



„LINDSTRÖM” GRUPĖS

Tvarumo
ataskaita

2022

Akcentai

**Drauge,
tvaresnio
verslo link**

Trumpai apie „Lindström“

Esame šeimai priklausanti tekstilės paslaugų įmonė, kurios veikla paremta žiedine ekonomika. Mūsų įmonė buvo įkurta prieš 175 metus Helsinkyje, Suomijoje, kur iki šiol ir yra mūsų pagrindinė buveinė. Mes teikiame tekstilės nuomos paslaugas įvairioms pramonės šakoms, klientams Europoje ir Azijoje.

Kol rūpinamės klientų tekstilės poreikiais, šie dėmesį gali sutelkti į savo pagrindinę veiklą. Mūsų nuomos paslaugos tinkamos nuo viešbučių ir restoranų iki sveikatos apsaugos, mat turime platų asortimentą: tvarius darbo drabužius, kilimėlius, higienos prekes ir pramonines šluostes. Užtikriname ne tik kiekvieno gaminio kokybę, bet ir pristatymą, plovimą, priežiūrą bei perdirbimą.

Nors mūsų paslaugų pasiūla skirtingose pasaulio šalyse skiriasi, visur taikome vienodai aukštus kokybės, tvarumo ir higienos standartus. Visuomet vadovaujamės specifiniais reikalavimais, kintančiais pagal pramonės šaką ir verslo lokaciją.

Tvarumas yra užkoduotas „Lindström“ gėnuose. Visi mūsų sprendimai dar nuo pirmų veiklos dienų buvo priimami remiantis siekiu įkvėpti verslus augti tvariai bei prisidėti prie planetos išsaugojimo misijos. Nuolat keliame tvarumo kartelę, kad mūsų paslaugos būtų vis draugiškesnės aplinkai, o rytojus – žalesnis.

23

ŠALYS

DARBUOTOJAI

5 055

ĮMONĖ ĮKURTA

1848

KLIENTŲ

250 000

APYVARTA

MLN. 496,4 EURŲ

EBITDA

8,3%

17,7 MLN.

TEKSTILĖS GAMINIŲ

● Veiklos šalys

Apibūdina situaciją 2022 metų pabaigoje (klientų skaičius 2023 m. sausio mėn.).

„Lindström“ iš Baltarusijos rinkos pasitraukė dar 2022 metų gruodį, o iš Rusijos – 2023-ųjų pradžioje.

Drauge, tvaresnio verslo link

Tikime, kad tvarios įmonės pavyzdys įkvėpia ir kitus savo veiklą vykdyti atsakingiau. Būtent todėl, pradėdami nuo savęs, užsibrėžėme sumažinti planetai tenkančią našą. Aktyviai bendradarbiaujame su klientais ir partneriais, drauge tobuliname tvaraus verslo modelį ir viliamės, jog šis netruks pasklisti plačiau.



**INTERVIU SU GENERALINIŲ DIREKTORIUMU IR VYRESNIAJŲ
VICEPREZIDENTE, STRATEGIJA IR TVARUMAS**

Drauge, tvaresnio verslo link

Tvariąją praktiką taikome jau seniai, tad šiandien galime tvirtai teigti, jog tai bene vienintelis būdas verslams išlikti nepavaldiems laikui. „Lindström“ generalinis direktorius Juha Laurio bei strategijos ir tvarumo vyresnioji viceprezidentė Kati Pallasaho dalijasi mintimis apie tvaraus verslo svarbą.

Tvari įmonė padeda ir kitiems veikti tvariau

Laurio: Sėkmingos įmonės turi vieną panašumą – tikslą tapti tvaresnėmis. Jos dažnai yra linkusios rinktis tuos partnerius, kurie turi tokį pat ar panašų požiūrį į aplinkosaugą, nes tuomet tampa lengviau įgyvendinti net ambicingiausias planus. Mūsų verslo modelis yra pagrįstas žiedine ekonomika, todėl stengiamės sumažinti perprodukciją ir tausoti gamtos išteklius. Matau, kad tokios tarptautinės įmonės kaip mes rinkoje turi svarų žodį ir galią gerosios praktikomis užkrėsti kitus.

Pallasaho: Siūlydami tvarias tekstilės nuomos paslaugas, klientams padedame sumažinti vienkartinę ar trumpo naudojimo gaminių skaičių, kuris dažnai yra perteklinis. Esame gerai optimizavę savo gaminių priežiūros procesus, tad mums taupant vandenį, elektros energiją ir kitus išteklius, klientai gali ne tik sumažinti gamtai tenkančią našta, bet ir džiaugtis ekonomiškais sprendimais.

Visad vienu žingsniu priekyje

Pallasaho: Esame nusiteikę ir toliau dirbti su savo pramonės vertės grandine, kad tvarumo kartelė nesustotų kilusi ir uždaro ciklo tekstilės perdirbimas sulauktų dar daugiau dėmesio. Kai atidžiai stebime kiekvieną paslaugos etapą, tuomet ir tobulintinas sritis ir naujas plėtros kryptis tampa lengviau apsibrėžti. Mes noriai mezgame ryšius su kitomis organizacijomis, pavyzdžiui, mokslinių tyrimų institutais ar universitetais, kuriems aktualios mūsų išryškintos problemos. Stengiamės įtraukti jaunos talentus ir drauge ieškoti naujų idėjų. Natūralu, kad kaip darbdavys konkuruojame dėl kvalifikuotų darbuotojų – galimybė suteikti prasmingą darbo vietą mums yra prioritetas.

Laurio: Nuolat tobuliname savo paslaugų skaitmenizavimą, kad jomis naudotis būtų paprasta ir patogiu. Novatoriškų sprendimų dėka savo klientams galime pasiūlyti daugiau nei įprastas paslaugas, mat į kiekvieną pasiūlymą įeina ir higienos, saugos bei, žinoma, tvarumo garantas.

2022-ųjų akcentai

„EcoVadis“ auksinis pripažinimas

Mūsų nuolatinės pastangos siekti tvarumo buvo apdovanotos aukso sertifikatu – vienu aukščiausių „EcoVadis“ įvertinimų. Tai reiškia, kad esame ne tik tarp 5 % geriausiųjų, išrinktų iš daugiau nei 100 000 vertinime dalyvavusių įmonių, bet ir tarp 2 % tvariausių mūsų pramonės atstovų.



Nulinės emisijos įsipareigojimas

Oficialiai pristatėme savo šiltnamio efektą sukeliančių dujų mažinimo ir nulinės emisijos tikslus, kad šie būtų patvirtinti „Science Based Targets“ iniciatyvos. Taip pat išsikėlėme naujų iššūkių – metinį emisijos rodiklį sumažinti 7 % ir iki 2030 m. pasiekti jį perpus mažesnį (tam numatytas detalus planas).

Prisijungimas prie Jungtinių Tautų iniciatyvos

Prisijungėme prie didžiausios pasaulyje organizacinio tvarumo iniciatyvos su Jungtinėmis Tautomis priešakyje (angl. United Nations Global Compact). Tai savanoriška lyderystės platforma skirta darniam vystymuisi, kuris paremtas tvariomis ir socialiai atsakingomis verslo praktikomis.



Viršyti tekstilės atliekų perdirbimo lūkesčiai

Pasiekėme ir pagerinome savo pernykštį tikslą perdirbti pusę (50 %) visų tekstilės atliekų – metų pabaigoje buvo pasiektas 68 % rezultatas. Tai pasiekėme sutvirtinę ryšius su jau turimais perdirbimo partneriais ir pradėdami bendradarbiauti su vietiniais srities ekspertais.

Investicija į žiedinę ekonomiką

Paspartinome žiedinės tekstilės pramonės vystymąsi ir sisteminius pokyčius investuodami į „Rester“ – vienus pirmųjų tekstilės perdirbimo ekspertų Europoje. Be to, padedami partnerių, pradėjome uždaro ciklo perdirbimo procesą, kai iš mūsų tekstilės atliekų pagamintas pluoštas vėliau naudojamas kaip žaliava naujai tekstilei.



Gautas „ISO 45001“ sertifikatas

Ėmėmės strateginių veiksmų, kad pagerintume sveikatos ir saugos valdymą, o tai mums pelnė tarptautiniu mastu pripažintą „ISO 45001“ sertifikatą. Tai mums suteikia aiškias gaires, kaip galime toliau gerinti sveikatos ir saugos standartą, mažinti darbo vietoje kylančias rizikas ir padėti darbuotojams išlaikyti balansą tarp darbo ir asmeninio gyvenimo.

Išskirtinis klientų pasitenkinimas

Mūsų pastangos atliepiant klientų poreikius leido pasiekti puikių rezultatų. Tai nesunku pagrįsti, mat skaičiai kalba patys už save. Mūsų „Net Promoter Score“ pasiekė 52 (tikslas – 50), o CX indeksas, nurodantis kliento patirties kokybę – 8,8 (tikslas – 8,5).



Sustiprinta pozicija Kinijos rinkoje

Norėdami pagerinti Kinijos klientų patirtį ir praplėsti geografines aptarnavimo galimybes, į savo veiklą įtraukėme vietinės tekstilės nuomos įmonės „AlSCO“ personalą ir jų patirtį. Tai puiki galimybė ne tik adaptuoti jų taikytus procesus, bet ir keistis žiniomis su 110 naujai prisijungusių profesionalų.

Rūpinimasis planeta



Bendradarbiavimas

tiesia kelią į mūsų

ambicingus tikslus

Kadangi mūsų verslas remiasi žiedine ekonomika, vengiame perteklinės gamybos ir optimizuojame gamtinių išteklių naudojimą. Taip pat stengiamės, kad mūsų tekstilės gaminiai būtų naudojami kuo ilgiau, o naujus gaminame tik esant aiškiam poreikiui. Taip siekiame drąsių aplinkosaugos tikslų, kurie reikalauja holistinio požiūrio ir aktyvaus bendradarbiavimo su kitais rinkos dalyviais.



Ilginame gaminio tarnavimo laiką, mažiname tekstilės atliekas

Tekstilės gaminio ilgaamžiškumas yra puikiausia atliekų prevencija. Kuo efektyviau naudojamos medžiagos ir produktai, tuo gamybos ir priežiūros procesuose sunaudojama mažiau išteklių.

Jau ilgus metus taikome žiedinės ekonomikos metodus, kurie padeda mažinti išmetamos, perdirbti nebetinkamos tekstilės kiekius. Be to, mūsų siekis yra ne tik sumažinti atliekas, bet ir poreikį naudoti pirmines medžiagas. Tekstilės atliekos gali būti pritaikytos kaip žaliavos įvairiose pramonės šakose, įskaitant ir pačią tekstilės pramonę. Vienas didžiausių mūsų tikslų yra uždaryti gaminio „gyvenimo ratą“, prikeliant nebenaudojamą tekstilę antram gyvenimui – kaip žaliavą.

Kai „Lindström“ tekstilės gaminiai pasiekia savo gyvenimo pabaigą, mes stengiamės juos perdirbti kiek galima arčiau tos vietos, kur jie virto atliekomis. Mūsų tikslas yra dar iki 2025 m. perdirbti 100 % tekstilės atlieku.

Audinio patvarumas

- „Öko-tex“ sertifikuoti audiniai
- Kokybę užtikrina bandomieji plovimai ir skalbyklose atlikti tyrimai
- Klientų atlikti bandymai ir atsiliepimai

Pakartotinis naudojimas

- Reguliuojamos funkcijos
- Minimalus gaminio dizaino keitimas
- Ergonomikos ir komforto garantija (pagal išstudijuotas skirtingas darbo pozas)

Emocinis ilgaamžiškumas

- Gaminiai kuriami drauge su klientais, atsižvelgiant į jų individualius poreikius
- Nesenstantys dizainai ir klasikiniai kirpimai

Taisymo paprastumas

- Moduliniai dizainai su lengvai išimamomis dalimis
- Sutvirtinimai didesnės trinties vietose
- Ribotas aksesuarų kiekis ir paprasti dizaino sprendimai

Skirta žiedinei ekonomikai

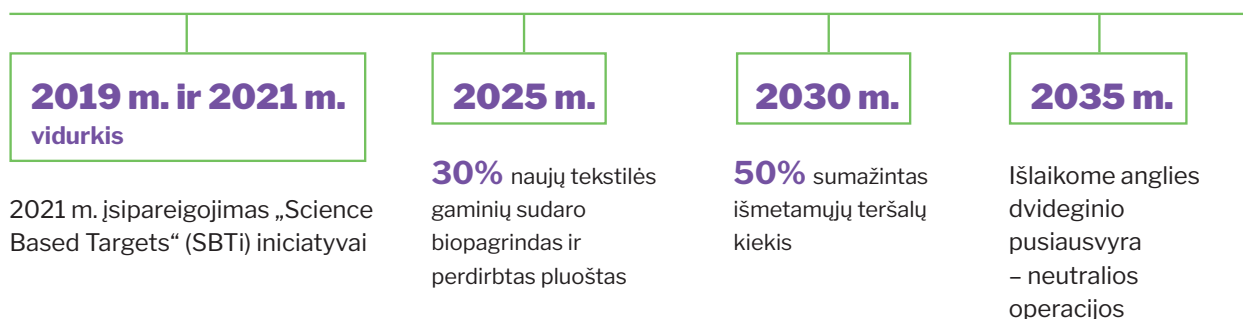
- Siekis audiniams naudoti tik perdirbtus ir biologinės kilmės pluoštus

SUKURTA TARNAUTI

ILGUS METUS

Nulinės emisijos siekis

Didelę dalį mūsų istorijos apima išmetamų teršalų kiekio mažinimo, energijos vartojimo efektyvumo ir gaminių perprodukcijos klausimai. Įsipareigojimas dirbti vardan to, kad emisija būtų lygi nuliui, buvo natūralus sekantis žingsnis mūsų kelionėje į tvaresnį verslą, kuri tėra didelės, bendros misijos dalis – išsaugoti žaliąją planetą ateities kartoms.



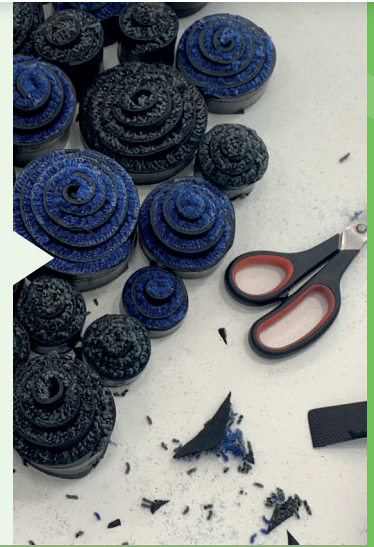


Bendradarbiavimo su studentais metu užgimė novatoriškos kilimėlių perdirbimo idėjos

Vieną išradingiausių būdų, kaip efektyviai perdirbti kilimėlius, sukūrė studentai iš Suomijos, kur mūsų kilimėlių ir yra daugiausiai. „Draugystės su įvairiais universitetais mus praturtina objektyviomis įžvalgomis ir originaliais perdirbimo metodais“, – džiaugiasi „Lindström“ paslaugų procesų vadovas **Tero Oksanen**.

„Projektą pradėjome nuo minčių lietaus, neatmetant nė vieno pasiūlymo.

Ilgai netrukus supratau, kad kilimėlių medžiaga puikiai sugeria garsą, todėl sugalvojau triukšmą slopinančių plokščių idėją“, – pasakoja taikomųjų mokslų studentė Maija Juhola (LAB universitetas). Suprojektavus pirmąjį prototipą, Maija pastebėjo, kad šis primena tikrą meno kūrinį: „Manau, kad plokštės gali būti naudojamos įvairiose erdvėse tiek kaip meniniai, tiek kaip praktiški, funkcionalūs ir tvarūs elementai.“



Uždarojo ciklo perdirbimo procesas buvo sukurtas drauge su partneriais

Vienas iš atsakymų į iššūkius, su kuriais susiduria tekstilės pramonė, galėtų būti tvarus požiūris į gaminių perdirbimą. Kai tekstilė baigia tarnauti, ji gali atgimti nauju pluoštu, o šis būtų panaudojamas kitų audinių gamybai. Padedami perdirbimo partnerio „Rester“ ir audinių tiekėjo „Klopman“, sukūrėme uždarojo ciklo perdirbimo procesą.

Vykdantis „Klopman“ direktorius **Amaury Sartorius** pabrėžia šio

proceso svarbą, kai 80–85 % drabužių Europoje šiandien yra sudeginami arba išmetami. Outi Luukko, „Rester“ įkūrėjas, pažymi, kad tokie reikšmingi pokyčiai tekstilės pramonėje turi būti vertinami iš holistinės pusės. Tai reikalauja daug laiko ir pastangų iš kiekvienos proceso grandinės dalies.

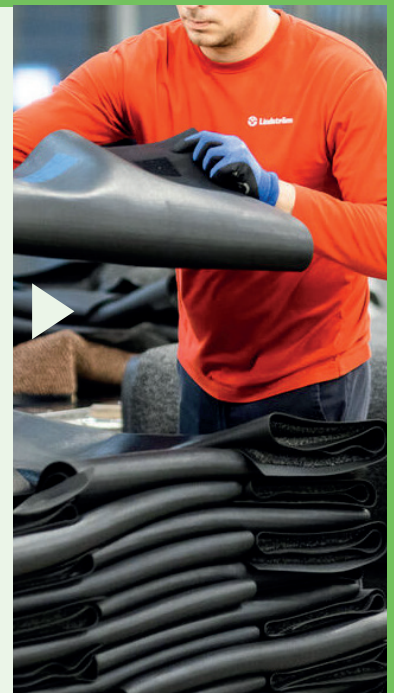
Antrasis kilimėlių gyvenimas

„Lindström“ kilimėliai susideda iš trijų sluoksnių: verpalai, guminis apatinis sluoksnis ir pirmuosius du jungiantis vidurinis sluoksnis. Juos atskirti, kaip ir perdirbti, yra sudėtinga. Visgi 2022 metais perdirbome 14,4 % nebenaudojamų kilimėlių. 2023 metais sieksime padidinti šį rezultatą iki 30 %.

Dažniausias taikomas kilimėlių perdirbimo būdas – sumalti juos į granules, kurios vėliau galėtų būti panaudojamos, pavyzdžiui, golfo simulatoriams, antivibraciniams kilimėliams ar futbolo aikštynams. Taip pat kilimėlius neretai supjausto dalimis

ir pritaiko kaip garso izoliacijos sutvirtinimą.

Kartu su partneriais ir tiekėjais ieškome naujų būdų tiek kilimėlių gamybai, tiek perdirbimui. „Tvarumas mums yra svarbiausias veiklos dalis, nepamirštant transporto ir logistikos. Jeigu eksploatacijos pabaigoje kilimėliai turi keliauti iš vieno Europos kampelio į kitą, tarša gali viršyti naudą. Kiekvienas žingsnis turi būti prasmingas verslui ir draugiškas aplinkai“, – aiškina **Kaspars Grava**, „Lindströms“ kilimėlių nuomos paslaugos vadovas.



Trokštamas partneris



Kartu žengiame

žiedinės ekonomikos

keliu

Teikdami sklandžiai veikiančias tekstilės nuomos paslaugas, norime palengvinti klientų kasdienybę ir padėti jiems tapti atsakingesniais klimato kaitos atžvilgiu. Esame pasiruošę tobulinti savo pasiūlymus tol, kol visi klientų poreikiai bus patenkinti ir žiedinė ekonomika taps pirmu verslų pasirinkimu. Aktyvus bendradarbiavimas ir inovacijų kūrimas drauge su partneriais, tiekėjais bei klientais yra nepamainomi sėkmės formulės komponentai. Be šio stipraus užnugario ir abipusio noro dalintis patirtimi daugelis tvarių sprendimų nė nebūtų pasiekę dienos šviesos.

250 000

KLIENTŲ

(237 000)

NPS

52

(50)

CX
INDEKSAS

8,8/10

(8,7/10)

VOP
(PARTNERIŲ
NUOMONĖ)

8,5/10

(8,8/10)

Klientų patirtį keliamo į aukščiausią lygį

Visuomet skatiname atvirą bendravimą ir stengiamės klientus įtraukti į kuo daugiau vidinių procesų. Pavyzdžiui, „Lindström“ organizuojuose ateities tendencijų seminaruose drauge su klientais siekėme identifikuoti būsimus jų poreikius ir ieškoti naujų verslo plėtros galimybių.

Taip pat klientus įtraukiame į produktų ir paslaugų kūrimo bei išbandymo etapus. Prieš paleidžiant produktą į pasaulį, atliekamame realistišką bandymą, kuris be klientų įsitraukimo paprasčiausiai nebūtų patikimas. Be to, „Lindström“ produktų ir paslaugų kūrimą palaiko išorinės patariamąsios tarybos, sudarytos iš nešališkų pramonės ekspertų, kurie kviečiami dalyvauti diskusijose su mūsų kolegomis.

TIKROS ISTORIJS



Visą istoriją rasite mūsų svetainėje



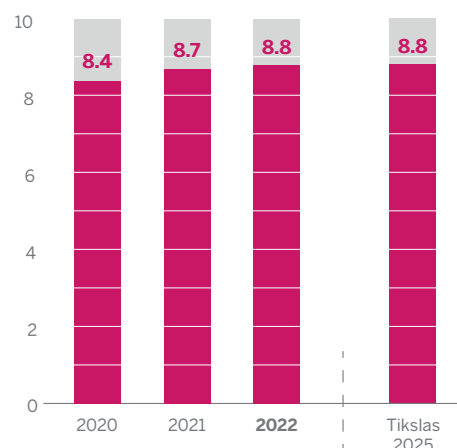
Efektyvumas ir naujas galimybes atveriantis paslaugų skaitmenizavimas

2022-ųjų vasara projekto „Darbo apranga tampa skaitmenizuota“ (angl. Workware Goes Digital) komandai buvo tikra šventė. Pastangos atsipirko ir tikrą revoliuciją primenanti kelionė baigėsi – technologijų galios ir atsidavusių darbuotojų dėka, mūsų paslaugos dabar dar skaidresnės ir efektyvesnės. Daugiau nei 12 milijonų tekstilės gaminių buvo pažymėti RFID etikete, kuri gali būti nuskaitoma skirtinguose proceso

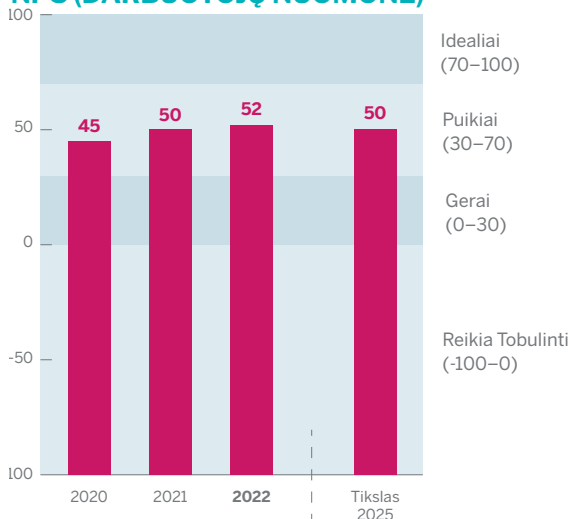
taškuose. Tai leidžia sekti ir stebėti, kokiame priežiūros žingsnyje yra kiekvienas drabužis.

„Anksčiau mes negalėjome nuotoliu aprėpti viso aptarnavimo ciklo, o tai reiškė daugiau fizinio darbo ieškant trūkstamų drabužių. Dabar akimirksniu galime sužinoti, ar drabužiai yra naudojami, pristatomi, skalbiami arba taisomi“, – patikslina darbo drabužių paslaugos vadovas **Demet Caglayan**.

CX INDEKSAS



NPS (DARBUOTOJŲ NUOMONĖ)

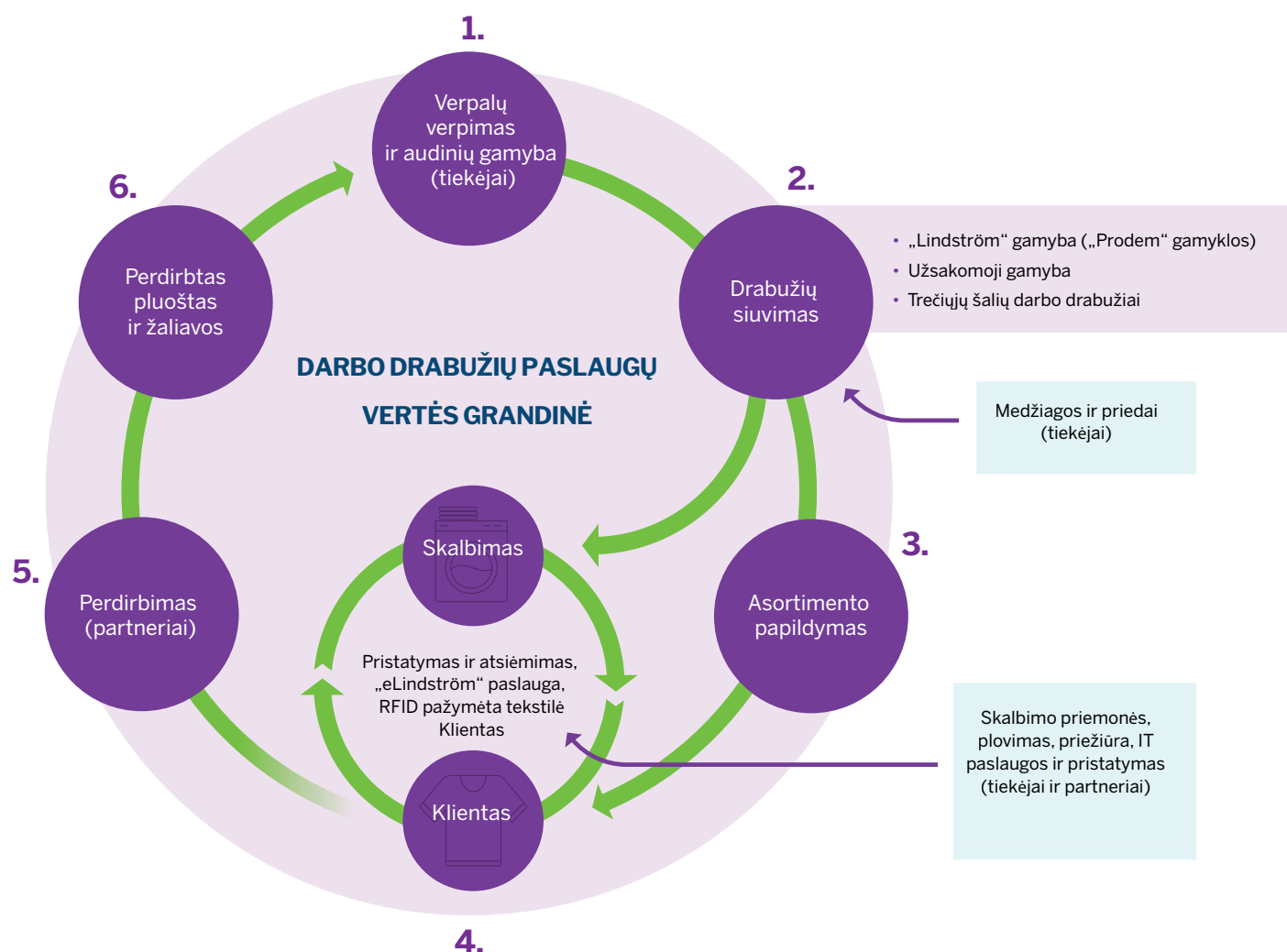


Tvari tiekimo grandinė ir partnerystės

Siekiamo ilgalaikės partnerystės su tiekėjais, kuri abiem pusėms nešų naudą ir skatintų augimą. Mes tikime, kad abipusis pasitikėjimas turi teigiamos įtakos paslaugų kokybei, o ilgalaikiai santykiai skatina inovacijų plėtrą.

Svarbu paminėti, jog tiekimo grandinėje tvarumas taip pat užima svarbią vietą. Tiekėjų visada prašome laikytis mūsų elgesio kodekso, kuriame apibrėžiamos pagrindinės etiško verslo elgesio normos.

Prieš sukertant rankomis su naujais tiekėjais mes atliekame kruopščius auditus – atsižvelgiame į aplinkosaugos, darbo saugos ir socialinės atsakomybės klausimus. Be to, kas trejus metus atliekame ir detalius vertinimus, į kuriuos patenka visi strateginiai tiekėjai.



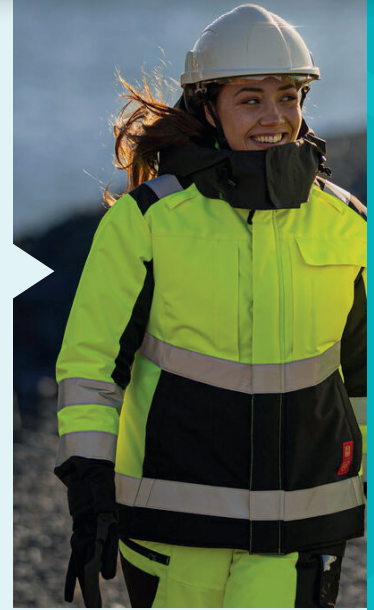


Tvari žiemos kolekcija iš plastikinių butelių

Mūsų tikslas – iki 2035 m. pradėti siūlyti anglies dioksido požiūriu neutralias tekstilės paslaugas ir padidinti perdirbto bei biologinio pluošto naudojimą tekstilės gamyboje. Šio tikslo vedami 2022 m. pristatėme pirmąją žiemos drabužių kolekciją, pagamintą iš 100 % perdirbto poliesterio vatos ir pamušalo. Tikimės, jog visi žiemos sezonui skirti drabužiai netruks pasekti šiuo pavyzdžiu. Perdirbtas poliesteris yra gaminamas ir perdirbto plastiko (daugiausia plastikinių butelių). Tyrimai parodė, jog perdirbtos medžiagos yra tokios pat patvarios kaip ir kitos naujos kartos poliesterio alternatyvos – ar net geresnės.

Iki kolekcijos pristatymo dar sekė keli laboratorinių tyrimų etapai, kai

buvo atliekama daugybė bandomųjų plovimų, o vėliau drabužiai buvo atiduoti ir į klientų rankas. „Produkto kūrimo procesas užtruko, nes negalėjome pereiti prie perdirbtos medžiagos tol, kol nebuvo visiškai tikri, kad drabužis bus toks pat patvarus ir saugus kaip ankstesnės kolekcijos gaminy. Nebuvo sunku rasti norinčių išbandyti šią aplinkai draugišką aprangą – perdirbtos medžiagos neabejotinai domina mūsų klientus“, – pažymi „Lindström“ produkto vadovė Katriina Walliander. , – pažymi „Lindström“ produkto vadovė **Katriina Walliander**.



Kovoje prieš plastiko atliekas – daugkartinio naudojimo antrankoviai

Maisto pramonė turi itin aukštus higienos reikalavimus, tačiau darbo apranga susitepa akimirksniu. Tuo pat metu visas pasaulis kovoja su vis didėjančiais plastiko atliekų kiekiais. Atsižvelgdami į šias problemas, sukūrėme tvarią, plaunamą, daugkartinio naudojimo viršutinę rankovę. Šis gaminy padeda apsaugoti darbo drabužius nuo

nešvarumų ir atsisakyti vienkartinų priemonių, kurios po dienos nugula sąvartyne. „Daugkartiniai antrankoviai tikrai turi daug privalumų, kurie prisideda prie aplinkos apsaugos, higienos palaikymo ir darbuotojų pasitenkinimo“, – pažymi Nataša Žnidarič, kokybės kontrolės vadovė iš Slovėnijos maisto įmonės „**Panvita Agromerkur**“.

Aukščiausia kokybė, paremta socialine atsakomybe

Estijos įmonė „Triest Val“ yra viena svarbiausių mūsų tiekėjų Europoje. 170 kvalifikuotų „Triest-Val“ siuvėjų per mėnesį mums paruošia iki 20 000 darbo drabužių. Įmonė turi ambicingų plėtros ir kokybės palaikymo tikslų, tačiau taip pat nepamiršta skirti dėmesio ir socialinei atsakomybei.

Per daugybę veiklos metų „Triest-Val“ investavo ne tik į naują techninę

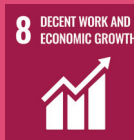
įrangą, bet ir modernesnes darbo sąlygas bei darbuotojų gerovę. Tikslas – užtikrinti aukštą produkcijos kokybę. „Laimingi, aprūpinti ir puikiai apmokyti darbuotojai yra sėkmingo augimo pagrindas“, – tvirtina įmonės generalinė direktorė **Valentina Tšernomorets**.



Aistra tobulėti

Kuriame rūpesčiu grįstą kultūrą

Mūsų strateginis tikslas – motyvuoti ir įsitraukę darbuotojai, kurie imasi iniciatyvos, kad „Lindström“ būtų gera augti tiek komandos senbuviams, tiek naujiems talentams. Turėdami ilgą šeimos verslo istoriją ir vertingą vertybinį palikimą, daug dėmesio skiriame rūpinimosi ir atsakomybės kultūros diegimui. Prioritetų sąrašė pirmiausia rikiuojame darbuotojų gerovę, saugą ir profesinį tobulėjimą, todėl plačiai atveriamė galimybių duris, kai tik komandoms nariams pasitaiko proga sužibėti. Po savo stogu talpiname ir daugybę tautybių, kalbų bei kultūrų, o tai skatina puoselėti saugią aplinką, kurioje kiekviena asmenybė galėtų atsiskleisti savomis spalvomis.





Tvarumo valdymas

Mūsų tvarumo darbai yra grindžiami mus vienijančiais tikslais, vizija ir bendromis vertybėmis. Juos vykdydami vadovaujamės mūsų išgrynintomis valdymo sistemomis, politika, įsipareigojimais ir gairėmis. Prie tvarumo valdymo labiausiai kasdien prisideda rūpesčio (angl. We Care) kultūros lyderiai ir atsidavusi komanda.

Mūsų taisyklės ir politika

- „Lindström“ **elgesio kodeksas** susideda iš etikos principų, kurie nustato, kaip mes ir visi mūsų tiekėjai vykdo verslą, prisiimdami atsakomybę už žmones ir aplinką.
- Mūsų **kokybės, aplinkosaugos, sveikatos ir saugos politikoje** pateikiamos gairės, kurių privalo laikytis visi mūsų darbuotojai ir paslaugų atstovai.
- Kokybės užtikrinimo vadovas** užtikrina, kad visos mūsų prekės ir medžiagos būtų pagamintos pagal „Lindström“ instrukcijas ir standartus.
- Nuostatose dėl vergijos ir prekybos žmonėmis** įsipareigojame užtikrinti, kad visame versle, įskaitant tiekimo grandinę, žmonių išnaudojimas nebūtų toleruojamas.
- Turime atvirą **informavimo kanalą**, kuriame bet kas gali anonimiškai pareikšti susirūpinimą dėl galimo netinkamo elgesio ar neteisėtų veiksmų.

MŪSŲ ĮSIPAREIGOJIMAS INICIATYVOMS

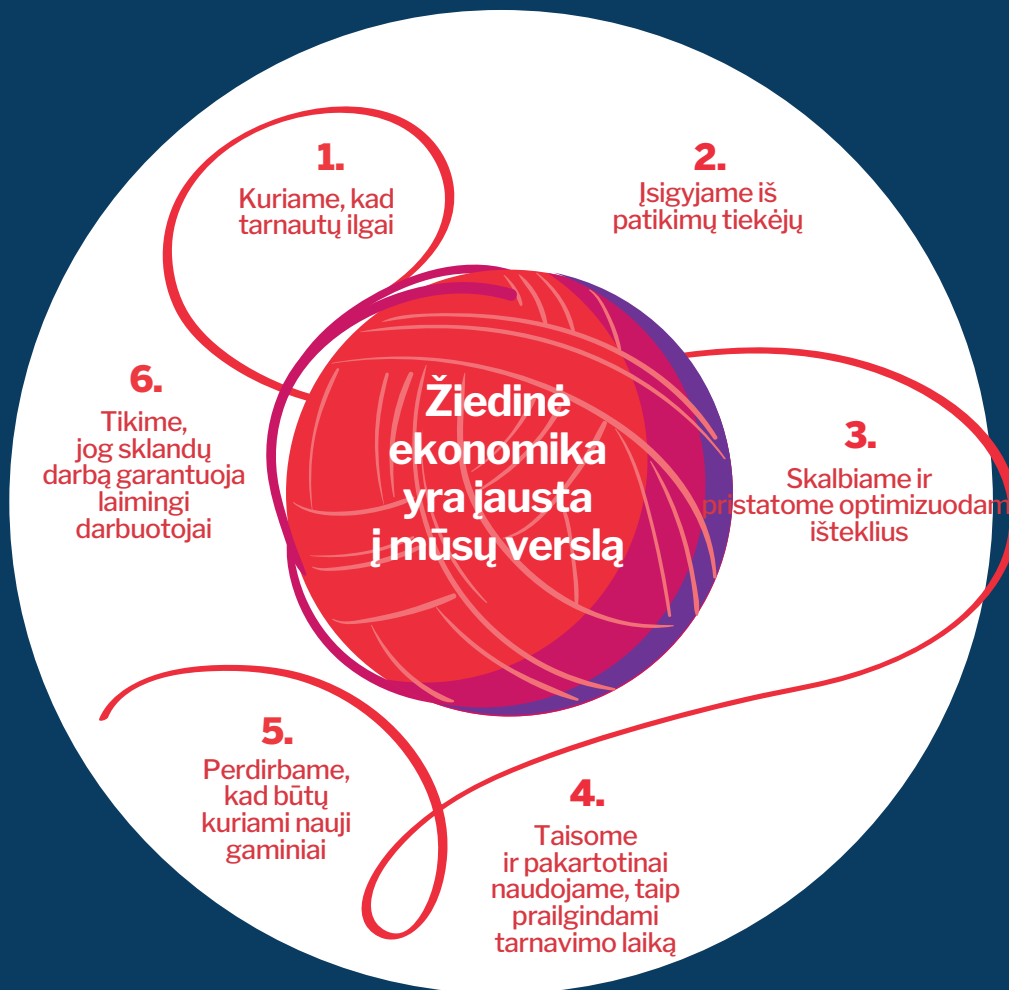
- Verslo chartija dėl darnaus vystymosi (ICC)
- Jungtinių Tautų visuotinės žmogaus teisių deklaracijos principai
- Pagrindinių teisių ir principų deklaracija (ILO)
- Gairės daugiašalėms įmonėms (OECD)
- Mokslu pagrįstų tikslų iniciatyva (SBTi)
- Jungtinių Tautų pasaulinis susitarimas

PAGRINDINĖS NARYSTĖS ORGANIZACIJOSE

- Šeimos bendrovių asociacija (Suomija)
- Suomijos pramonės konfederacija
- Europos tekstilės paslaugų asociacija (ETSA)
- Tekstilės nuomos paslaugų asociacija (TRSA)
- Mūsų specialistai dirba įvairiose nacionalinėse ir tarptautinėse komandose, tobulinančiose mūsų verslo sritį, jos standartus ir teisės aktus.

SERTIFIKATAI

- Mūsų valdymo sistema atitinka keturis tarptautinius standartus:
 - Kokybės: ISO 9001
 - Aplinkos apsaugos: ISO 14001
 - Sveikatos ir saugos: ISO 45001
 - Higienos ir biologinės taršos kontrolės: EN 14065
- Mūsų sanitarinių patalpų paslaugos yra vykdomos pagal ISO 14644 standartą, laikantis „Gerosios gamybos praktikos“ procedūrų.
- „Öko-tex“ sertifikatas yra pagrindinis mūsų naudojamiems tekstilės gaminiams keliamas reikalavimas.
- Skalbyklos Suomijoje veikia pagal Šiaurės šalių ekologinio ženklo nuostatas.
- Esame įvertinti „EcoVadis“, pasaulinio tvarumo reitingo sudarytojo, auksiniu sertifikatu.



Rinkitės žiedinę ekonomiką, rinkitės „Lindström“

Mūsų tekstilės paslaugomis naudotis patogiu ir paprastu. Tai ekonomiškas ir aplinkai draugiškas būdas, leisiantis visapusiškai pasirūpinti Jūsų įmonės tekstilės poreikiais. Kiekviename žingsnyje savo klientams siekiame sukurti puikią patirtį, kad norėtūsi sugrįžti vėl ir vėl.



**Norite sužinoti
daugiau?**

Apsilankykite mūsų
svetainėje

lindstromgroup.com



Lindström

