



LINDSTRÖM GRUPP

Jätkusuutlikkuse
aruanne

2022

Tähtsündmused

Üheskoos
jätkusuutlikuma
ettevõtluse
poole

Lindström lühidalt

Me oleme pereettevõtte, kelle tegevus põhineb ringmajandusel. Meie ettevõtte asutati 175 aastat tagasi Soomes Helsingis, kus meie peakontor asub tänaseni.

Pakume tekstiiliteenuseid klientidele eri tööstusvaldkondades Euroopas ja Aasias.

Meie kliendid saavad keskenduda oma põhitegevusele, sama ajal kui meie hoolitseme nende tekstiilivajaduste eest oma lihtsasti kasutatavate ja jätkusuutlike teenustega alates töөрõivastest ja puhasruumi tekstiilidest, mattidest, tööstuslikest puhastuslappidest ja pesuruumitoodetest kuni hotellide, restoranide ja tervishoiu tekstiilideni. Meie tervikteenus hõlmab tekstiile, nende pesemist ja hooldust ja ka taaskasutust.

Meie pakutavad teenused on küll riigiti erinevad, kuid meie tegevuse kontseptuaalsus tagab selle, et me pakume kõikidele oma klientidele samu usaldusväärseid ja jätkusuutlikke tekstiililaenutusteenuseid, mis vastavad eri tööstusharude spetsiifilistele hügieeni- ja ohutusnõuetele.

Jätkusuutlikkus on meie südameasi. Kõikide otsuste tegemisel lähtume oma eesmärgist hoolitseda inimeste ja meie planeedi eest, inspireerides inimesi särama ja ettevõtteid jätkusuutlikult kasvama. Me püüame alati latti tõsta, et muuta oma tegevused jätkusuutlikumaks, millega tagame klientidele võimalikult keskkonnasõbralikud teenused nii praegu kui ka tulevikus.

23

RIIKI

TÖÖTAJATE ARV

5055

ASUTATUD

1848

KLIENTIDE ARV

250 000

KÄIVE

496,4 MILJONIT EUROT

EBITA

8,3%

RINGLUSES TEKSTIILIDE ARV

17,7 MILJONIT

● Tegevusriigid

Olukorra kirjeldus 2022. aasta lõpu seisuga (klientide arv jaanuaris 2023).

Lindström lõpetas Valgevenest lahkumise 2022. aasta detsembris ja Venemaalt lahkumine jõuab eeldatavasti lõpule 2023. aastal.

Üheskoos jätkusuutlikuma ettevõtluse poole

Me usume, et jätkusuutlik ettevõtte aitab teistel jätkusuutlikult toimida. Seetõttu soovime hoida oma teenuste keskkonnamõju minimaalsena. Me teeme aktiivselt koostööd oma klientide ja partneritega, et arendada meie kõigi jaoks jätkusuutlikumat äritegevust.



INTERVJUU TEGEVJUHI NING STRATEEGIA JA JÄTKUSUUTLIKKUSE VANEM-ASEPRESIDENDIGA

Üheskoos jätkusuutlikuma ettevõtluse poole

Me oleme pikka aega propageerinud jätkusuutlikke tavasid ja usume siiralt, et see on ainus viis, kuidas ettevõtted saavad tulevikus ellu jääda. Meie tegevjuht Juha Laurio ning strateegia ja jätkusuutlikkuse vanem-asepresident Kati Pallasaho jagavad oma mõtteid jätkusuutlikust ettevõtlusest.

Jätkusuutlik ettevõtte aitab teistel jätkusuutlikult toimida

Laurio: Tänapäeval on edukatel ettevõtetel selged eesmärgid, kuidas oma jätkusuutlikkust parandada ning need ettevõtted hindavad partnereid, kes aitavad neid eesmärke saavutada. Meie ärimudel põhineb ringmajandusel, samuti on meie ärihuvides tegutseda jätkusuutlikult, vähendades ületootmist ja säästes loodusvarasid. Ma näen, et meiesugustel rahvusvahelistel ettevõtetel on oluline roll jätkusuutlikest praktikatest saadud kogemuste vahetamisel ja teiste ettevõtete inspireerimisel kõigis riikides, kus nad tegutsevad.

Pallasaho: Me saame oma poolt pakutavaga aidata klientidel vähendada ühekordselt kasutatavate ja lühiajaliste toodete hulka. Meie tegevuse raames pakutavad teenused on optimeeritud, et vähendada ressursside, nagu näiteks vee ja energia kasutamist. Meie teenuste abil saavad kliendid kuluefektiivselt vähendada olulisel määral oma tekstiilide keskkonnamoormust.

Jätkusuutliku arengu esirinnas

Pallasaho: Me teeme oma väärtusahelaga koostööd, et tõsta jätkusuutlikkuse latti ja tekstiilide otseringluskasutust veelgi kiirendada. Oma tegevuse ja kogu väärtusahela läbipaistvuse suurendamisega saame selgitada välja valdkonnad, mis vajavad veel arendamist. Uute innovaatiliste lahenduste leidmiseks teeme ka koostööd ka teiste sidusrühmadega, nagu teadusinstituutide ja ülikoolidega. Ja loomulikult, töödandjana me konkureerime oskustöölise pärast ja meie jaoks on oluline pakkuda neile mõtestatud tööd.

Laurio: Me arendame pidevalt oma teenuste digitaliseerimist, et muuta teenused klientide jaoks täiesti läbipaistvaks ja lihtsasti kasutatavaks. Andme- ja digilahenduste abil on meil võimalik pakkuda klientidele lisandväärtusega teenuseid, et parandada näiteks hügieeni, ohutust ja loomulikult ka oma teenuste jätkusuutlikkust.

Tähtsündmused 2022

Pälvisime EcoVadis Gold tunnustuse

Meie pidevaid jätkusuutlikkuse püüdlusi tunnustati EcoVadise jätkusuutlikkuse reitingu kuldsertifikaadiga. See tähendab, et oleme enam kui 100 000 hinnatud ettevõtte hulgas esimese 5% ja oma valdkonnas esimese 2% hulgas.



Eesmärgiks netonullheitmed

Teaduspõhiste eesmärkide initsiatiivi kinnituseks esitasime kasvuhoonegaaside vähendamise ja netonullheitmete eesmärgid. Samuti võtsime uueks eesmärgiks vähendada kasvuhoonegaaside heitkoguseid 7% aastas ning koostasime tegevuskava heitmete vähendamiseks poole võrra 2030. aastaks.

Liitusime ÜRO Global Compact algatusega

Me liitusime maailma suurima ettevõtete jätkusuutlikkuse algatusega United Nations Global Compact, mis on vabatahtlik eestvedamisplatvorm jätkusuutlike ja sotsiaalselt vastutustundlike ettevõtlastavade arendamiseks, juurutamiseks ja avaldamiseks.



Ületasime tekstiilijätmete taaskasutamise eesmärgi

Ületasime tekstiilijätmete ringlussevõtu eesmärgi (50%), saavutades 68%. Alustasime koostööd uute kohalike taaskasutuspartneritega ning süvendasime koostööd olemasolevate partneritega.

Investeeringud ringmajandusse

Me kiirendasime tekstiilide ringtööstuse arendamist ja süsteemseid muutusi, investeerides Resterisse, mis on tekstiilide ringlussevõtu teerajaja Euroopas. Lisaks alustasime koos oma partneritega otseringlusprotsessi katsetamist, kus meie tekstiilijäätmetest ringlusse võetud kiude kasutatakse uute tekstiilide toorainena.



Saavutasime ISO 45001 sertifikaadi

Astusime samme oma tervishoiu ja -ohutuse juhtimise täiustamiseks ning saime sertifikaadi ISO 45001 vastavuse eest, mis on rahvusvaheliselt tunnustatud tervishoiu ja -ohutuse juhtimise standard. See annab meile raamistiku, mis aitab meil suurendada tööohutust, vähendada töökoha riske veelgi enam ning parandada töötajatel töö ja eraelu vahelist tasakaalu.

Silmapaistev kliendirahulolu

Meie pidev töö kliendikogemuse parandamise nimel on andnud suurepäraseid tulemusi, ületades nii eesmärke kui ka eelmise aasta numbreid. Meie soovitusindeks (*Net Promoter Score*) oli 52 (eesmärk 50) ja CX indeks 8,8 (eesmärk 8,5).



Tugevdasime oma positsiooni Hiinas

Et suudaksime teenindada paremini oma Hiina kliente ja pakkuda teenuseid geograafiliselt suuremas regioonis, omandasime tekstiilirendiettevõtte AlSCO Hiina tootmisüksuse ja võtsime üle nende personali. Üks põhieeliseid on oskusteave ja kogemus, mille toovad endaga kaasa meie organisatsiooniga liitunud 110 töötajat..

Hoolitseme planeedi eest



Koostöö on meie

ambitsioonikate eesmärkide

saavutamise võti

Kuna meie äri põhineb ringmajandusel, on meie äri huvides ületootmise vältimine ja loodusvarade optimaalne kasutamine. Me püüame hoida oma tekstiilid võimalikult kaua kasutuses ja toodame uusi ainult vajaduse korral. Loodusvarade säästmiseks kasutame neid oma teenindusprotsessis võimalikult optimaalselt ning püüame saavutada julgeid keskkonnanäesmärke. See nõuab terviklikku lähenemist ja aktiivset koostööd kogu väärtusahelas.



Tootele maksimaalselt pika eluea andmine, tekstiiljätmete minimeerimine

Tekstiilide pikk eluiga on tekstiiljätmete vältimise võti. Kui materjale ja tooteid kasutatakse tõhusalt ja pikka aega, läheb vaja vähem ressursse.

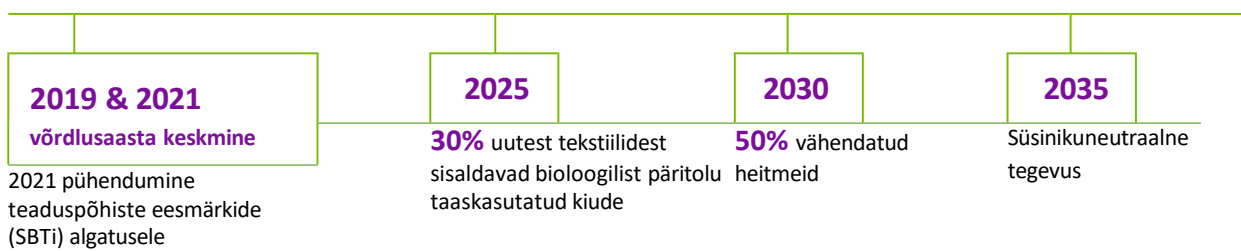
Me oleme pikka aega vähendanud tekstiiljätmete kogust oma ringmajanduspõhise lähenemisega. Me ei püüa üksnes vähendada jäätmete kogust, vaid ka esmaste materjalide kasutamise vajadust. Tekstiiljätmeid saab kasutada toorainena erinevates tööstusharudes, sealhulgas tekstiilitööstuses endas. Meie julgeks sihiks on selle ahela sulgemine, et kasutada kasutusaja lõppu jõudnud tekstiile uute tekstiilide toorainena.

Kui meie tekstiilid jõuavad oma eluea lõppu, siis me püüame võtta need ringlusse jäätmete tekkekoha lähedal. Meie eesmärk 2025. aastaks on taaskasutada 100% oma tekstiiljätmetest.



Netonullheitmete suunas

Meil on pikk kogemus heitkoguste vähendamisel energiatõhususe suurendamise, klienditarnete optimeerimise ja tekstiilide ületootmise vähendamise kaudu. Netonullheitmete eesmärgile pühendumine oli loomulik järgmine samm teel jätkusuutlikumate teenuste poole, mis toetavad meie ühist eesmärki - hoida planeet järeltulevatele põlvkondadele elamiskõlblik.



Üliõpilastega koostööst sündisid innovaatilised mattide taaskasutamise ideed

Ühe leidlikumaid lähenemisviise mattide taaskasutamiseks töötasid välja üliõpilased Soomes, kus kasutatakse enamikku meie mattidest. "Koostöö ülikoolidega annab meile värskaid, loovaid ideid uute taaskasutuse kontseptsioonidega," selgitab **Tero Oksanen**, meie teenindusjuht Soomes.

„Me alustasime projekti ulatusliku ajurünnakuga, milles ei jäetud kõrvale ühtegi ideed. See materjal sobib hästi akustilisteks

otstarveteks, sellest tuli mul akustikapaneelide idee,“ kirjeldab LAB Rakendusteatuste Ülikooli tudeng **Maija Juhola**. Olles disaininud esimese tüki, märkas Juhola, et tootest sai justkui kunstiteos: "Ma arvan, et seda toodet saab kasutada erinevates ruumides kui kunstilist akustikaelementi, mis toob esile jätkusuutlikud valikud."



 Lugege lugu tervikuna meie veebilehel



 Lugege lugu tervikuna meie veebilehel

Suletud ahelaga tekstiilide taaskasutusprotsessi arendamine koos meie partneritega

Üks vastus tekstiilitööstuse ees seisvatele väljakutsele võib olla ringmajandusel põhinev lähenemine ärile, kasutades suletud ahelaga ringlussevõtu protsessi. See tähendab, et kui tekstiil jõuab oma eluea lõppu, saab selle võtta ringlusesse uue kiuna, mida kasutatakse kanga tootmisel toorainena. Oleme koos oma taaskasutuspartneri Resteri ja kangatarnija Klopmaniga välja töötamas suletud ahelaga ringlussevõtu protsessi.

Klopmani tegevjuht **Amaury Sartorius** rõhutab protsessi olulisust, kuna täna Euroopas põletatakse või viiakse prügilasse 80–85% riietest. Resteri asutaja **Outi Luukko** toob välja, et muutust tekstiilitööstuses tuleb vaadelda terviklikust vaatepunktist. See nõuab palju tööd ja palju osapooli, sealhulgas kogu väärtusahelat.

Mattide teine elu

Meie mattidel on kolm kihti: lõng, kummist aluskiht ja neid ühendav vahekiht. Kihte on raske üksteisest eraldada, mistõttu on matte keeruline ümber töödelda. Siiski taaskasutasime 2022. aastal 14,4% oma kasutuselt kõrvaldatud mattidest. Eesmärgiks on tõsta see arv 2023. aastal 30%-ni.

Kõige enamlevinud taaskasutusprotsess on mattide jahvatamine graanuliteks, mida saab edaspidi kasutada näiteks golfisimulaatorites, vibratsioonivastastes mattides või jalgpalliväljakute täidises. Teiseks võimaluseks on lõigata matid tükkideks ja kasutada neid heliisolatsioonimattide tugevdusena.

Koos partnerite ja tarnijatega otsime uusi mooduseid mattide tootmiseks ja ka taaskasutamiseks.

"Jätkusuutlikkus on meie tegevuste keskmes, hõlmates ka transporti ja logistikat. Kui kasutuselt kõrvaldatud matid peavad reisima ühest Euroopa nurgast teise, muudavad heitmed saadava kasu tühiseks. Asi peab olema mõistlik nii ettevõtte kui ka keskkonna jaoks," selgitab Lindströmi mattide teenuse haldaja **Kaspars Grava**.



 Lugege lugu tervikuna meie veebilehel

Soovitud partner



Koos

paneme ringlema

Sujuvalt toimiva tekstiilide renditeenusega soovime muuta oma klientide elu lihtsamaks ja aidata neil olla kliimasõbralikumad. Meie eesmärgiks on pidevalt arendada oma pakkumisi, et vastata klientide vajadustele ja edendada ringmajandust. Ülioluline on teha aktiivset koostööd partnerite ja klientidega ning luua ühiselt innovatsioone. Me hindame kõrgelt oma tarnijaid ja partnereid: ilma nendeta ei saaks me pakkuda oma klientidele jätkusuutlikke lahendusi.

250 000

KLIENTI

(237 000)

NPS

52

(50)

CX INDEKS
(KLIENDI HÄÄL)

8,8/10

(8,7/10)

PARTNERI HÄÄLE
INDEKS

8,5/10

(8,8/10)

Püüeldes suurepärase kliendikogemuse poole

Me soovime edendada avatud suhtlemist ja teeme klientidega mitmel viisil aktiivset koostööd. Näiteks Lindströmi salongikontseptsiooni abil tuvastame koos kliendiga tema tulevikuvajadusi ja otsime uusi võimalusi tema äri kasvatamiseks.

Me kaasame kliente ka toodete ja teenuste arendamisse ning piloteerimisse. Toote turuletoomisele eelneb alati kliendi poolt järelproovimine tegelikus keskkonnas. Meie toote- ja teenusearendust toetavad ka meie välised valdkonna nõuandekogud, kuhu me kutsume väliseksperite vastavast valdkonnast pidama avatud arutelusid meie oma ekspertidega.

JUHTUMILOOD



Lugege lugu tervikuna meie veebilehel

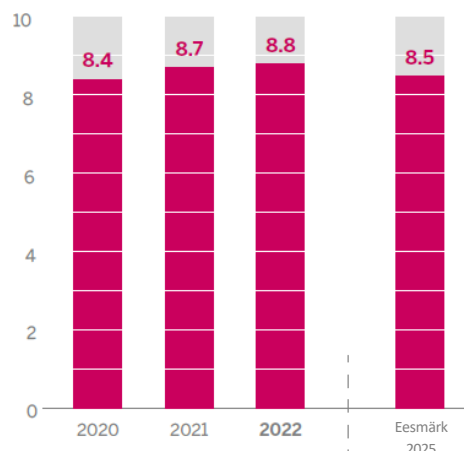
Tõhusus ja tulevikuvõimalused teenuste digitaliseerimisega

2022. aasta suvel oli meie "tööriided digitaalseks" projektimeeskonnal põhjust tähistada. Nad olid lõpetanud pikalt kestnud ümberkujundamise, mis tähendas, et nii meile kui ka meie klientidele avanes võimalus saada kasu meie teenuse suuremast läbipaistvusest ja tõhususest. Praktikas tähendas see, et üle 12 miljoni rõivaeseme sai RFID-märgise, mida skaneeritakse protsessi eri etappidel. See annab võimaluse

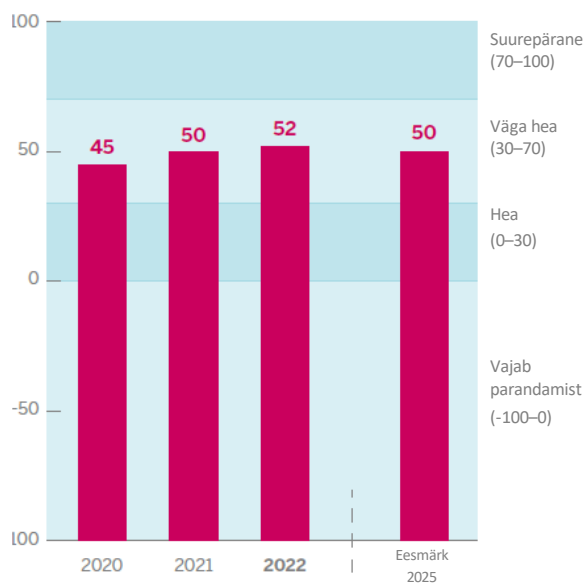
jälgida ja monitoorida, kuidas tööriivaid kasutatakse ja käsitsetakse.

"Varem meil puudus täielik ülevaade hooldusüksis olevatest rõivastest, mis tähendas rohkem käsitsitööd puuduvate rõivaste leidmiseks. Nüüd saame lihtsasti kindlaks teha, kas rõivas on kasutusel, tarnimisel, pesus või parandamisel," selgitab Lindströmi tööriivaste teenuse juht **Demet Caglayan**.

CX INDEKS (KLIENDI HÄÄL)



NPS

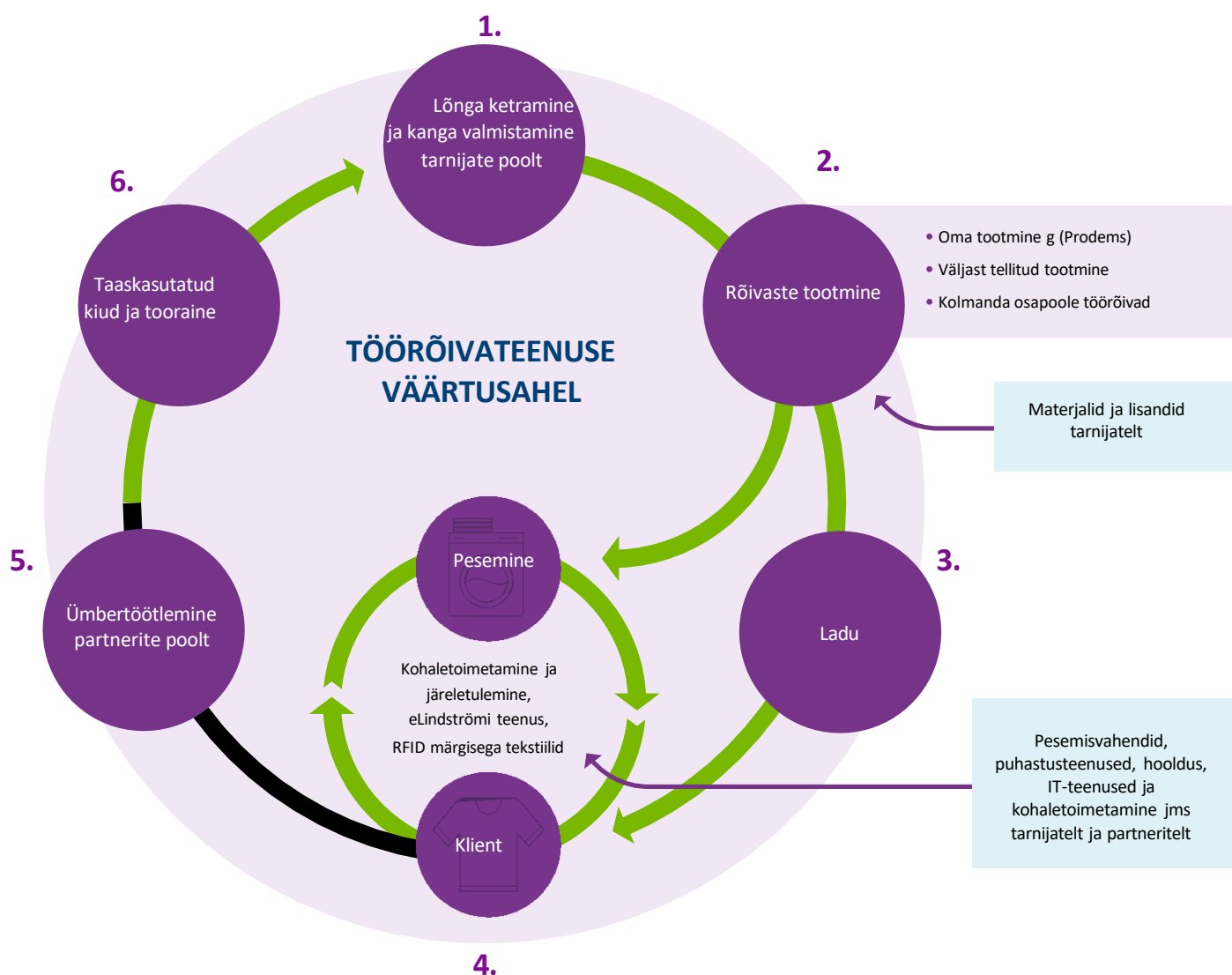


Jätkusuutlik tarneahel ja partnerlussuhted

Meie eesmärgiks on pikaajaline koostöösuhe oma tarnijatega, kes toovad väärtust ja kasvu mõlemale poolele. Me usume, et vastastikuse usalduse üles ehitamisel on positiivne mõju kvaliteedile ning pikaajalised suhted julgustavad tarnijaid innovatsioonidesse investeerima.

Meie tarneahela jätkusuutlikkus on meie jaoks äärmiselt oluline. Me nõuame oma tarnijatelt ja nende tarneahelatelt meie käitumiskodeksi järgimist, milles määratletakse eetilise ärikäitumise põhinõuded.

Me auditeerime kõiki suuremaid tarnijaid enne nendega koostöö alustamist ning arvestame ka keskkonna-, tööohutuse ja sotsiaalse vastutuse teemadega. Lisaks teostame iga-aastaseid tarnijate hindamisi ja auditeerime kõiki oma strateegilisi tarnijaid iga kolme aasta tagant.

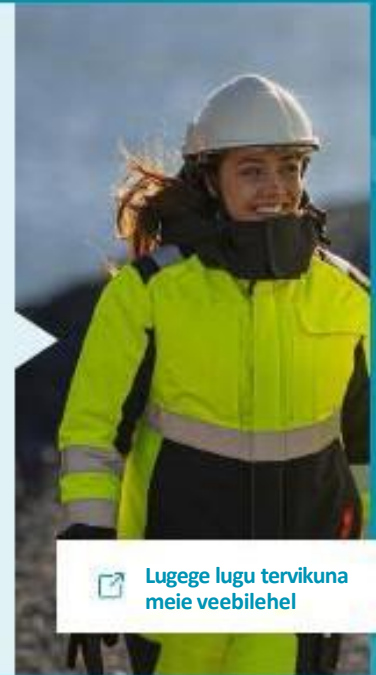


Plastpudelitest valmistatud jätkusuutlikud tööriivad talveks

Meie eesmärgiks on pakkuda aastaks 2035 süsinikuneutraalseid tekstiilteenuseid ning suurendada taaskasutatud ja bioloogilist päritolu kiudude kasutamist tekstiilides. Selle raames tööme 2022. aastal turule oma esimese talverõivaste kollektiooni, mis on valmistatud 100% taaskasutatud polüestertäidisest ja voodrist. Kõik meie talverõivad valmivad lõpuks selle eeskujuga järgi. Taaskasutatud polüester on valmistatud tarbimisjärgselt ümber töödeldud plastist, peamiselt plastpudelitest. Katsed on näidanud, et taaskasutatud materjalid on sama head kui samalaadsed polüestri toormaterjalide alternatiivid – või isegi paremad.

Kollektsiooni turuletoomisele eelnesid mitmed laboratoorsed katsed, arvukad katsepesud ja lõpuks proovisid neid kliendid.

“Tootearenduse protsess võttis aega, kuna me ei saanud ümbertöödeldud materjalile üle minna enne, kui olime täiesti kindlad, et toode on sama vastupidav ja kaitsev kui varasem toode. Proovikasutuseks oli kliente lihtne leida. Meie kliendid tunnevad selgelt huvi taaskasutatud materjalide vastu,” märgib Lindströmi tootejuht **Katriina Walliander**.



[Lugege lugu tervikuna meie veebilehel](#)



[Lugege lugu tervikuna meie veebilehel](#)

Korduvkasutatav varrukakaitse vähendab plastjätmete koguhulka mitmes tööstusharus

Toidutööstuses määrduvad tööjakkide varrukad kergesti. Lisaks kehtivad tootmiskeskonnas ülikõrged hügieeninõuded. Samal ajal võitleb kogu maailm plastjätmete vastu.

Me oleme koos oma klientidega välja töötanud jätkusuutliku, korduvkasutatava ja pestava varrukakaitse, mis aitab vähendada plastjätmeid – tõeline näide ringmajandusest.

“Korduskasutataval varrukakaitsele on tõesti mitmeid eeliseid, mis aitavad hoida keskkonda, hügieeni ja töötajate rahulolu,” märgib **Nataša Žnidarič**, Lindströmiga korduvkasutatavaid varrukakaitseid piloteeriva Sloveenia toiduettevõtte Panvita Agromerkuri kvaliteedikontrolli juht.

Triest-Vali tippkvaliteet, mida toetab sotsiaalne vastutus

Eesti Triest-Val on üks meie olulisemaid tarnijaid Euroopas. Triest-Vali 170 oskuslikku õmblejat toodavad Lindströmile kuni 20 000 tööriivast kuus. Ettevõtte on ambitsioonikad eesmärgid kvaliteedi arendamiseks ja hoidmiseks, suuri jõupingutusi tehakse sotsiaalse vastutuse nimel.

Triest-Val on aastate jooksul teinud

arvukalt investeeringuid mitte üksnes uutesse masinatesse ja seadmetesse, vaid ka töötingimustesse ja töötajate heaolusse. Eesmärgiks on tagada tootmise kõrge kvaliteet.

“Rahulolevad ja korraliku väljaõppega töötajad on ettevõtte arengu ja kasvu võti,” kinnitab Triest-Vali tegevjuht **Valentina Tšernomorets**.



[Lugege lugu tervikuna meie veebilehel](#)

Soov muutuda paremaks

Hoolimiskultuuri

kujundamine

Meie strateegiliseks eesmärgiks on saavutada töötajates kirk ja pühendumus, soov meie heaks töötada ja muuta Lindström paremaks ettevõtteks ja eelistatud tööandjaks. Pika pärandiga pereettevõttena oleme pannud suurt rõhku hoolimise ja vastutuse kultuuri ülesehitamisele. Me hoolitseme töötajate heaolu ja ohutuse eest ning pakume õppimis- ja arenguvõimalusi, mis aitavad lindströmlastel särada, luua innovatsioone ja saavutada meie ambitsioonikaid süsinikuneutraalsuse eesmäärke. Rahvusvahelise ja multikultuurse töökohana soovime pakkuda keskkonda, mis võimaldab ainulaadsetel inimestel teha koostööd võrdselt hinnatud panustajatena.

8 KIRIHALIK TÖÖ JA MAJANDUSKASV



78/100
TÖÖTAJATE RAHULOLU

Me hoolime

ISO 45001
TERVISHOIU JA OHUTUSE
STANDARD HÖLMAB

100%

TEGEVUSTEST

VIGASTUSI MILJONI
TÖÖTUNNI KOHTA

-15%

OHUTUSTÄHELEPANEKUTE
TÕUS INIMESE KOHTA

17%



Jätkusuutlikkuse juhtimine

Meie jätkusuutlikkustöö põhineb meie eesmärgil, visioonil ja ühistel väärtustel. Seda juhivad meie juhtimissüsteemid, tegevuspõhimõtted, võetud kohustused ja juhised.

Juhtivtöötajad ja määratud meeskonnad juhivad jätkusuutlikkust igapäevaselt Meie Hoolime kultuuri kaudu.

Meie suunised ja tegevuspõhimõtted

- Lindströmi **tegevusjuhend** koosneb eetilistest põhimõtetest, mis määravad, kuidas meie ja ka kõik meie tarnijad äri ajavad ning kuidas me võtame vastutuse inimeste ja keskkonna eest.
- Meie **kvaliteedi-, keskkonna-, tervise- ja ohutuspoliitika** sätestatakse juhised, mida kõik meie töötajad ja teenindusesindajad peavad järgima.
- **Kvaliteedi tagamise käsiraamat** tagab, et kõik sissetulevad kaubad ja materjalid on toodetud Lindströmi juhiste ja normide järgi.
- **Orjandust ja inimkaubandust puudutava avaldusega** oleme võtnud endale kohustuse tagada, et meie ettevõttes ja meie tarneahelas ei toimu orjatööd ja inimkaubandust.
- Meie **vihjeandmise kanali** kaudu saab igaüks väljendada anonüümselt muret võimaliku ärialase rikkumise või väärteo pärast.

MEIE PÜHENDUMINE ALGATUSTELE

- ICC säästva arengu äriharta
- ÜRO inimõiguste ülddeklaratsiooni põhimõtted
- ILO põhiõiguste ja põhimõtete deklaratsioon
- OECD suunised rahvusvahelistele ettevõtetele
- Teaduspõhiste eesmärkide initsiatiiv (SBTi)
- ÜRO globaalne kokkulepe

PÕHILISED LIIKMESUSED ORGANISATSIOONIDES

- Pereettevõtete Liit (Soome)
- Soome Tööstuse Keskliit
- Euroopa Tekstiiliteenuste Assotsiatsioon (ETSA)
- Tekstiilide Renditeenuste Assotsiatsioon (TRSA)
- Meie spetsialistid tegutsevad erinevates kodumaistes ja rahvusvahelistes meeskondades, mis edendavad meie ärivaldkonda, norme ja seadusandlust.

SERTIFIKAADID

- Meie juhtimissüsteem vastab neljale rahvusvahelisele juhtimissüsteemi standardile:
 - ISO 9001 kvaliteet
 - ISO 14001 keskkond
 - ISO 45001 tervise ja -ohutus
 - EN 14065 hügieen ja bioaaste kontroll
- Meie puhastusruumiteenused toimivad vastavalt ISO 14644 standardile (puhastusruumid ja nendega seotud kontrollitud keskkond) ning järgivad hea tootmistava protseduure.
- Öko-tex sertifikaat on põhioõue meil kasutatavatele tekstiilidele.
- Soomes pakutavad pesuruumiteenused toimivad kooskõlas Põhjamaade „Luik“ ökomärgisega.
- Meil on ülemaailmse jätkusuutlikkuse reitingute pakkuja EcoVadis kuldsertifikaat.



Valige ringkasutus, valige Lindström

Meie lihtsasti kasutatavad tekstiiliteenused on kulutõhus ja keskkonnasõbralik viis ettevõtte tekstiilivajaduste eest hoolitsemiseks. Me püüame luua oma klientidele väärtust kõiges, mida teeme, pakkudes suurepärast kliendikogemust.

Kas soovite rohkem teada?

Külastage meie veebilehte lindstromgroup.com/ee

 **Lindström**

