenin yanı sıra tüm Grubun yönünü belirleyen kılavuzlar ve küresel hedefler sağlar. En büyük hizmet hattımız, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde mevcut olan iş kıyafetleridir. Çoğu Avrupa ülkesinde Mat hizmetlerimiz bulunmaktadır. Ulusal düzeyde hizmet sunumuna ilişkin tüm kararlar yerel olarak alınmaktadır.

Kurumsal yönetim yapısının tanım

Yıllık Genel Kurul en yüksek karar alma organıdır. Sahipler Komitesi dört üyeden oluşur ve Yönetim Kurulu için bir danışma organıdır.

Yönetim Kurulu, kuruluşun faaliyetlerini ve yönetimini denetleme konusunda nihai sorumluluğa sahiptir. Grup Yönetim Ekibi, kuruluşun faaliyetlerinin yönetiminden ve pratikte uygulanmasından sorumludur.

CEO seçim sürecine katılmaktadır. Üyeler, Lindström Group'un mevcut iş stratejisi ve etkileri ile ilgili uzmanlık ve yetkinliklerine göre yönetim kuruluna seçilmektedir. Seçimlerde coğrafya da dikkate alınmaktadır, yani yönetim kurulu üyeleri iş yaptığımız coğrafi alanları temsil etmektedir.

En yüksek yönetim organının aday gösterilmesi ve seçilmesi

Sahipler Komitesi, Lindström'ün Yönetim Kurulu üyelerini aramaktan ve onları Yıllık Genel Kurul'a önermekten sorumludur. Yukarıda belirtilen paydaşlara ek olarak Yönetim kurulu başkanı ve



*1 Ocak 2023 itibarıyla Finlandiya, Baltıklar ve Ukrayna, Rusya ve Belarus'un çekilmesi nedeniyle Jari Vihervuori liderliğinde tek bir bölge olarak birleşmiştir.

Yönetim Kurulu 31 Aralık 2022 tarihinde



Soldan sağa ayakta:

EDDY CHAN, Yönetim Kurulu Üyesi
Yönetim Kurulu'nda başlangıç yılı: 2020

PETTERI KOUSA, Yönetim Kurulu Üyesi
Yönetim Kurulu'nda başlangıç yılı: 2017

EVA NEDELKOVA, Yönetim Kurulu Üyesi
Yönetim Kurulu'nda başlangıç yılı: 2022

HARRI-PEKKA KAUKONEN, Yönetim Kurulu Başkanı
Yönetim Kurulu'nda başlangıç yılı: 2015

HANNA KIVELÄ, Yönetim Kurulu Üyesi
Yönetim Kurulu'nda başlangıç yılı: 2022

Soldan sağa oturanlar:

MAX RAUTIAINEN, Yönetim Kurulu Üyesi
Yönetim Kurulu'nda başlangıç yılı: 2014

ANNE KORKIAKOSKI, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Yönetim Kurulu'nda başlangıç yılı: 2014

Paydaş temsili: mal sahibi ailenin üyeleri **Petteri Kousa** ve **Max Rautiainen**

Bağımsız üyeler (Lindström çalışanı ya da hissedarı olmayan): **Harri-Pekka Kaukonen, Eddy Chan, Anne Korkiakoski, Hanna Kivelä, ve Eva Nedelkova.**

- En yüksek yönetim organının başkanı Lindström'ün üst düzey bir yöneticisi değildir. Yönetim Kurulunun yetkinliklerinin yanı sıra önemli pozisyonları ve taahhütleri [Grubumuzun web sitesinde](#) bulunabilir.

Grup Yönetim Ekibi 31 Aralık 2022 tarihinde



Soldan sağa ayakta:

TIINA TAPIONLINNA

Kıdemli Başkan Yardımcısı, Hizmetler, Ürün Konseptleri ve BT

JUHA LAURIO

Başkan ve CEO

ANUPAM CHAKRABARTY

Asya ve Pazarlama Kıdemli Başkan Yardımcısı,
Satış ve Müşteri Bağlılığı

MIKA KUJALA

Kıdemli Başkan Yardımcısı, Orta ve Batı Avrupa

MICHAELA MARTIN

Kıdemli Başkan Yardımcısı, İnsan Kaynakları

MIKA HARTIKAINEN

Kıdemli Başkan Yardımcısı, Güney Doğu Avrupa

Soldan sağa oturanlar:

THEO SLEGT

Kıdemli Başkan Yardımcısı, Operasyonlar ve Tedarik Zinciri

PETRI VAPOLA

Finans Direktörü

KATI PALLASAHO

Kıdemli Başkan Yardımcısı, Strateji ve Sürdürülebilirlik

JARI VIHERVUORI

Kıdemli Başkan Yardımcısı, Finlandiya, Rusya, Baltık Ülkeleri,
Belarus ve Ukrayna, Comforta Genel Müdürü



Raporlama

| | |
|---|----|
| GRI içerik endeksi | 73 |
| Raporlama ilkeleri ve veri toplama Bağımsız | 85 |
| Muhasebecinin güvence raporu | 88 |
| Hizmetler | 90 |
| İletişim | 91 |



GRI içerik endeksi

Kullanım beyanı: Lindström Group, 1 Ocak 2022 - 31 Aralık 2022 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak raporlama yapmıştır. GRI 1 kullanılmıştır: GRI 1: Kuruluş 2021
Tekstil ve Konfeksiyon için sektör standardı raporun hazırlandığı tarihte mevcut değildi ve bu nedenle Lindström için geçerli değildi.

| GRI STANDARDI | AÇIKLAMA | KONUM | EK BİLGİ | EKSİKLİK |
|--|---|--|--|--|
| Genel açıklamalar | | | | |
| GRI 2: Genel Açıklamalar 2021 | 2-1 Organizasyonel ayrıntılar | s.2 / Bu rapor hakkındas s. 90 / Hizmetler | Lindström Group, yani Lindström Oy özel sektöre ait bir şirkettir. Genelmerkezin bulunduğu yer Helsinki, Finlandiya'dır. | |
| | 2-2 Kuruluşun sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar | s. 2 / Bu rapor hakkında | | |
| | 2-3 Raporlama dönemi, sıklığı ve irtibat noktası | s.90 / Hizmetler s. 91 / İletişim | Hem sürdürülebilirlik hem de finansal raporlama için raporlama dönemi 1 Ocak 2022 ila 31 Aralık 2022'dir. | |
| | 2-4 Bilgilerin yeniden düzenlenmesi | GRI içerik endeksi | GRI 302 altında sunulan 2021 rakamları: Enerji 2016, çevresel veriler tablosunda raporlanan çamaşır geçmişi verilerine kıyasla daha kapsamlıdır. Sürdürülebilirlik Raporu 2021'in yayınlanmasından bu yana raporlama yetenekleri gelişmiştir ve Cintas operasyonlarının (2020'de satın alınmıştır) tüm verileri bu GHG & GRI hesaplamalarına dahil edilmiştir. | |
| | 2-5 Dış güvence | s. 2 / Bu rapor hakkında s. 14 / Sürdürülebilirlik yönetimi s. 88 / Bağımsız muhasebeciningüvence raporu | Ana şirketin hissedarları denetçileri aday gösterir. EY kuruluşu, Lindström Group'un grup denetçisi olarak atanmıştır. | |
| | 2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer ilişkileri | s. 4 / Kısaca Lindström s. 13 / Değer yaratma s. 16 / Hissedarlarla etkileşims 56–57 / İstenen ortak: sürdürülebilirtedarik zinciri ve ortaklıklar s. 90 / Hizmetler | | |
| | 2-7 Çalışan | s. 26–29 / Lindströmers rakamlarla 2022 s. 82 / Raporlama ilkeleri | Rakamlar kişi sayısı olarak bildirilmiştir. | Bilgiler eksik. Garantili olmayan saatlerde çalışanlara ilişkin grup düzeyinde bilgi mevcut değildir, ancak önümüzdeki yıllarda raporlamayı geliştirmeye kararlıyız. |
| | 2-8 Çalışan olmayan işçiler | GRI içerik indeksi tablosu | Çalışan olmayan işçiler çoğunlukla dağıtım hizmetlerinde (taşeronluk) veya üretimde (taşeron işçisi) çalışmaktadır. | Bilgi mevcut değil. Çalışan olmayan işçilerle ilgili bilgiler sistematik olarak toplanmamıştır. Raporlama 2023 için iyileştirilecektir. |
| | 2-9 Yönetişim yapısı ve bileşimi | s. 69–71 / Organizasyon s. 14–15 / Sürdürülebilirlik yönetimi s. 29 / Lindströmers rakamlarla 2022 Grup web sitesi: https://lindstromgroup.com/management/#board | | |
| | 2-10 En yüksek yönetim organının aday gösterilmesi ve seçimi | s. 69–70 / Organizasyon | | |

| GRI STANDARDI | AÇIKLAMA | KONUM | EK BİLGİ | EKSİKLİK |
|--|---|--|--|---|
| GRI 2: Genel Açıklamalar 2021 | 2-11 En yüksek yönetişimin başkanı vücut | s. 69–70 / Organizasyon | | |
| | 2-12 Etkilerin yönetiminin denetlenmesinde en yüksek yönetim organının rolü | s. 14 / Sürdürülebilirlik yönetimi | | |
| | 2-13 Etkilerin yönetilmesi için sorumluluk devri | s. 14 / Sürdürülebilirlik yönetimi | | |
| | 2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü | s. 14 / Sürdürülebilirlik yönetimi | | |
| | 2-15 Çıkar çatışmaları | s. 14 / Sürdürülebilirlik yönetimi. Web sitesi: https://lindstromgroup.com/management/#board Yönetim | Yönetim Kurulu üyeleri yıllık genel kurul toplantısında sunulmuş ve kabul edilmiş olup herhangi bir çıkar çatışması yaşanmamıştır. Yönetim Kurulu üyesi olan hakim ortak bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyeleri ilişkili taraf işlem-analizine dahil edilmemiştir. Diğer şirketlerdeki üyelikler ve önceki görevler ve yetkinlikler de dahil olmak üzere web sitemizdeki Yönetim Kurulu tanımlarına da bakınız. | |
| | 2-16 Kritik endişelerin iletilmesi | GRI içerik endeksi | Kritik endişeler Grup Yönetim Ekibi için raporlanmıştır. Lindström Group, raporlama döneminde kritik endişeleri dile getirmemiştir. | |
| | 2-17 En yüksek yönetim organının kolektif bilgisi | s. 14 / Sürdürülebilirlik yönetimi | | |
| | 2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi | s. 14 / Sürdürülebilirlik yönetimi | | |
| | 2-19 Ücret belirleme süreci | | | Gizlilik kısıtlamaları nedeniyle tüm gereklilikler atlanmıştır. Lindström bilgileri gizli olarak değerlendirmektedir. |
| | 2-20 Yıllık toplam tazminat oranı | | | Gizlilik kısıtlamaları nedeniyle tüm gereklilikler atlanmıştır. Lindström bilgileri gizli olarak değerlendirmektedir. |
| | 2-21 Yıllık toplam tazminat oranı | | | Gizlilik kısıtlamaları nedeniyle tüm gereklilikler atlanmıştır. Lindström bilgileri gizli olarak değerlendirmektedir. |
| | 2-22 Sürdürülebilir kalkınmastratejisine ilişkin beyan | s. 5–6 / ve Strateji ve Sürdürülebilirlik Kıdemli Başkan Yardımcısı ile Röportaj s. 14–17 / Sürdürülebilirlik yönetimi s. 10–11 / Sürdürülebilirlik stratejinin merkezinde | | |
| | 2-23 Politika taahhütleri | s. 15 / Sürdürülebilirlik yönetimi | | |

| GRI STANDARDI | AÇIKLAMA | KONUM | EK BİLGİ | EKSİKLİK |
|--|--|--|---|--|
| GRI 2: Genel Açıklamalar 2021 | 2-24 Politika taahhütlerinin yerleştirilmesi | s. 14–17 / Sürdürülebilirlik yönetimi | | |
| | 2-25 Olumsuz etkileri düzeltmeye yönelik süreçler | | | Bilgi mevcut değil. Olumsuz etkileri düzeltmeye yönelik süreçlerin açıklaması eksik. 2023 için raporlamayı iyileştirmek istiyoruz. |
| | 2-26 Tavsiye alma ve endişeleri dile getirme mekanizmaları | s. 15 / Sürdürülebilirlik yönetimi s. 25 / Adil istihdam uzun vadeli değer yaratır İhbar kanalı: https://lindstromgroup.com/whistleblowing/ | Endişelerini dile getirmek ve tavsiye almak için çalışanlar kendi bölüm müdürleri veya onun bölüm müdürü, yerel İK Müdürü veya İK Ortağı ile de iletişime geçebilirler. | |
| | s. 25 / Adil istihdam uzun vadeli değer yaratır | GRI içerik indeksi tablosu | Raporlama döneminde yasa ve yönetmeliklere uyumsuzlukla ilgili önemli bir vaka yaşanmamıştır. | |
| | 2-28 Üyelik dernekleri | s. 17 / Sürdürülebilirlik yönetimi | | |
| | 2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı | s. 16 / Sürdürülebilirlik yönetimi: Paydaşlarla etkileşim | | |
| | 2-30 Toplu iş sözleşmeleri | GRI içerik indeksi tablosu | 2022 Aralık sonu itibarıyla çalışanların %30'u toplu iş sözleşmesi kapsamındadır. Herhangi bir toplu iş sözleşmesi kapsamında olmayan çalışanların çalışma koşulları ve şartları yerel mevzuat ve grup politikaları ile belirlenmektedir. | |

Malzeme Konuları

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| GRI 3: Malzeme Konuları 2021 | 3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci | s. 18 / Sürdürülebilirliğin ana temaları | | |
| | 3-2 Öncelikli konuların listesi | s. 19 / Sürdürülebilirliğin ana temaları | Bir önceki raporlama dönemine kıyasla öncelikli konular listesinde herhangi bir değişiklik olmamıştır. | |

Ekonomik Performans

| | | | | |
|---|----------------------------------|--|--|---|
| GRI 3: Malzeme Konuları 2021 | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | s. 19 / Sürdürülebilirliğin ana temaları s. 18 / Sürdürülebilirlik yönetimi s. 11 / Strateji ilerlemesi s. 62–63 / Giderek güçlenmek: Kârlı büyüme elde etmek | | 3-3 için GRI 2021'deki tüm kriterlere tam olarak yanıt vermeyen öncelikli konuların yönetimi. |
|---|----------------------------------|--|--|---|

| GRI STANDARDI | AÇIKLAMA | KONUM | EK BİLGİ | EKSİKLİK |
|--|---|---|----------|--|
| GRI 201: Ekonomik Performans 2016 | 201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer | s. 13 / Değer yaratma s. 61–65 / Giderek güçlenmek | | |
| | 201-2 İklim değişikliğinin finansal etkileri ve diğer risk ve fırsatlar | | | Bilgi mevcut değil. 2022 yılında en ilgili ÇSY risklerini belirledik. Belirlenen risklerle çalışacağız ve 2023 yılında ÇSY risk yönetimi sürecini ve raporlamasını daha da geliştirmeye devam edeceğiz. |
| | 201-3 Tanımlanmış fayda planı yükümlülükleri ve diğer emeklilik planları | | | Geçerli değildir. Çalışanlar ve işverenler tarafından katkıda bulunulan maaş yüzdeleri yerel mevzuatı takip eder ve ülkeden ülkeye değişir. |
| | 201-4 Devletten alınan mali yardım | | | Bilgi mevcut değil. Lindström Group bu bilgileri sistematik olarak toplamaz. |
| Yolsuzlukla Mücadele | | | | |
| GRI 3: Malzeme Konuları 2021 | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | s. 18–19 / Sürdürülebilirliğin ana temaları s. 15 / Sürdürülebilirliğin yönetimi: Yolsuzlukla mücadele politikaları s. 56–57 / Sürdürülebilir tedarik zinciri ve ortaklıklar | | |
| | 205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler açısından değerlendirilen faaliyetler | s. 15 / Sürdürülebilirliğin yönetimi: Yolsuzlukla mücadele politikaları | | |
| | 205-2 Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim | s. 15 / Sürdürülebilirliğin yönetimi: Yolsuzlukla mücadele politikaları | | Bilgiler eksik. Mevcut sistemimiz güvenilir eğitim raporlarını desteklemediği için toplam sayı ve yüzdeler oranlar verilememektedir. Gelecekte, yenilenen İK sistemi, tazeleme eğitimlerinin daha sistematik bir şekilde raporlanmasına ve takip edilmesine olanak sağlayacaktır. Ayrıca önümüzdeki yıl yolsuzluk risklerine ilişkin dokümantasyonumuzu da geliştireceğiz. |
| | 205-3 Teyit edilen yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler | s. 15 / Sürdürülebilirliğin yönetimi: Yolsuzlukla mücadele politikaları | | |
| Malzemeler | | | | |
| GRI 3: Malzeme Konuları 2021 | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | s. 35–38 / Tekstil atıklarının geri dönüşümü hızla ilerliyor s. 18–19 / Sürdürülebilirliğin ana temaları s. 14–17 / Sürdürülebilirlik yönetimi s. 11 / Strateji ilerlemesi | | |

| GRI STANDARDI | AÇIKLAMA | KONUM | EK BİLGİ | EKSİKLİK |
|---|---|--|--|---|
| GRI 301: Malzemeler 2016 | 301-1 Ağırlık veya hacim olarak kullanılan malzemeler | | | Bilgi mevcut değil. Bir tekstil hizmetleri sağlayıcısı olarak, bu standardın gerekliliklerinin raporlama yılında hizmetin sağlanmasında kullanılan tüm tekstil ürünlerine atıfta bulunduğunu yorumluyoruz. 2022'de satın alınan tekstil ürünlerinin verilerine sahibiz, ancak dolaşımdaki tüm ürünler ve bunların malzeme içeriği hakkında kesin verilere sahip değiliz. |
| | 301-2 Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi malzemeleri | | | Bilgi mevcut değil. Geri dönüştürülmüş elyafların kullanıldığı satın alınan iş giysisi kumaşlarının miktarı (2021 verilerine dayanarak) raporlanmıştır. Raporlama 2023 yılında tüm ürün grupları için geliştirilecektir. |
| | 301-3 Geri kazanılmış ürünler ve bunların ambalaj malzemeleri | | | Geçerli değil. İşimiz döngüsel ekonomi ve tekstil kiralamaya dayanmaktadır. Ürün satmıyoruz ve bu şekilde geri kazanılmış ürünlerimiz var. |
| Enerji | | | | |
| GRI 3: Malzeme Konuları 2021 | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | s. 41–50 / Net sıfır emisyonla doğru: Enerji s. 18–19 / Sürdürülebilirliğin ana temaları s. 14–17 / Sürdürülebilirlik yönetimi s. 11 / Strateji ilerlemesi | | |
| | GRI 302: Enerji 2016 | 302-1 Kurum içinde enerji tüketimi | s. 46 / Net sıfır emisyonla doğru: Kuruluş tablosundaki enerji tüketimi | |
| | 302-2 Kuruluş dışında enerji tüketimi | | | Bilgi mevcut değil. Downstream taşıma, müşterilerimize sağlanan hizmetle sıkı bir şekilde bağlantılı olan dış kaynaklı bir hizmettir. Downstream taşımacılığı, kat edilen kilometre bazında hesaplanmıştır, bu nedenle kWh cinsinden kesin enerji tüketimi verilerine sahip değiliz. Değer zincirinin diğer aşamalarında enerji tüketiminin azaltılması da net sıfır emisyonla doğru yolculuğumuzda önemlidir, ancak veri mevcudiyeti şu anda zayıftır. |
| | 302-3 Enerji yoğunluğu | s. 47 / Net sıfır emisyonla doğru: Enerji yoğunluğu tablosu | Yoğunluk iki şekilde raporlanmıştır: 1) Lindström Group'ta kullanılan tüm enerji 2) sadece çamaşırhane işlemleri | |

| GRI STANDARDI | AÇIKLAMA | KONUM | EK BİLGİ | EKSİKLİK |
|---|---|--|----------|---|
| | 302-4 Enerji tüketiminin azaltılması | | | Bilgi mevcut değil. 2022 yılında önemli bir enerji azaltma eylemi gerçekleştirilmemiştir. Petrol tüketimi 357 MWh azalmıştır. 2023 yılında yıllık -%7 sera gazı emisyon azaltım hedefine ulaşmak için enerji azaltımlarına ve yenilenebilir enerji kaynaklarına daha fazla odaklanacağız. |
| | 302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerinde azalma | | | Geçerli değildir. Kullanım aşaması enerji kullanımının benzer tekstil ürünlerinden farklı olacağı ürünler üretmiyoruz. |
| Su ve atık sular | | | | |
| GRI 3: Malzeme Konuları 2021 | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | s. 39–40 / Sürdürülebilir su yönetiminin sağlanması s. 18–19 / Sürdürülebilirliğin ana temaları s. 14–17 / Sürdürülebilirlik yönetimi s. 11 / Strateji ilerlemesi | | |
| GRI 303: Su ve Atık Su 2018 | 303-1 Ortak bir kaynak olarak su ile etkileşimler | s. 39–40 / Sürdürülebilir su yönetiminin sağlanması | | |
| | 303-2 Su deşarjı ile ilgili etkilerin yönetimi | s. 39 / Sürdürülebilir su yönetiminin sağlanması: Atık suyun sorumlu bir şekilde yönetilmesi | | |
| | 303-3 Su çekimi | | | Bilgi eksik. Lindström Group, su kaynaklarının dağılımı hakkında sistematik olarak bilgi toplamamaktadır ancak 2023 için raporlamayı iyileştirmek istemektedir. |
| | 303-4 Su tahliyesi | | | Bilgi mevcut değil. Şu anda sadece çekilen su ölçülmektedir. Çekilen suyun yaklaşık %10'u çamaşır yıkama sürecinde buharlaşmaktadır. |
| | 303-5 Su tüketimi | | | Bilgi mevcut değil. Şu anda sadece çekilen su ölçülmektedir. Çekilen suyun yaklaşık %10'u çamaşır yıkama sürecinde buharlaşmaktadır. |
| Emisyonlar | | | | |
| GRI 3: Malzeme Konuları 2021 | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | s. 41–50 / Net sıfır emisyonla doğru s. 18–19 / Sürdürülebilirliğin ana temaları s. 14–17 / Sürdürülebilirlik yönetimi s. 11 / Strateji ilerlemesi | | |

| GRI STANDARDI | AÇIKLAMA | KONUM | EK BİLGİ | EKSİKLİK |
|---|---|---|--|---|
| GRI 305: Emisyonlar 2016 | 305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları | s. 41-45 / Net sıfır emisyonu doğru s. 48 / Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları tablosu s. 86 / Raporlama ilkeleri | Emisyonlar üç şekilde raporlanmaktadır: 1) Lindström Group 2) sadece çamaşırhane işlemleri 3) sadece PRODEM hazır giyim imalatı | |
| | 305-2 Enerji dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları | s. 41-45 / Net sıfır emisyonu doğru s. 48 / Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları tablosu s. 86 / Raporlama ilkeleri | Emisyonlar üç şekilde raporlanmaktadır: 1) Lindström Group 2) sadece çamaşırhane işlemleri 3) sadece PRODEM hazır giyim imalatı | |
| | 305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları | s. 41-44 / Net sıfır emisyonu doğru s. 48 / Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları tablosu s. 86 / Raporlama ilkeleri | | |
| | 305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu | s. 49 / Sera gazı emisyonları yoğunluk tablosu s. 86 / Raporlama ilkeleri | Yoğunluk iki şekilde raporlanmıştır: 1) tüm Lindström Group operasyonları ve değer zinciri dahil 2) sadece çamaşırhane operasyonları ve müşteri teslimatları dahil | |
| | 305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması | s. 41-49/ Net sıfır emisyonu doğru GRI içerik endeksi | Enerji dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyon azaltımları (-1.200 t CO ₂ e = - %7,3), yenilenebilir kaynaklara geçişle elde edilmiştir. | |
| | 305-6 Ozon tabakasını incelten maddelerin (ODS) emisyonları | | | Geçerli değildir. Ozon tabakasını incelten maddelerin (ODS) emisyonları sadece soğutma ile bağlantılıdır ve miktarları son derece düşüktür. Emisyonlar halihazırda Kapsam 1 emisyonlarında "Soğutucu Akışkanlar" altında görülmektedir. |
| | 305-7 Azot oksitler (NO _x), sülfür oksitler (SO _x) ve diğer önemli hava emisyonları | | | Bilgi mevcut değil. Güvenilir emisyon faktörleri mevcut değildir. Raporlama yetenekleri önümüzdeki yıllarda geliştirilmelidir. |
| Waste | | | | |
| GRI 3: Malzeme Konuları 2021 | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | s. 18-19 / Sürdürülebilirliğin ana temaları s. 14-17 / Sürdürülebilirlik yönetimi s. 11 / Strateji ilerlemesi s. 35-38 / Tekstil atıklarının geri dönüşümü hızla ilerliyor | | |
| | GRI 306: Atık 2020 | 306-1 Atık üretimi ve atıkla ilgili önemli etkiler | s. 35-38 / Tekstil atıklarının geri dönüşümü hızla ilerliyor | Bilgi eksik. Lindström Group, atıkla ilgili etkiler hakkında sistematik olarak bilgi toplamamaktadır ancak 2023 için raporlamayı iyileştirmek istemektedir. |

| GRI STANDARDI | AÇIKLAMA | KONUM | EK BİLGİ | EKSİKLİK |
|---|---|---|---|---|
| | 306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi | s. 35–38 / Tekstil atıklarının geri dönüşümü hızla ilerliyor | | Bilgi mevcut değil. Lindström Group bu bilgileri sistematik olarak toplamamaktadır, ancak 2023 için raporlamayı geliştirmek istemektedir. |
| | 306-3 Üretilen atıklar | s. 50 / Çevresel veri tablosu | | |
| | 306-4 Bertaraftan yönlendirilen atıklar | s. 50 / Çevresel veri tablosu | | |
| | 306-5 Bertarafa yönlendirilen atıklar | s. 50 / Çevresel veri tablosu | | Bilgi eksik. Lindström Group, tehlikeli atıkların bertaraf yöntemleri hakkında sistematik olarak bilgi toplamamaktadır ancak 2023 için raporlamayı iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Tehlikeli atıklar yetkili atık yönetim şirketleri tarafından toplanmakta ve yerel mevzuata göre bertaraf edilmektedir. |
| Tedarikçi çevresel değerlendirmesi | | | | |
| GRI 3: Malzeme Konuları 2021 | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | s. 56–57 / Sürdürülebilir tedarik zinciri ve ortaklıklar s. 18–19 / Sürdürülebilirliğin ana temaları s. 14–17 / Sürdürülebilirlik yönetimi s. 11 / Strateji ilerlemesi | | |
| GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirmesi 2016 | 308-1 Çevresel kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler | s. 56–57 / Sürdürülebilir tedarik zinciri ve ortaklıklar | 2022 yılında bazı yeni tedarikçilerimiz sosyal ve çevresel kriterlere göre değerlendirilmiştir. | Bilgi mevcut değil. Lindström Group bu bilgileri sistematik olarak toplamamaktadır, ancak 2023 için raporlamayı geliştirmek istemektedir. |
| | 308-2 Tedarik zincirindeki olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler | | | Bilgi mevcut değil. Lindström Group bu bilgileri sistematik olarak toplamamaktadır ancak 2023 için raporlamayı iyileştirmek istemektedir. |
| İstihdam | | | | |
| GRI 3: Malzeme Konuları 2021 | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | s. 25 / Adil istihdam uzun vadeli değer yaratır s. 18–19 / Sürdürülebilirliğin ana temaları s. 14–17 / Sürdürülebilirlik yönetimi s. 11 / Strateji ilerlemesi | | |
| GRI 401: İstihdam 2016 | 401-1 Yeni işe alımlar ve çalışan devri | s. 27 / Rakamlarla Lindström 2022 s. 82 / Raporlama İlkeleri | Sayılar kişi sayısı olarak bildirilmiştir. | |
| | 401-2 Tam zamanlı çalışanlara sağlanan ve geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan yan haklar | | | Bilgi mevcut değil. Lindström Group bu bilgileri sistematik olarak toplamamaktadır, ancak 2023 için raporlamayı geliştirmek istemektedir. |

| GRI STANDARDI | AÇIKLAMA | KONUM | EK BİLGİ | EKSİKLİK |
|--|--|--|---|--|
| | 401-3 Ebeveyn izni | | | Bilgi mevcut değil. Mevcut sistemimiz güvenilir raporlamayı desteklemiyor. Yeni entegre İK ve öğrenim yönetim sistemi 2023 yılında devreye alınacak ve daha sistematik raporlamaya olanak sağlayacaktır. |
| İşgücü/yönetim ilişkileri | | | | |
| GRI 3: Malzeme Konuları 2021 | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | s. 25 / Adil istihdam uzun vadeli değer yaratır | | |
| GRI 402: İşgücü/Yönetim İlişkileri 2016 | 402-1 Operasyonel değişikliklere ilişkin asgari bildirim süreleri | GRI içerik endeksi | Önemli operasyonel değişikliklerde yerel mevzuatta veya toplu iş sözleşmelerinde tanımlanan bildirim sürelerini takip ediyoruz. | |
| İş sağlığı ve güvenliği | | | | |
| GRI 3: Malzeme Konuları 2021 | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | s. 21 / İyileştirme tutkusu s. 23–24 / Sağlık ve güvenliğe bütünsel yaklaşım s. 18–19 / Sürdürülebilirliğin ana temaları s. 14–17 / Sürdürülebilirlik yönetimi s. 11 / Strateji ilerlemesi | | |
| GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018 | 403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi | s. 21 / İyileştirme tutkusu s. 22–23 / Sağlık ve güvenliğe bütünsel yaklaşım | | |
| | 403-2 Tehlike tanımlama, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi | s. 21 / İyileştirme tutkusu s. 23–24 / Sağlık ve güvenliğe bütünsel yaklaşım | | |
| | 403-3 İş sağlığı hizmetleri | s. 21 / İyileştirme tutkusu s. 23–24 / Sağlık ve güvenliğe bütünsel yaklaşım | | |
| | 403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim | s. 21 / İyileştirme tutkusu s. 23–24 / Sağlık ve güvenliğe bütünsel yaklaşım s. 24 / Öğrenme ve gelişim tesisleriyenilik | | |

| GRI STANDARDI | AÇIKLAMA | KONUM | EK BİLGİ | EKSİKLİK |
|--|--|--|--|---|
| | 403-6 İşçi sağlığının teşviki | s. 23–24 / Sağlık ve güvenliğe bütünsel yaklaşım | | Bilgi mevcut değil. Yerel spor ve esenlik merkezleri var faaliyetler ve çalışan sağlığını geliştirmeye yönelik diğer yollar, ancak şu anda bu konuda grup genelinde bir politika bulunmamaktadır. |
| | 403-7 İş ilişkileri ile doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması | s. 23–24 / Sağlık ve güvenliğe bütünsel yaklaşım | | |
| | 403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar | | | Bilgi mevcut değil. Tüm kendi çalışanları iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındadır. Şu anda çalışan olmayan işçiler hakkında Grup düzeyinde güvenilir veri mevcut değildir. |
| | 403-9 İşle ilgili yaralanmalar | s. 23–24 / Sağlık ve güvenliğe bütünsel yaklaşım | | Bilgi eksik. Çalışan olmayan işçiler için bilgi mevcut değildir. |
| | 403-10 İşle ilgili hastalıklar | | | Bilgi mevcut değil. Şu anda grup düzeyinde güvenilir veri mevcut değildir. |
| Training and education | | | | |
| GRI 3: Malzeme Konuları 2021 | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | s. 18–19 / Sürdürülebilirliğin ana temaları s. 14–17 / Sürdürülebilirlik yönetimi s. 11 / Strateji ilerlemesi s. 24 / Öğrenme ve Gelişim inovasyonu kolaylaştırır | | |
| GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016 | 404-1 Çalışan başına yılda ortalama eğitim saati | | | Bilgi mevcut değil. Mevcut sistemimiz güvenilir raporlamayı desteklemiyor. Yeni entegre İK ve öğrenim yönetim sistemimiz 2023 yılında devreye girecek ve daha sistematik raporlamaya olanak tanıyacaktır. |
| | 404-2 Çalışanların becerilerini geliştirmeye yönelik programlar ve geçiş yardımı programları | s. 24 / Öğrenme ve Gelişim inovasyonu kolaylaştırır. GRI içerik endeksi | Lindström Group'un özel geçiş yardımı programları bulunmamaktadır. | |
| | 404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesi alan çalışanların yüzdesi | | | Bilgi mevcut değil. Mevcut sistemimiz güvenilir raporlamayı desteklemiyor. Yeni entegre İK ve öğrenim yönetim sistemimiz 2023 yılında devreye girecek ve daha sistematik raporlamaya olanak tanıyacaktır. |

| GRI STANDARDI | AÇIKLAMA | KONUM | EK BİLGİ | EKSİKLİK |
|---|---|--|--|---|
| Çeşitlilik ve fırsat eşitliği | | | | |
| GRI 3: Malzeme Konuları 2021 | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | s. 25 / Adil istihdam uzun vadeli değer yaratır s. 18–19 / Sürdürülebilirliğin ana temaları s. 14–17/Sürdürülebilirlik yönetimi s. 11 / Strateji ilerlemesi | | |
| GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016 | 405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği 405-2 Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklere oranı | s. 29 / Rakamlarla Lindström 2022 | Sayılar kişi sayısı olarak bildirilmiştir. | Bilgi mevcut değil. Lindström Group bu bilgileri sistematik olarak toplamamaktadır. Şirket 2023 yılında veri toplamaya ve raporlamaya başlayacaktır. |
| Ayrımcılık yapmama | | | | |
| GRI 3: Malzeme Konuları 2021 | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | s. 25 / Adil istihdam uzun vadeli değer yaratır Ayrıca bakınız Lindström Davranış Kuralları: https://lindstromgroup.com/code-of-conduct/ | | |
| GRI 406: Ayrımcılık Yasağı 2016 | 406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler | s. 25 / Adil istihdam uzun vadeli değer yaratır | | |
| Örgütlenme ve toplu pazarlık özgürlüğü | | | | |
| GRI 3: Malzeme Konuları 2021 | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | s. 25 / Adil istihdam uzun vadeli değer yaratır Ayrıca bakınız Lindström Davranış Kuralları: https://lindstromgroup.com/code-of-conduct/ | | |
| GRI 407: Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Sözleşme 2016 | 407-1 Örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık hakkının risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler | | | Bilgi mevcut değil. Tüm Lindström çalışanları ve tedarikçileri için geçerli olan Lindström Davranış Kurallarında örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık hakkında açıklama yaptık. Grup ve tedarikçi düzeyinde daha fazla bilgi mevcut değildir. |

| GRI STANDARDI | AÇIKLAMA | KONUM | EK BİLGİ | EKSİKLİK |
|---|--|---|---|---|
| Çocuk işçiliği | | | | |
| GRI 3: Malzeme Konuları 2021 | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | s. 25 / Adil istihdam uzun vadeli değer yaratır Ayrıca bakınız Lindström Davranış Kuralları: https://lindstromgroup.com/code-of-conduct/ | | |
| GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016 | 408-1 Çocuk işçiliği vakaları açısından önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler | GRI içerik endeksi | Faaliyetlerimizin ve tedarikçilerimizin çocuk işçiliği vakaları açısından önemli bir risk taşıdığını kabul etmiyoruz. | |
| Forced or compulsory labor | | | | |
| GRI 3: Malzeme Konuları 2021 | 3-3 Management of material topics | s. 25 / Adil istihdam uzun vadeli değer yaratır | yrıca bakınız Lindström Davranış Kuralları: https://lindstromgroup.com/code-of-conduct/ | |
| GRI 409: Zorla veya Zorunlu Çalıştırma 2016 | 409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor | GRI içerik endeksi | Faaliyetlerimizin ve tedarikçilerimizin zorla veya zorunlu çalıştırma vakaları açısından önemli bir risk taşıdığını kabul etmiyoruz. | |
| Tedarikçi sosyal değerlendirmesi | | | | |
| GRI 3: Malzeme Konuları 2021 | 3-3 Öncelikli konuların yönetimi | s. 56–57 / Sürdürülebilir tedarik zinciri ve ortaklıklar | | |
| GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016 | 414-1 Sosyal kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler | s. 56–57 / Sürdürülebilir tedarik zinciri ve ortaklıklar | 2022 yılında bazı yeni tedarikçilerimiz sosyal ve çevresel kriterlere göre değerlendirilmiştir. | Lindström Group bu bilgileri sistematik olarak toplamamaktadır, ancak 2023 için raporlamayı iyileştirmek istemektedir. |
| | 414-2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler | s. 56–57 / Sürdürülebilir tedarik zinciri ve ortaklıklar | | Bilgi mevcut değil. Lindström Group bu bilgileri sistematik olarak toplamamaktadır, ancak 2023 için raporlamayı geliştirmek istemektedir. |

Raporlama ilkeleri ve veri toplama

İyileştirme Tutkusu

Rakamlar yalnızca Lindström'ün dahili iş gücüyle ilgilidir ve herhangi bir harici iş gücünü veya yüklenicileri içermez. Toplam çalışan sayısı, cinsiyete göre, istihdam türüne göre, çalışan rolüne göre ve yaş dağılımına göre hesaplanırken veri kaynağı olarak Lindström İK sistemi (PersonecHR) kullanılmıştır. Rakamlar, yıl sonundaki tüm aktif istihdamları içermektedir.

Hastalık izni saatlerinin toplam sayısı, teorik ve fiili çalışma saatleri ve fazla mesai saatleri yerel İK departmanı tarafından toplanmıştır. Veri kaynağı öncelikle yerel bordro sistemidir. Güvenlik gözlemlerinin ve kazaların sayısı, kaza sayısının yerel sigorta şirketinden toplandığı Finlandiya dışında, Lindstrom AMT aracından toplanmıştır. Yaralanma oranı, kaza nedeniyle bir veya daha fazla gün devamsızlığa neden olan tüm kazaların 1.000.000 çalışma saatine bölünmesini içerir (LT11).

Çalışanın Sesi endeksleri ve eNPS dahil olmak üzere Çalışanın Sesi sonuçları, 2022 Lindström Çalışanın Sesi (VoE) anketi kullanılarak hesaplanmış ve raporlanmıştır.

İstenen Ortak

Müşterinin Sesi ve İş Ortağının Sesi verileri WheelQ tarafından yapılan bir ankettten gelmektedir. Müşteri verileri ve ürün verileri CRM ve ERP sistemlerinden gelmektedir.

Daha Güçlü Olmak

Bu raporun kapsadığı finansal göstergeler, Lindström Group'un denetlenmiş 2022 finansal tablolarında olduğu gibidir. Finansal veriler Lindström'ün dahili raporlama sistemleri aracılığıyla toplanmıştır.

Gezegene özen göstermek

Güvenilir veri eksikliği nedeniyle, çevresel veriler ve sera gazı emisyonları Ağustos 2022'de Çin'de satın alınan AlSCO operasyonlarını içermemektedir. Yıkanan kilogram, atık miktarı ve su, enerji, deterjan ve klor kullanımı gibi çevresel veriler, çamaşırhanelerin ve hazır giyim fabrikalarının (Prodems) aylık çevre raporlarından toplanmaktadır. Bu verileri birleştirmek için Tableau Software raporlama sistemi kullanılmaktadır. Araç türüne göre teslimat kilometreleri bir toplama tablosu ile bölgelerden toplanır.

Satın alınan tekstil ürünlerinin miktarları satın alma raporlama aracı Powered'den toplanır ve Powered dışında tekstil siparişi veren bazı alanlardan alınan manuel verilerle tamamlanır. Ürün ağırlık verileri Veri Ambarından alınır ve DW kaynağı da Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi, PLM Yazılımıdır. Onarılan tekstil miktarları çamaşırhanelerin verimlilik raporlarından toplanır ve hesaplanır.

Atık su, atık su ölçüm analizleri sonuçlarına ve yıllık çamaşırhane spesifik su tüketimine göre hesaplanır. Tüm gruptan eksiksiz veri elde etmek için farklı sahalardan alınan atık su sonuçları birleştirilir.

- Su stresinin yüksek ve aşırı yüksek olduğu bölgelerde bulunan çamaşırhaneler, WRI'nin (Dünya Kaynakları Enstitüsü) Aqueduct aracına (<https://www.wri.org/aqueduct> adresinde mevcuttur) adrese dayalı saha koordinatları girilerek tanımlanmıştır. Çamaşırhanelerdeki su geri dönüşüm uygulamalarına ilişkin bilgiler bir Excel anketi kullanılarak toplanmıştır. Bazı çamaşırhanelerde yıllık varyasyonun şaşırtıcı derecede büyük görünmesi nedeniyle raporlanan çamur ve kum miktarında belirsizlik vardır. Bununla birlikte, atık verilerine (tehlikeli atık, çamur ve kum, ahşap) ilişkin raporlama uygulamaları ve Bradford UK IWS'deki genel raporlama 2022 yılında iyileşmiştir. Teknik sorunların bir sonucu olarak, Bradford'daki raporlama diğer yerlere kıyasla daha manüeldir, ancak bu sorun 2023'te çözülmelidir. Klor tüketimine ilişkin raporlama uygulamaları da tüm çamaşırhanelerimizde iyileştirilmiştir.

Tüm sera gazı emisyon hesaplamaları, Kapsam 1, 2 ve 3 hesaplamaları için Sera Gazı Protokolü Kılavuz İlkeleri takip edilerek yapılmıştır. Özellikle Upstream Taşıma ve Dağıtım kategorisiyle ilişkili emisyonlar için GLEC Çerçevesi hesaplama metodolojisi yaklaşımını yürütmüştür. Yatırımlar kategorisi ve ilgili emisyonlar ise Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) tarafından geliştirilen metodoloji takip edilerek hesaplanmıştır. Kyoto Protokolü'nün kapsadığı sera gazları çok geniştir ve karbondioksit (CO2), metan (CH4), azot oksit (N2O), hidroflorokarbonlar (HFC'ler), perflorokarbonlar (PCF'ler), sülfür hekzaflorür (SF6) ve azot triflorürü (NF3) içerir.

Karbon ayak izi 15 Kapsam 3 kategorisinden 11'ini içermektedir. Emisyonlar için konsolidasyon yaklaşımımız operasyonel kontroldür.

Sera gazı emisyonlarını hesaplamak için kullanılan veriler ve GRI standartları "GRI 302: Enerji 2016" ve "GRI 305: Emisyonlar 2016" için kullanılan veriler, çevresel veriler tablosunda ve Sürdürülebilirlik Raporu 2021'de raporlanan çamaşır yıkama geçmiş verilerine kıyasla 2021 yılı için daha kapsamlıdır. Sürdürülebilirlik Raporu 2021'in yayınlanmasından bu yana raporlama yetenekleri gelişmiştir ve Cintas operasyonlarının (2020'de satın alınmıştır) tüm verileri bu Sera gazı & GRI hesaplamalarına dahil edilmiştir.

"GRI 305: Emisyonlar 2016" için emisyon faktörleri çeşitli kaynaklardan elde edilmiş ve aşağıdaki tabloda ayrıntılı olarak açıklanmıştır:

Raporlama ilkeleri

GRI 305: Emisyonlar 2016 için geri kazanılan veriler

| Kapsam | Kategori | Emisyon faktörü kaynakları |
|--------|--|---|
| 1 | Mobil Yanma | Her bir hizmet birimi için faaliyet verileri toplanmıştır. Dahil edilen sera gazı: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O. Emisyon faktörü, UK BEIS'ten (2022a) bilinmeyen bir otomobil seçilerek benzin/petrol ve dizelin ortalamasıdır. Diğer önemli hava emisyon faktörleri SSB'den (2022) alınmış ve benzin/petrol ve dizel ortalaması hesaplanmıştır. |
| 1 | Soğutucu Akışkanlar | Her bir hizmet birimi için faaliyet verileri toplanmıştır. Dahil edilen sera gazı: HFC, PFC. Ozon tüketme potansiyelleri (ODP) eşdeğerleri HRAI'den (2019) elde edilmiştir. |
| 1 | Sabit Yanma | Her bir hizmet birimi için faaliyet verileri toplanmıştır. Dahil edilen sera gazı: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O. Diğer önemli hava emisyon faktörleri SSB (2022), AÇA (2019) ve Birleşik Krallık BEIS'ten (2022b) elde edilmiştir. |
| 2 | Elektrik (konum tabanlı) | Her bir hizmet birimi için faaliyet verileri elde edilmiştir. Emisyon faktörleri ülke düzeyinde Ember (2022), CT (2022) ve UK BEIS'ten (2022) elde edilmiştir. Dahil edilen sera gazı: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O. |
| 2 | Elektrik (piyasa temelli) | Her bir hizmet birimi için faaliyet verileri toplanmıştır. Emisyon faktörleri ülke düzeyinde AIB (2022) ve IEA'dan (2022 b) elde edilmiştir. Dahil edilen sera gazı: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O. |
| 2 | Isıtma ve Buhar | Her bir hizmet birimi için faaliyet verileri toplanmıştır. Dahil edilen sera gazı: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O. Emisyon faktörleri UK BEIS'ten (2022a) alınmıştır. |
| 3 | Satın alınan mal ve hizmetler Sermaye malları | <p>Satın alınan mal ve hizmetler" ve "Sermaye malları kategorileri" EUR cinsinden raporlanan harcama verileri kullanılarak hesaplanmıştır. Çevresel olarak genişletilmiş çok bölgeli girdi-çıkı modeli (EE- MRIO) (EXIOBASE v3.8.2, 2021) kullanılarak tam - dünya çapında kapsam - yaşam döngüsü yaklaşımı dikkate alınmıştır. Hesaplamalar, toplam nihai talep vektörünün (Y) Lindström Group tarafından bildirilen harcama verileriyle değiştirildiği, Leontief (L) matrisinin EXIOBASE v3.8.2'deki veriler kullanılarak hesaplandığı ve emisyon vektörünün (b) belirli bir yıl için endüstri/ürün küresel tarifini (anlık görüntü) yansıttığı EE-MRIO için geçerli olan geleneksel Leontief modelini izleyerek yapılmıştır.</p> <p>EQ 1: $E = b' * L * Y$</p> <p>Bu yöntemi uygulamadan önce, Lindström Group tarafından raporlanan veriler ile farklı kategoriler arasında bir köprüleme uygulanmıştır. Bu köprüleme, Tüm Ekonomik Faaliyetlerin Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC), rev 4'e dayalı tam bir yeniden sınıflandırmadan oluşmuştur. BM (2008).</p> <p>EXIOBASE'in 44 ülke ve dünya çapında 5 bölge ile sınırlı olduğu göz önüne alındığında, eksik raporlama yapan ülkeler için Birleşmiş Milletler ve EXIOBASE yerel ülke sınıflandırması dikkate alınarak bölgesel bir yoğunluk faktörü dikkate alınmıştır.</p> <p>Dahil edilen sera gazı: CO₂, CH₄, N₂O, HFC/PFC, SF₆.</p> |
| 3 | Yakıt ve enerji ile ilgili faaliyetler | Kapsam 1 ve 2 enerji tüketim verileri dikkate alınmıştır. Her bir enerji kaynağı kategorisi için belirli bir emisyon faktörü kullanılmıştır (UK BEIS, 2022a). Elektrik için hem kuyudan tanka (WTT) hem de iletim ve dağıtım (T&D) emisyonları hesaplanırken, diğerleri için sadece kuyudan tanka emisyonlar hesaplanmıştır. Dahil edilen sera gazı: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O. |
| 3 | Upstream taşımacılığı ve dağıtımı | Her bir hizmet birimi için faaliyet verileri toplanmıştır. Sera gazı emisyonlarını hesaplamak için GLEC Çerçevesi (Smart Freight Centre, GHG Protocol, Global Logistics Emissions Council, 2022) doğrultusunda üç hesaplama yaklaşımı izlenmiştir. İlk olarak, tedarikçilerin faaliyet verilerini (lojistik) ve ilgili sera gazı emisyonlarını sağladığı durumlar. İkinci olarak, tedarikçilerin faaliyet verilerini ve mesafeleri veya mesafe tahminlerini sağladığı durumlarda, belirli taşıma modu için karşılık gelen emisyon faktörü kullanılmıştır. Üçüncü olarak, tedarikçi lojistik verilerinin sağlanmadığı durumlarda, sera gazı emisyonları haversine mesafe yöntemi (I.Y. Davydenko vd., 2021, Avrupa Standardı, 2012) izlenerek tedarikçilerin alıcılara yakınlığını hesaba katan bir bileşik emisyon faktörü kullanılarak hesaplanmıştır. Dolayısıyla bileşik emisyon faktörü lojistik tercihlerindeki farklılıkları yansıtmaktadır. Dahil edilen seragazi: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O. |

| Kapsam | Kategori | Emisyon faktörü kaynakları |
|--------|--|---|
| 3 | Operasyonlarda ortaya çıkan atıklarla | Atık verileri, ülkeler arasında ortak bir sınıflandırma ile tesis ve ülke düzeyinde raporlanmıştır. Farklı atıklar için bilinen atık yönetimi uygulamaları için belirli bir emisyon faktörü kullanılmıştır. Belirli atıklar için bilinmeyen yönetim uygulamaları için, hükümet istatistiklerine dayalı olarak, atıkları belirli bir emisyon faktörünün uygulandığı farklı bölgelere (örneğin yakma, düzenli çöp depolama sahası, geri dönüşüm) tahsis etmek için eşit tabanlı bir yaklaşım kullanılmıştır. Dahil edilen sera gazı: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O. |
| 3 | İş seyahati | İş seyahatleri, Satın alınan mal ve hizmetler ve Sermaye malları kategorileri için kullanılan yaklaşımı izlemiştir. Dahil edilen sera gazı: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC/PFC, SF ₆ . |
| 3 | Çalışanların işe gidip gelmesi | Çalışanların işe gidip gelmeleri, Sera gazı Protokolü'nde bulunan ve Quantis (2021) tarafından geliştirilen çevrimiçi araç kullanılarak, toplam çalışan sayısına göre hesaplanmıştır. Dahil edilen sera gazı: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O. |
| 3 | Upstream kiralanan varlıklar | İki yaklaşım izlenmiştir. Bunlardan ilki, Lindström Grubu operasyonlarından ülke düzeyinde gerçek elektrik ve ısıtma harcamaları verilerinin elde edilmesinden oluşmuş ve daha sonra ülkeye özgü enerji fiyatlarına dayalı olarak enerji tüketimini hesaplamak için kullanılmıştır. İkincisi, enerji yoğunluğu (IEA 2022a) değerinin uygulandığı kiralanan tesislerin toplam metrekaresinin geri kazanılmasından oluşmuştur. Her iki yaklaşım için de sera gazı emisyonları, Kapsam 1 ve Kapsam 2 için kullanılan aynı emisyon faktörleri kullanılarak geri kazanılan enerji değerlerine göre hesaplanmıştır. Dahil edilen sera gazı: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O. |
| 3 | Downstream taşımacılığı ve dağıtımı | Belirli mesafeler ve ulaşım şekli yıl boyunca geri kazanılmıştır. Bu nedenle, toplam kat edilen mesafe çeşitli kaynaklardan elde edilen emisyon faktörleriyle birlikte kullanılmıştır (UK BEIS 2022a, JRC, 2014: Akıllı Kargo Merkezi, Sera gazı Protokolü, Global Lojistik emisyon konseyi, 2022). Gerçek yük ve yakıt türü hakkında bilgi mevcut olduğunda, bu kriterler kullanılmış, aksi takdirde ortalama bir yük ve bilinmeyen yakıt emisyon faktörleri uygulanmıştır. Dahil edilen sera gazı: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O. |
| 3 | Satılan ürünlerin kullanım ömrünün sona ermesi | Bu kategori, satılmayan ancak Lindström Group tarafından kiralanan ve yönetilen tüm tekstillerin yanı sıra PRODEM tesislerinden gelen tüm tekstil kalıntıları ile ilgilidir. Şu an itibarıyla, tekstil atıkları iki yol izlemektedir: geri dönüşüm ve yakma, bunlar için belirli emisyon faktörleri kullanılmıştır. |
| 3 | Yatırımlar | İlişkili emisyonlar, finans sektöründe karbon muhasebesi metodolojisini (PCAF, 2022) takip eder ve Lindstrom Group'un kurumsal tahvillerinin bulunduğu şirketlerin Kapsam 1, 2 ve 3 sera gazı emisyonlarını içerir. Diğer yatırım varlıkları için, yoğunluk emisyon faktörleri doğrudan varlık yöneticilerinden elde edilmiştir. |

Bağımsız muhasebecinin güvence raporu

(Fince orijinal rapordan çevrilmiştir)

Lindström Oy Yönetimine

Kapsam

Lindström Oy (bundan sonra Lindström olarak anılacaktır) tarafından, Lindström'ün 1.1-31.12.2022 dönemi için 2022 Sürdürülebilirlik Raporu ("Konu") hakkında rapor vermek üzere, Uluslararası Güvence Görevleri Standartları'nda tanımlandığı üzere bir 'sınırlı güvence görevi' gerçekleştirmek üzere görevlendirildik.

Lindström tarafından uygulanan kriterler

Lindström, Konuyu hazırlarken Küresel Raporlama Girişimi Sürdürülebilirlik Raporlama Standartlarını ve Lindström'ün kendi iç raporlama ilkelerini (Kriterler) uygulamıştır. Sonuç olarak, konu bilgileri başka bir amaç için uygun olmayabilir.

Lindström'ün sorumlulukları

Lindström'ün yönetimi, Kriterlerin seçilmesinden ve Konu Maddesinin bu Kriterlere uygun olarak tüm maddi açılarından sunulmasından sorumludur. Bu sorumluluk, iç kontrollerin kurulmasını ve sürdürülmesini, yeterli kayıtların tutulmasını ve ister hile ister hatadan kaynaklansın önemli yanlışlık içermeyecek şekilde konunun hazırlanmasıyla ilgili tahminlerin yapılmasını içerir.

EY'nin sorumlulukları

Sorumluluğumuz, elde ettiğimiz kanıtlara dayanarak Konu Maddesinin sunumuna ilişkin bir sonuç ifade etmektir.

Görevimizi, Tarihsel Finansal Bilgilerin Denetimleri veya İncelemeleri Dışındaki Güvence Görevleri için Uluslararası Standart ("ISAE 3000") ve Lindström ile 3.12.2021 tarihinde mutabık kalınan bu görev için görev tanımına uygun olarak yürüttük. ISAE 3000 standardı, görevimizi, tüm önemli yönleriyle, Konunun Kriterlere uygun olarak sunulup sunulmadığı hakkında sınırlı güvence elde etmek ve bir rapor düzenlemek için planlamamızı ve gerçekleştirmemizi gerektirmektedir. Seçilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı, hile veya hatadan kaynaklanan önemli yanlışlık riskinin değerlendirilmesi de dahil olmak üzere yargımıza bağlıdır.

Elde edilen kanıtların, sınırlı güvence sonuçlarımıza temel oluşturmak için yeterli ve uygun olduğuna inanıyoruz.

Bağımsızlığımız ve Kalite Kontrolümüz

Bağımsızlığımızı koruduk ve Uluslararası Muhasebeciler Etik Standartları Kurulu tarafından yayınlanan Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar'ın gerekliliklerini yerine getirdiğimizi ve bu güvence görevini yürütmek için gerekli yetkinlik ve deneyime sahip olduğumuzu teyit ederiz.

EY ayrıca Uluslararası Kalite Kontrol Standardı 1, Finansal Tabloların Denetim ve İncelemeleri ile Diğer Güvence ve İlgili Hizmet Görevlerini Yürüten Firmalar için Kalite Kontrol'ü uygulamakta ve buna bağlı olarak etik gerekliliklere, mesleki standartlara ve yürürlükteki yasal ve düzenleyici gerekliliklere uyumla ilgili

belgelendirilmiş politika ve prosedürleri içeren kapsamlı bir kalite kontrol sistemi sürdürmektedir.

Gerçekleştirilen prosedürlerin açıklaması

Sınırlı güvence görevinde uygulanan prosedürler, makul güvence görevine kıyasla nitelik ve zamanlama açısından farklılık gösterir ve kapsamı daha azdır. Sonuç olarak, sınırlı güvence görevinde elde edilen güvence seviyesi, makul güvence görevi gerçekleştirilmiş olsaydı elde edilecek olan güvence seviyesinden önemli ölçüde daha düşüktür.

Prosedürlerimiz, sonucumuza dayanak oluşturacak sınırlı düzeyde bir güvence elde etmek üzere tasarlanmıştır ve makul düzeyde bir güvence sağlamak için gerekli olan tüm kanıtları sağlamamaktadır.

Prosedürlerimizin niteliğini ve kapsamını belirlerken yönetimin iç kontrollerinin etkinliğini göz önünde bulundurmamıza rağmen, güvence görevimiz iç kontroller hakkında güvence sağlamak üzere tasarlanmamıştır. Prosedürlerimiz, kontrollerin test edilmesini veya BT sistemlerindeki verilerin toplanması veya hesaplanmasının kontrol edilmesine ilişkin prosedürlerin uygulanmasını içermemiştir.

Sınırlı güvence görevi, başta Sürdürülebilirlik Raporu 2022'nin ve ilgili bilgilerin hazırlanmasından sorumlu kişiler olmak üzere sorgulama yapılması ve analitik ve diğer uygun prosedürlerin uygulanmasından oluşur.

Prosedürlerimiz şunları içeriyordu:

a) Lindström'ün önemli sürdürülebilirlik raporlama konuları, organizasyonu ve faaliyetleri hakkındaki anlayışımızı güncellemek,

b) Menfaat sahiplerinin bilgi ihtiyaçlarına ilişkin raporlama ilkelerinin uygunluğunun ve uygulanmasının değerlendirilmesi,

c) Lindström'ün kurumsal sorumluluk liderliğini anlamak için üst yönetim ile görüşmeler,

d) Bilgilerin toplanması ve konsolide edilmesiyle ilgili sistemler, süreçler ve kontroller hakkındaki anlayışı güncellemek için kurumsal sorumluluk bilgilerinin toplanması ve konsolide edilmesinden sorumlu personelle görüşmeler,

e) İç ve dış kaynaklardan gelen kurumsal sorumluluk verilerini değerlendirmek ve verilerin doğruluğunu kontrol etmek için örneklem bazında verileri raporlama bilgileriyle kontrol etmek,

f) Raporlanan bilgilerin yeniden hesaplanmasının gerçekleştirilmesi ve temel verilerin ve anlatsal açıklamaların doğruluğunun değerlendirilmesi.

Ayrıca, bu koşullar altında gerekli olduğunu düşündüğümüz diğer prosedürleri de uyguladık.

Sonuç

Prosedürlerimize ve elde ettiğimiz kanıtlara dayanarak, 1.1-31.12.2022 dönemine ait 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nun Kriterlere uygun olması için yapılması gereken herhangi bir önemli değişiklikten haberdar değiliz.

Kısıtlı kullanım

Bu rapor yalnızca Lindström'ün bilgisi ve kullanımı için hazırlanmıştır ve Lindström dışında hiç kimse tarafından kullanılması amaçlanmamıştır ve kullanılmamalıdır.

Ernst & Young Oy

29.3.2023
Helsinki

Juha Hilmola

Ortak, Yetkili Mali Müşavir

Nathalie Clément

İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Hizmetleri Lideries

Hizmetler

| | İş Kıyafetleri | Temiz Oda | Paspaslar | Otel Tekstili | Restoran Tekstilleri | Endüstriyel Silecekler | Tuvalet | Sağlık tekstilleri |
|--------------------|----------------|-----------|-----------|---------------|----------------------|------------------------|---------|--------------------|
| Bulgaristan | ● | | ● | | | | | |
| Çin | ● | ● | ● | | | | | |
| Hırvatistan | ● | | ● | | | | | |
| Çek Cumhuriyeti | ● | | ● | | | ● | | |
| Estonya | ● | | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Finlandiya | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Almanya | ● | | | | | | | |
| Macaristan | ● | | ● | | | | | |
| Hindistan | ● | ● | | | | | | ● |
| Kazakistan | ● | | | | | | | |
| Letonya | ● | | ● | | | ● | | |
| Litvanya | ● | | ● | | | ● | ● | |
| Polonya | ● | | ● | | | | | |
| Romanya | ● | | ● | | | | | |
| Rusya(*) | ● | ● | ● | ● | ● | | | |
| Sırbistan | ● | | ● | | | | | |
| Slovak Cumhuriyeti | ● | | ● | | | ● | | |
| Slovenya | ● | | ● | | | | | |
| Güney Kore | ● | | | | | | | |
| İsveç | ● | | | ● | ● | | | ● |
| Türkiye | ● | | ● | | | | | |
| Ukrayna | ● | | ● | | | | | |
| Birleşik Krallık | ● | | | | | ● | | |

* Rusya'dan çekilmenin 2023 yılında tamamlanması beklenmektedir. Belarus, çekilme Aralık 2022'de tamamlandığı için artık tabloda yer almamaktadır.

İletişim

Lindström Oy

Hermannin rantatie 8 / P.O. Box 29
FI-00581 Helsinki, Finlandiya
Tel.: +358 20 111 600
firstname.lastname@lindstromgroup.com
www.lindstromgroup.com

Lindström Grup Şirketleri 2022

OOO Lindström, Rusya
Lindström Oü, Estonya
Lindström SIA, Letonya
Lindström Kft, Macaristan
Lindström Prodem Hungary Kft, Macaristan
Lindström s.r.o, Çek Cumhuriyeti
Lindström s.r.o., Slovakya
Lindström UAB, Litvanya
Lindström d.o.o., Slovenya
Lindström Ltd, Birleşik Krallık
Enviro Wipes UK Ltd, Birleşik Krallık
United Eco Services Ltd, Birleşik Krallık
Lindström GmbH, Almanya
Lindström Services AB, İsveç
Lindström Sp.z.o.o, Polonya
Lindström S.R.L, Romanya TOV
Lindström, Ukrayna
Lindström (Suzhou) Co, Ltd, Çin
EOOD Lindström, Bulgaristan
Lindström Services India Private Limited, Hindistan
Lindström Tekstil Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi, Türkiye
FLLC Lindström, Belarus*

Lindström d.o.o., Hırvatistan
Lindström LLP, Kazakistan
Lindström doo, Sırbistan
Lindstrom Korea COL LTD , Güney Kore
Lindstrom Prodem SIA, Letonya
Comforta Oy, Finlandiya
Comforta AB, İsveç
Lindström Åland Ab, Finlandiya, Åland
Lindstrom (Shanghai) Co, Ltd, Çin
Lindstrom (Beijing) Co, Ltd, Çin
Lindstrom Textile Leasing Service (Chengdu) Co, Ltd, Çin
Lindström (Suzhou) Enterprise Service Co, Ltd, Çin
Lindstrom (Tianjin) Enterprise Service Co, Ltd, Çin
Lindstrom (Guangzhou) Enterprise Service Co, Ltd, Çin
Lindström China Holding Limited , Çin**
Alsco HK Limited, Çin
Lindström (Suzhou) Co, Ltd, Çin
Lindström (Guangzhou) textile Leasing Service Co, Ltd, Çin
Lindstrom (Wuhan) Enterprise Service Co., Ltd.
Lännen Tekstiilihuolto Oy, Finlandiya Nykypesu Oy,
Finlandiya***
Pohjolan Tekstiilipalvelu, Finlandiya ****

* FLCC Lindström'ün elden çıkarılması Aralık 2022'de tamamlandı

** Cintas China Holding Limited'in adı Lindström China Holding Limited olarak değiştirilmiştir

*** Nykypesu Oy, Finlandiya, 2022 mali yılı içerisinde Lindström Oy, Finlandiya ile birleştirilmiştir.

**** Pohjolan Tekstiilipalvelu, Finlandiya satın alınmış ve 2022 mali yılında Comforta Oy, Finlandiya ile birleştirilmiştir.

Proje ekibi

Proje Yöneticisi ve irtibat kişisi:

Leena Kähkönen
Sorgulamalar: mediadesk@lindstromgroup.com

Lindström proje ekibi:

Richa Asthana
Marthe Dehli
Seija Forss
Alina Ilinskaya
Riikka Hirvikallio
Taru Jokinen
Anni Kettunen
Tanja Korhonen
Ilona Laine
Inari Laveri
Helena Lončar
Michaela Martin
Kati Pallasaho
Katariina Palotie
Harri Puputti
Tuomas Pursiainen
Kristiina Tiilikainen

Karbon ayak izi:

Daniel Itzamna Avila Ortega,
Mexican Center of Industrial Ecology
(CMEI)/Solved Oy

Üretim:

Tekir Oy

Güvence:

Ernst & Young



Lindström

