



Доклад за устойчивост 2021

Акценти

Lindström

накратко

Ние сме семейна компания за текстилни услуги, чийто бизнес се основава на кръговата икономика. Предлагаме широка гама от текстилни услуги на нашите клиенти в Европа и Азия – от работно облекло, текстил за чисти помещения, изтривалки, индустриални кърпи и продукти за тоалетни до текстил за хотели, ресторанти и здравеопазване. Фокусираме се върху това да улесняваме живота на нашите клиенти и да им помагаме да бъдат по-устойчиви. Устойчивостта е в основата на това, което сме, и ние работим според едни и същи екологични принципи във всички 24 държави, в които оперираме. Компанията ни е създадена преди повече от 170 години в Хелзинки, Финландия, където все още се намира главният ни офис.

4,700
СЛУЖИТЕЛИ

237,000
КЛИЕНТИ

4.5
МИЛИОНА
БРОЯ
ПОПРАВЕНИ
ТЕКСТИЛНИ
ИЗДЕЛИЯ

36%
РЕЦИКЛИРАНИ
ТЕКСТИЛНИ
ОТПАДЪЦИ

ДЕЙНОСТ В
24
ДЪРЖАВИ

4.2/5
УДОВЛЕТВОРЕНОСТ
НА СЛУЖИТЕЛИТЕ

2021 година накратко

Растежът ни продължи както по органичен път, така и чрез придобивания във Финландия, Естония и Украйна. Успяхме да предложим няколко услуги с добавена стойност за нашите клиенти, например чрез съвместно създаване на нови продукти и решения и разработване на нови идеи за бизнеса на клиентите в семинари за иновации.

В стремежа си да предложим най-устойчивите услуги за нашите клиенти, ние си поставихме нова цел - въглеродна неутралност до 2035 г. Много от нашите държави направиха огромен скок в рециклирането на текстил, като започнаха сътрудничество с местни партньори за рециклиране.

„Устойчивите практики укрепват доверието на клиентите, партньорите и служителите ни към нас и спомагат за развитието и осигуряването на непрекъснатост на бизнеса.“

Juha Laurio,

Главен изпълнителен директор



„Свърхпотреблението на природни ресурси е най-голямата ни грижа. С нашето предложение ние сме в състояние да помогнем на клиентите ни да намалят броя на продуктите за еднократна или краткотрайна употреба.“

Anna-Kaisa Huttunen,

Старши вицепрезидент „Екосистеми и устойчивост“

МОДЕЛ ЗА СЪЗДАВАНЕ НА СТОЙНОСТ

Входящи ресурси

Хора

- 4,700 служители
- 63% жени
- 89% на пълно работно време
- 87% на постоянен трудов договор
- 58% „сини якички“
(служители, които полагат физически труд)

Продукти и услуги

- 15.3 милиона броя текстилни изделия в обращение
- 11.9 милиона броя работни облекла в обращение
- 0.7 тона закупен нов текстил
- 4,100 тона закупен нов текстил
- 193,300 тона изпран текстил
- Повече от 130 перални модула

Глобално присъствие

- 237,000 клиенти
- 24 държави на дейност
- 100 центъра за обслужване и офиси
- Глобална партньорска мрежа
- Семейна собственост

Нематериални активи

- Портал за клиенти eLindström
- Интелигентни цифрови решения за проследяване и оптимизиране на текстила

Икономически активи

- Инвестиции в размер на 11.5 милиона евро
- Съотношение на собствения капитал към активите 80.2%
- Коефициент на обръщаемост на оборотния капитал 9.1%



Lindström

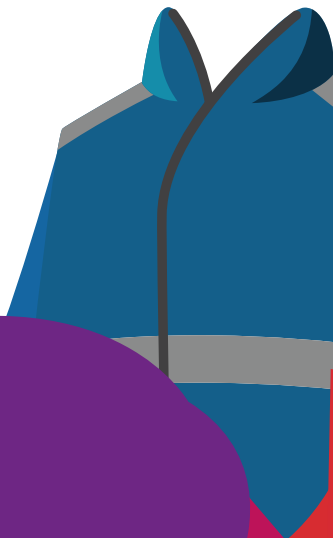
1.
Проектирани
за дълъг
живот.

6.
Безпроблемна
работа,
гарантирана
от щастливи
служители.

**Кръговата
икономика е
неразделна част
от нашия бизнес**

5.
Рециклиране с
цел създаване
на нови
изделия.





Изходяща продукция и въздействие

Принос към околната среда

- 4.5 милиона броя текстилни изделия, спестени от поправката
- 1.02 kWh консумирана енергия за 1 кг изпран текстил (намаление с 50% от 90-те години на миналия век)
- 7.2 l вода, изразходвана за 1 кг изпран текстил (намаление с 50% от 90-те години на миналия век)
- 1 kg текстил е изминал 260 метра (емисиите са намалели с 28% от 1999 г. насам)
- 327g емисии на CO₂eq (еквивалент на CO₂) на 1 кг изпран текстил (намаление с 30% от 2004 г. насам)

Подобряване на благосъстоянието и безопасността

- Заплати и компенсации за персонала в размер на 105.6 млн. евро
- Показател за лоялността на служителите eNPS +29
- Удовлетвореност на служителите 4.2
- Индекс We Care (в превод: Ние се грижим) 4.3
- Индекс на лидерството 4.3
- Наблюдения върху безопасността на човек годишно 0.7

Принос към обществото

- Данъци и социални такси, платени на властите в размер на 39.0 млн. евро
- Подкрепа за работата на УНИЦЕФ в Индия в областта на водата, канализацията и хигиената
- Няколко съвместни проекта с участието на научноизследователски институти и нашата индустрия

Добавяне на стойност за клиентите и партньорите

- Показател за лоялността на клиентите NPS +50
- Индекс на клиентското изживяване CX 8.7
- Индекс „Гласът на партньора“ 8.8
- Услуги на подизпълнители 59.9 млн. евро

2.

Осигурени от надеждни, дългосрочни доставчици.

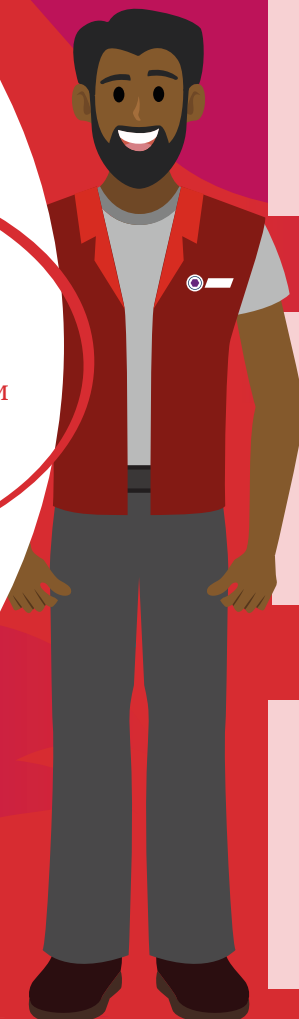
Търговата икономика е неразделна част от нашия бизнес

3.

Изпрани и доставени с оптимизирани ресурси.

4.

Поправени и повторно използвани за удължаване на живота.



Устойчивост в Lindström

От десетилетия Lindström практикува и насърчава устойчивите начини на работа. Ние отдавна практикуваме добра корпоративна социална отговорност по отношение на околната среда, нашите служители, както и по отношение на стремежите за устойчивост на нашите клиенти, и винаги сме се стремили да вдигаме летвата за отговорност и устойчивост. Нашата страст и ангажимент са да вземаме устойчиви решения всеки ден. Казано по-просто, ние се стремим да бъдем най-устойчивата компания в нашия бранш.

Кодекс на поведение

Нашият Кодекс на поведение се състои от етични принципи, които определят как ние и всички наши доставчици поемаме отговорност за хората и за околната среда. Той представлява задължителен курс за електронно обучение за служителите на Lindström и всички наши стратегически доставчици са го подписали.
lindstromgroup.com/code-of-conduct

Стратегически теми

Четирите ни стратегически цели формират рамката за корпоративното ни отчитане на устойчивостта. Ние отчитаме и измерваме успеха си по тези цели.



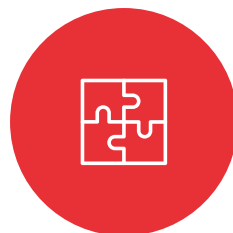
СТРАСТ КЪМ УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ

Да разполагаме с ентузиазирани и ангажирани служители, които обичат да работят за нас и да правят Lindström по-добра компания. Искаме да бъдем предпочитан работодател.



ГРИЖА ЗА ПЛАНЕТАТА

Създаване на решения, които помагат на нас и на нашите клиенти да станем по-устойчиви.



ЖЕЛАН ПАРТНЬОР

Да имаме безпроблемно обслужване и най-доброто в бранша клиентско изживяване. Екосистеми и партньорства, осигуряващи цялостно обслужване на нашите клиенти.



СТАВАМЕ ПО-СИЛНИ

Стремеж към най-добрия органичен растеж и рентабилност в бранша.

Цели за устойчиво развитие на ООН

6

ЧИСТА ВОДА И КАНАЛИЗАЦИЯ

Осигуряване на достъпност и устойчиво управление на водата и санитарно-хигиенните условия за всички.

8

ДОСТОЕН ТРУД И ИКОНОМИЧЕСКИ РАСТЕЖ

Насърчаване на непрекъснат, приобщаващ и устойчив икономически растеж, пълна и продуктивна заетост и достоен труд за всички.

12

ОТГОВОРНО ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО

Осигуряване на устойчиви модели на потребление и производство.

Сертификати

- Нашата система за управление е сертифицирана в съответствие със стандартите ISO 9001:2015 и ISO 14001:2015.
- Системата за самоинспекция на хигиенните изисквания във всички перални помещения е изградена в съответствие със стандарт EN-SFS 14065 (Текстил – Текстил, обработен при пране – Система за контрол на биоамърсяването).
- Спазваме и стандарта ISO 45001 за управление на здравето и безопасността. Нашите услуги за чисти помещения работят в съответствие със стандарта ISO 14 644 (чисти помещения и свързаната с тях контролирана среда) и се придържат към процедурите за добра производствена практика.
- Сертификатът Öko-tex е основно изискване за текстилните изделия, които използваме.
- Финландската услуга за производство на памучни кърпи на рула носи скандинавската екомаркировка „Nordic Ecolabel“.



Нашите хигиенни стандарти гарантират качество на прането и контрол на биоамърсяването

Системата за управление на нашата Група включва европейския стандарт EN 14065 (Текстил – Текстил, обработен при пране – Система за контрол на биоамърсяването). Прилагайки този стандарт, ние гарантираме определеното ниво на микробиологично качество, което съответства на предназначението на текстила.

Стандарт EN 14065 се прилага за текстил, който се използва във фармацевтичната, медицинската, козметичната и хранителната промишленост. Всички наши перални помещения за работно облекло, хавлиени кърпи, ресторантски и хотелски текстил отговарят на стандарта.

Сертификатът обхваща и вътрешната система за мониторинг на хигиената в пералните ни помещения: Анализ на риска при контрол на биоамърсяването (RABC). Изискваме също така нашите перални, които са подизпълнители, да имат подходяща система за контрол на микробиологичното качество.

Заради пандемията от коронавирус преразгледахме всички наши инструкции и начини на работа във всяка част от веригата на обслужване, за да сме сигурни, че можем да предпазим работния ни процес от вируса и да гарантираме безопасна среда за нашите клиенти и служителите.

Страст към усъвършенстване

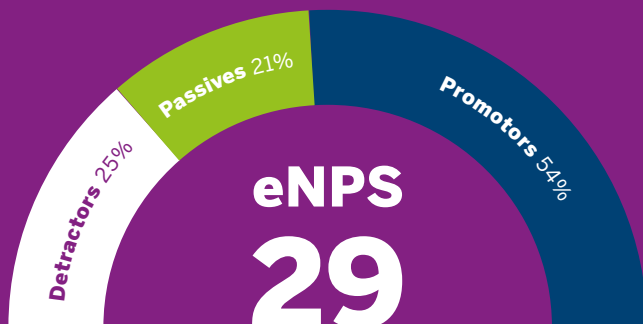
Равни възможности за всички

Lindström е международна семейна компания с водещ подход към кръговата икономика. Ние предлагаме на служителите си възможността да бъдат част от и да ни помагат в развитието на бизнеса на бъдещето, който насърчава устойчивото развитие на нашата планета. Като работна общност ние ценим грижата за другите хора и уважението към всеки. Като работодател ние вярваме, че предлагаме на всички равни възможности за развитие и израстване на вдъхновяващи позиции, както и мотивиращо и справедливо заплащане.



4.2

Удовлетвореност на
служителите



How likely are you to recommend Lindström to a friend or a colleague?

4.3/5

ИНДЕКС НА ЛИДЕРСТВОТО

4.3/5

ИНДЕКС WE CARE

We Care Култура



Нашата We Care култура е във всичко, което правим: нашето развитие, представяне, благосъстояние и начина, по който се отнасяме към хората.

Здраве и безопасност

- Благосъстояние
- Указания за безопасност
- Открито и прозрачно отчитане



Справедлива заетост

- Кодекс на поведение
- Трудови права
- Равнопоставеност



Обучение и развитие

- Личностно и професионално развитие
- Страст към усъвършенстване и учене
- Обратна връзка и коучинг
- Възнаграждение и признание

Грижа за планетата

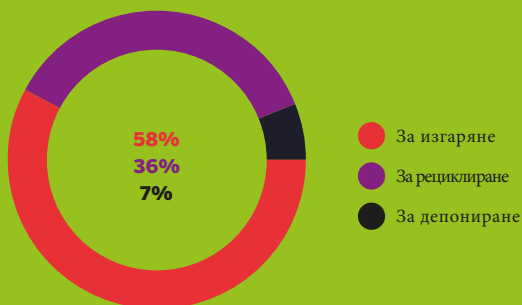
Водеща роля в устойчивото развитие

Грижата за хората и планетата е част от нашата цел и вече десетилетия наред тя ръководи нашата дейност. Тя определя и посоката на бъдещите ни решения и наследството, което искаме да оставим на бъдещите поколения. Не искаме нищо по-малко от това да бъдем лидер на устойчивото развитие в нашата индустрия.



4.5
милиона броя поправени текстилни изделия

ДЯЛ НА ТЕКСТИЛНИТЕ ОТПАДЪЦИ ПРЕЗ 2021 Г.



ЦЕЛ 2025

100% РЕЦИКЛИРАНИ ТЕКСТИЛНИ ОТПАДЪЦИ

Отличителен белег

Стартирано през 1990 г.



Вода, енергия

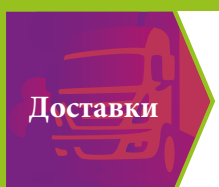
Оптимизиране на потреблението на вода, енергия и перилни препарати.

Къде сме сега

50% икономия на килограм изпран текстил

Увеличаване на използването на безвъглеродни енергийни източници.

Стартирано през 1990 г.



Доставки

Оптимизиране на натоварването и маршрутите на доставките. Иновациите в модулните перални съкращават разстоянията за доставка.

1 кг текстил изминава средно **260 m**

Преминаване към екологични доставки за клиентите.

Стартирано през 1950 г.



Материали

Стартира използването на смеси от полипамук заради тяхната издръжливост. При производството на тъканите се консумира по-малко вода, отколкото при 100% памук.

Работното облекло е проектирано да издържа средно **3 години** при употреба

Увеличаване на използването на рециклирани и биологични влакна в текстила.

Нашата цел

Въглеродно неутрални текстилни услуги до 2035 г.

Желан партньор

Заедно с клиенти и партньори

Вярваме, че съвместната работа и постоянното развитие са единствените начини да успеем и да посрещнем бъдещите предизвикателства. Заедно с нашите доставчици и подизпълнители създадохме редица мрежи за сътрудничество, които ни позволяват да предоставяме на клиентите си още по-добри услуги - и да насърчаваме устойчивото развитие.



8.8

Индекс „Гласът на партньора“ през 2021 г.

237,000

КЛИЕНТИ

Случай

Летище Рига – подобрена оперативна ефективност и устойчивост

Миналата година летище Рига започна да използва нашата услуга Workwear Flex, която му помогна да отговори на нарастващите нужди от работно облекло по устойчив начин.

„Можем да разчитаме на Lindström за осигуряване на адекватно количество работно облекло според нарастващите ни нужди. Освен това интелигентните цифрови решения ни предлагат видимост за това, за което плащаме, като по този начин повишават оперативната ефективност“, казва **Mārtiņš Mikštans** от летище Рига.

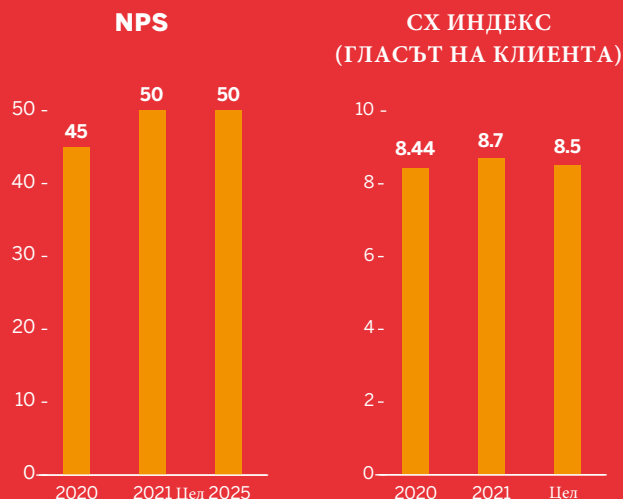
„Lindström предоставя услугите си по начин, съобразен с нашите цели за устойчивост“, продължава той и уточнява, че по-рано е трябвало да се справят с управлението на работното облекло и с прането и поддръжката на дрехите на място, което не е било най-доброто решение по отношение на използването на вода и ефективността и освен това е създавало проблеми с управлението на отпадъчните води.

15.3

МИЛИОНА

ТЕКСТИЛНИ ИЗДЕЛИЯ

В ОБРАЩЕНИЕ



Ставаме по-силни

Ставаме по-силни чрез по-добро разбиране на индустрията

Нашата цел е да постигнем най-добрия органичен растеж в бранша. За да осигурим този растеж, трябва да разбираме бизнеса на нашите клиенти и техните предизвикателства. Вместо да разработваме само общи решения, ние изместваме фокуса върху разработването на специфични за индустрията решения, когато това е необходимо. Първият кръг от разработки и инвестиции ще бъде насочен към фармацевтичната, здравната и хранително-вкусовата промишленост. Освен това ефективното използване на ресурсите отдавна е водещо в нашата дейност, което прави услугите ни не само по-устойчиви, но и по-рентабилни.



17.9

Възвръщаемост на инвестициите ROI (%) през 2021 г.

ОБОРОТ (ЕВРО)
432.5
МИЛИОНА

ЕВИТА (ЕВРО)
58.8
МИЛИОНА

Случай

Устойчивостта и рентабилността вървят ръка за ръка

В нашия кръгов бизнес модел устойчивостта рядко влиза в противоречие с рентабилността. Нашите специалисти споделят няколко примера за това как правим услугите си едновременно устойчиви и рентабилни.

„Един от най-добрите начини за намаляване на въздействието на дадена дреха върху околната среда е тя да се запази в употреба възможно най-дълго. Избирайки своята колекция работно облекло от колекцията за многократна употреба на Lindström, нашият клиент може да предостави значителна полза за околната среда, като същевременно спести разходи за персонализиране“, казва **Taru Jokinen**, директор „Разработване на концепции и фармация“.

„Нашите съоръжения в Prodem използват динамична практика за производство на текстил, ориентирана към клиента, при която поръчката на клиента действа като сигнал за стартиране на производството. Такива производствени практики могат да отговорят дори на малка нужда с най-кратки срокове за изпълнение и едновременно с това да намалят свръхпроизводството и да сведат до минимум текстилните отпадъци“, споделя **Jarmo Vahtervuo**, вицепрезидент „Снабдяване и верига на доставките“.



Група Lindström

Lindström е компания за текстилни услуги, фокусирана върху улесняването на живота на нашите клиенти в Европа и Азия. С нашите 4700 ентузиазирани служители ние предлагаме устойчиви и лесни за използване текстилни услуги, които осигуряват безопасни и хигиенични решения за възможно най-доброто клиентско изживяване. През 2021 г. оборотът на Групата Lindström възлиза на 432.5 милиона евро.

Прочетете още истории на нашия уебсайт www.lindstromgroup.com

